

M.Com. - II (NEP Pattern) - Semester-III
CMPG03SSM004 - Advanced Service Sector Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/24/15817

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the concept and characteristics of services. 16

OR

Define Service. Explain the growth of service sector in India.

2. Explain the reasons for growth of service sector in India. 16

OR

Define Insurance. Explain the role and importance of insurance company in Indian economy.

3. What is Service Demand. Explain the variation in demand for services. 16

OR

Explain the formulation of strategies for service demand management.

4. Define consumer Explain the consumer rights under consumer protection Act 1986. 16

OR

Write a essay on consumer movement in India.

5. Answer in short-

- a) Carrier opportunity in service sector. 4
- b) Telecommunication sector in India. 4
- c) Service Demand Management. 4
- d) State Consumer Forum. 4

M.Com. - II (NEP Pattern) - Semester-III
CMPG03SSM004 - Advanced Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. सेवेची संकल्पना आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- सेवेची व्याख्या द्या भारतात सेवा क्षेत्राची वाढ स्पष्ट करा.
2. भारतात सेवा क्षेत्राच्या वाढीची कारणे स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- विमाची व्याख्या द्या. भारतीय अर्थव्यवस्थेत विमा कंपनीची भूमिका व महत्त्व स्पष्ट करा.
3. सेवा मागणी म्हणजे काय? सेवेच्या मागणीतील बदल स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- सेवा मागणी व्यवस्थापनासाठी निती तयार करणे स्पष्ट करा.
4. ग्राहकाची व्याख्या द्या ग्राहक संरक्षण कायदा 1986 अंतर्गत ग्राहकांचे अधिकार स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- भारतातील ग्राहक चळवळीवर निबंध लिहा.
5. थोडक्यात उत्तरे द्या.
- अ) सेवा क्षेत्रातील व्यावसायिक संधी. 4
- ब) भारतातील दुरसंचार क्षेत्र. 4
- क) सेवा मागणी व्यवस्थापन. 4
- ड) राज्य ग्राहक मंच. 4

M.Com. - II (NEP Pattern) - Semester-III
CMPG03SSM004 - Advanced Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | |
|----|---|----|
| 1. | सेवाओं की संकल्पना एवं विशेषताएँ स्पष्ट किजिए। | 16 |
| | अथवा | |
| | सेवा की परिभाषित किजिए भारत में सेवा क्षेत्र में होनेवाली बढ़ती स्पष्ट किजिए। | |
| 2. | भारत में सेवा क्षेत्र बढ़ने के कारण स्पष्ट किजिए। | 16 |
| | अथवा | |
| | बिमा का अर्थ बतलाईए भारतीय अर्थ व्यवस्था में बिमा कंपनी की भूमिका एवं महत्व स्पष्ट किजिए। | |
| 3. | सेवा की मांग याने क्या? सेवा की मांग में होने वाला बदलाव स्पष्ट किजिये। | 16 |
| | अथवा | |
| | सेवा मांग व्यवस्थापन के लिए रणनीति तयार कैसे करे स्पष्ट किजिए। | |
| 4. | उपभोक्ता को परिभाषित कीजिए। उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के तहत उपभोक्ता के अधिकार स्पष्ट किजिए। | 16 |
| | अथवा | |
| | भारत में उपभोक्ता आंदोलन पर निबंध लिखिए। | |
| 5. | संक्षिप्त में लिखिए। | |
| | अ) सेवा क्षेत्र में व्यावसायिक संधी। | 4 |
| | ब) भारत का दूरसंचार क्षेत्र। | 4 |
| | क) सेवा मांग व्यवस्थापन। | 4 |
| | ड) राज्य उपभोक्ता मंच। | 4 |
