

M.Com. (NEP Pattern) Semester-II
02MCOM106 - Rural Marketing

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/W/24/15322

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions have equal marks.

1. What is rural market structure? Explain Demographic environment in the rural market. **16**

OR

Explain the concept of Rural markets and Buying Characteristics of Rural markets.

2. Which are the factors affecting consumer behaviour: Cultural, Social and Technological? **16**

OR

Explain the promotional strategies of rural marketing.

3. What are the channels of distribution in the rural market? **16**

OR

What is the product strategy for the rural market from an Indian perspective?

4. What are the key drivers of organized retailing in the rural market. **16**

OR

State the significance of innovation in rural markets.

5. Write short note.

- a) Scope of Indian rural market. **4**
- b) Rural community in India. **4**
- c) Role of cooperative in rural market. **4**
- d) Intervention of IT in Rural Market. **4**

M.Com. (NEP Pattern) Semester-II
02MCOM106 - Rural Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. ग्रामीण बाजाराची रचना काय आहे? ग्रामीण बाजारपेठेतील लोकसंख्याशास्त्रीय वातावरण स्पष्ट करा. 16

किंवा

ग्रामीण बाजारपेठेची संकल्पना आणि ग्रामीण बाजारपेठांची खरेदीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
2. ग्राहकांच्या वर्तनावर कोणते घटक परिणाम करतात. सांस्कृतिक, सामाजिक आणि तांत्रिक? 16

किंवा

ग्रामीण विपणनाच्या प्रचारात्मक धोरणांचे स्पष्टीकरण करा.
3. ग्रामीण बाजारपेठेत वितरणाचे मार्ग कोणते आहेत? 16

किंवा

भारतीय दृष्टीकोनातून ग्रामीण बाजारासाठी उत्पादन धोरण काय आहे?
4. ग्रामीण बाजारपेठेत संघटित किरकोळ विक्रीचे प्रमुख चालक कोणते आहेत? 16

किंवा

ग्रामीण बाजारपेठेतील नवोपक्रमाचे महत्व सांगा.
5. संक्षिप्त टिप्पणी लिहा. 16
 - अ) भारतीय ग्रामीण बाजारपेठेची व्याप्ती 4
 - ब) भारतातील ग्रामीण समुदाय 4
 - क) ग्रामीण बाजारपेठेत सहाकराची भूमिका 4
 - ड) ग्रामीण बाजारपेठेत माहिती तंत्रज्ञानाचा हस्तक्षेप 4
