

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester-I
PCC1F04 - Marketing Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/24/13680

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) What do you understand by marketing? Explain its nature, scope and importance. **16**

OR

b) What is marketing mix? Discuss it's components? **16**

2. a) Elaborate Micro and macro components of marketing environment. **16**

OR

b) What is market segmentation. State the types of market segmentation. **16**

3. a) Explain the product life cycle with various stages. **16**

OR

b) Explain new product development and consumer adoption process. **16**

4. a) What is price? Define the classification of pricing polies and strategies of marketing company. **16**

OR

b) Explain in detail the advantages and disadvantages of rebate price determination. **16**

5. Write in short answer:

a) Marketing planning **4**

b) Effectiveness of Advertisement. **4**

c) Packaging and Labelling **4**

d) Discount and Rebate Act. **4**

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester-I
PCC1F04 - Marketing Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) विपणन म्हणजे काय? त्याचे स्वरूप, व्याप्ती आणि महत्व स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- ब) विपणन मिश्रण म्हणजे काय? त्यांच्या घटकांची चर्चा करा. 16
2. अ) विपणन पर्यावरणाचे सूक्ष्म व स्थूल घटक स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- ब) विपणन विभाजन म्हणजे काय? विपणी विभाजनाचे प्रकार सांगा. 16
3. अ) वस्तू जीवन चक्राच्या अवस्था स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- ब) नविन वस्तू विकास व ग्राहकांची ग्रहण प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16
4. अ) किंमत म्हणजे काय? किंमत निर्धारण व व्युत्तरचना सविस्तरपणे विशद करा. 16
- किंवा**
- ब) सूट मूल्य निर्धारणाचे फायदे आणि तोटे सविस्तर स्पष्ट करा. 16
5. थोडक्यात उत्तर लिहा.
- अ) विपणन नियोजन 4
- ब) जाहिरातीची प्रभावशीलता 4
- क) संवेष्टन आणि चिन्हांकन 4
- ड) सुट व सवलत कायदा 4

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester-I
PCC1F04 - Marketing Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) विपणन को परिभाषित करें। विपणन के स्वरूप, व्याप्ति एवं महत्व बताइये। 16

अथवा

ब) विपणन मिश्रण स्पष्ट किजिये व घटक के बारे में चर्चा करें। 16

2. अ) विपणन पर्यावरण के सूक्ष्म तथा स्थूल घटक स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

ब) विपणी विभाजन के तात्पर्य बताकर विपणी विभाजन के प्रकार विषद किजिए। 16

3. अ) वस्तु जीवन चक्र की अवस्था स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

ब) नये वस्तु का विकास एवं ग्राहक की ग्रहण प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। 16

4. अ) मूल्य का अर्थ क्या है? मूल्य निर्धारण एवं व्युत्पन्न विस्तार से स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

ब) छुट मूल्यनिर्धारण के फायदे व तोटे सविस्तर स्पष्ट किजिए। 16

5. संक्षेप में लिखिए।

अ) विपणन नियोजन 4

ब) विज्ञापन की प्रभावशीलता 4

क) संवेष्टन एवं चिन्हांकन 4

ड) छुट तथा सवलत कायदा 4
