

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/24/13696

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Define the concept of service. State it's opportunities. 16

OR

b) State the various characteristics of service.

2. a) Explain the role of transport in Indian Economy. 16

OR

b) Write about the role of Insurance company in Economy.

3. a) Explain the strategy for demand management. 16

OR

b) Explain the nature and scope of demand.

4. a) State the consumer rights and consumer protection Act 1986. 16

OR

b) Describe the consumer movement and it's importance.

5. Write short notes-

a) Classification of services. 4

b) Educational service. 4

c) Strategies formulation for demand. 4

d) Explain consumer commission. 4

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) सेवेची संकल्पना परीभाषित करा व त्यातील संधि सांगा. 16
- किंवा
- ब) सेवांची विविध वैशिष्टे विशद करा.
2. अ) भारतीय अर्थव्यवस्थेतील वाहतूक सेवा क्षेत्राची भूमिका स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- ब) अर्थव्यवस्थेतील विमा कंपनीची भूमिका लिहा.
3. अ) मागणी व्यवस्थापनाची व्युहरचना स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- ब) मागणीचे स्वरूप व व्याप्ती स्पष्ट करा.
4. अ) ग्राहक अधिकार व ग्राहक संरक्षण कायदा 1986 सांगा. 16
- किंवा
- ब) ग्राहक चळवळ व तीचे महत्व वर्णन करा.
5. संक्षिप्त टिपा लिहा.
- अ) सेवांचे वर्गीकरण. 4
- ब) शैक्षणिक सेवा. 4
- क) मागणी करीता व्युहरचनेची संरचना. 4
- ड) ग्राहक आयोग स्पष्ट करा. 4

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) सेवा संकल्पना परीभाषित कर उसके अवसर बताएँ। 16
- अथवा**
- ब) सेवा की विभिन्न विशेषताएँ बताएँ।
2. अ) भारतीय अर्थव्यवस्था में परिवहन की भूमिका स्पष्ट करें। 16
- अथवा**
- ब) अर्थव्यवस्था में बिमा कंपनी की भूमिका लिखें।
3. अ) माँग प्रबंधन के लिए रणनीति को स्पष्ट करें। 16
- अथवा**
- ब) माँग का स्वरूप एवं व्यापकता को स्पष्ट करें।
4. अ) उपभोक्ता अधिकार एवं उपभोक्ता अधिकार कानून 1986 बताएँ। 16
- अथवा**
- ब) उपभोक्ता आंदोलन एवं उसके महत्व को वर्णित करें।
5. संक्षेप में स्पष्ट करें।
- अ) सेवा का वर्गीकरण। 4
- ब) शैक्षणिक सेवा। 4
- क) माँग की रणनीति संरचना। 4
- ड) उपभोक्ता आयोग स्पष्ट करें। 4
