

B.A. / B.Sc. (NEP) Sem-I
BAO41 - Open Elective : Digital Marketing-I

P. Pages : 3

Time : Two Hours



GUG/W/24/15679

Max. Marks : 40

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the meaning & concept of Digital Marketing? 4
b) Explain the need of Digital marketing In India. 4
OR
c) Discuss in detail Objective and importance of Digital Marketing. 8
2. a) Explain the meaning & definition of Social Media Marketing. 4
b) Importance of social media strategy. 4
OR
c) Explain the detail of social media and social responsibility. 8
3. a) Narrate the meaning and concept of social media pop up advertising. 4
b) Explain the objectives of search engine advertising. 4
OR
c) Explain the meaning and importance of display advertising. 8
4. a) Explain the advantages of E-Commerce services. 4
b) Explain the importance of product keyword system. 4
OR
c) Explain the consumer review system process. 8
5. a) Digital Transformation. 2
b) Community engagement. 2
c) Website advertising. 2
d) Product pricing. 2

B.A. / B.Sc. (NEP) Sem-I
BAO41 - Open Elective : Digital Marketing-I

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

- | | | | |
|----|----|--|---|
| 1. | अ) | डिजिटल विपणनाचा अर्थ व संकल्पना विशद करा. | 4 |
| | ब) | भारतात डिजिटल विपणनाची आवश्यकता यावर चर्चा करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | डिजिटल विपणनाचे वैशिष्टे आणि महत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| 2. | अ) | सोशल मिडिया मार्केटिंग चा अर्थ व संकल्पना विशद करा. | 4 |
| | ब) | सोशल मिडिया धोरणाचे महत्व स्पष्ट करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | सोशल मिडिया आणि सामाजीक जबाबदारीची कार्यपद्धती स्पष्ट करा. | 8 |
| 3. | अ) | सोशल मिडिया पॉप अप जाहिरातीचा अर्थ व संकल्पना विशद करा. | 4 |
| | ब) | शोध इंजिन जाहिरातीची वैशिष्टे स्पष्ट करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | प्रदर्शित जाहिरातीची संकल्पना व महत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| 4. | अ) | ई-कॉमर्स व्यवसाय द्वारे प्राप्त होणारे फायदे स्पष्ट करा. | 4 |
| | ब) | उत्पादन कीवर्ड प्रणाली चे महत्व स्पष्ट करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | ग्राहक पुनरावलोकन प्रणालीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. | 8 |
| 5. | अ) | डिजिटल परिवर्तन. | 2 |
| | ब) | सामुदायिक प्रतिबद्धता/सहभाग | 2 |
| | क) | वेबसाईट जाहिरात. | 2 |
| | ड) | उत्पादन किंमत. | 2 |

B.A. / B.Sc. (NEP) Sem-I
BAO41 - Open Elective : Digital Marketing-I

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|--|---|
| 1. | अ) | डिजिटल विपणन की परिभाषा एवं संकल्पना स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | ब) | भारत में डिजिटल विपणन की आवश्यकता चर्चा कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | डिजिटल विपणन की विशेषताएं एवं महत्व स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| 2. | अ) | सोशल मिडिया मार्केटिंग की परिभाषा एवं संकल्पना स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | ब) | सोशल मिडिया रणनीति का महत्व स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | सोशल मिडिया एवं सामाजिक जिम्मेदारी की प्रमुख प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| 3. | अ) | सोशल मिडिया पॉप अप विज्ञापन की परिभाषा एवं संकल्पना स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | ब) | खोज इंजन विज्ञापन की विशेषताएं स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | प्रदर्शन विज्ञापन तकनीक की संकल्पना एवं महत्व स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| 4. | अ) | ई-कॉमर्स व्यवसाय से प्राप्त फायदे स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | ब) | उत्पाद कीवर्ड अनुसंधान का महत्व स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | उपभोक्ता समीक्षा व्यवस्था की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| 5. | अ) | डिजिटल परिवर्तन। | 2 |
| | ब) | सामुदायिक सहभागिता। | 2 |
| | क) | वेबसाइट विज्ञापन। | 2 |
| | ड) | उत्पाद मूल्य निर्धारण। | 2 |
