

B.Com. (CBCS Pattern) Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/24/13054

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

- | | | |
|-----------|--|-----------|
| 1. | a) Explain the nature of Industrial Goods. | 8 |
| | b) State distinguish between Industrial Market and consumer market. | 8 |
| | OR | |
| | c) Write meaning concept and types of Industrial Market. | 16 |
| 2. | a) Explain the factors influencing buying process. | 8 |
| | b) What are the participants in the business buying process? Explain. | 8 |
| | OR | |
| | c) Write the concept of buying situation? Explain its types. | 16 |
| 3. | a) Describe the decision making process of institutional buyers. | 8 |
| | b) Explain Government Market. | 8 |
| | OR | |
| | c) Explain the participants of Government buying process & factors influencing on government buyers. | 16 |
| 4. | a) Explain the price characteristics of Reseller Market. | 8 |
| | b) Write the buying decision of Reseller. | 8 |
| | OR | |
| | c) Explain the functions and features of Re-seller buying process. | 16 |
| 5. | Write short answers- | |
| | a) Scope of Industrial Market. | 4 |
| | b) Buying behaviors. | 4 |
| | c) Institutional Market. | 4 |
| | d) Explain the concept of Reseller's. | 4 |

B.Com. (CBCS Pattern) Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक वस्तुचे स्वरूप स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | औद्योगिक विपणी आणि ग्राहक विपणीतील फरक सांगा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | औद्योगिक विपणीचा अर्थ, संकल्पना व प्रकार लिहा. | 16 |
| 2. | अ) | खरेदी प्रक्रियेला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | व्यावसायिक खरेदी प्रक्रियेतील सहभागी कोण आहे? स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | खरेदी अवस्थेची संकल्पना लिहा? त्याचे प्रकार स्पष्ट करा. | 16 |
| 3. | अ) | संस्थात्मक क्रेत्याच्या खरेदी निर्णय प्रक्रियेचे वर्णन करा. | 8 |
| | ब) | सरकारी बाजारपेठ स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | शासकीय खरेदी प्रक्रियेतील सहभागी घटक आणि शासकीय खरेदीदारावर प्रभाव पाडणारे घटक स्पष्ट करा. | 16 |
| 4. | अ) | पूनर्विक्रेत्याच्या बाजारपेठेतील मुख्य वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | पूनर्विक्रेत्याचे खरेदी निर्णय लिहा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | पूनर्विक्रेता खरेदी प्रक्रियेचे कार्य व वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 16 |
| 5. | अ) | औद्योगिक बाजारपेठेची व्याप्ती. | 4 |
| | ब) | ग्राहकांची प्रवृत्ती. | 4 |
| | क) | संस्थात्मक बाजारपेठ. | 4 |
| | ड) | पूनर्विक्रेत्यांची संकल्पना. | 4 |

B.Com. (CBCS Pattern) Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक वस्तुओं की प्रकृति की व्याख्या करे। | 8 |
| | ब) | औद्योगिक बाजार और उपभोक्ता बाजार के बीच का अंतर बताइएँ। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | औद्योगिक बाजार का अर्थ, अवधारणा और प्रकार लिखिएँ। | 16 |
| 2. | अ) | क्रय प्रक्रिया को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिएँ। | 8 |
| | ब) | व्यवसाय क्रय प्रक्रिया में भागीदार कौन है स्पष्ट कीजिएँ। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | क्रय स्थिति की अवधारणा लिखिएँ तथा इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिएँ। | 16 |
| 3. | अ) | संस्थागत खरीदारों की निर्णय लेने की प्रक्रिया का वर्णन करें। | 8 |
| | ब) | सरकारी बाजार की व्याख्या करें। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | सरकारी खरीद प्रक्रिया के प्रतिभागियों और सरकारी खरीदारों पर प्रभाव डालनेवाले कारकों की व्याख्या करें। | 16 |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेता बाजार की मुख्य विशेषताओं की व्याख्या करें। | 8 |
| | ब) | पुनर्विक्रेता के क्रय निर्णय लिखें। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | पुनर्विक्रेता खरीद प्रक्रिया के कार्यों और विशेषताओं की व्याख्या करें। | 16 |
| 5. | | संक्षिप्त लिखिये। | |
| | अ) | औद्योगिक बाजार का दायरा। | 4 |
| | ब) | खरीद व्यवहार। | 4 |
| | क) | संस्थागत बाजार। | 4 |
| | ड) | पुनर्विक्रेता की अवधारणा को समझाइयें। | 4 |
