

B.Com. / B.Sc. / B.A. (NEP) - Semester-I
SEC33 - Marketing Management - I

P. Pages : 3

Time : Two Hours



GUG/W/24/15804C

Max. Marks : 40

- Notes : 1. All questions carry equal marks.
2. All question are compulsory.

1. a) Explain the scope of Traditional Marketing. 4
- b) State the objective of Traditional Marketing. 4
- OR**
- c) Explain the function and Importance of Marketing as a business function and in the economy. 8
2. a) Meaning and significance of digital marketing. 4
- b) Explain the concept of digital marketing and its process. 4
- OR**
- c) State the future of digital marketing and benefits of digital marketing. 8
3. a) State the importance of pricing policies. 4
- b) Explain the pricing policies and types of pricing policies. 4
- OR**
- c) Explain the factors affecting of pricing policies and work the method of pricing policy. 8
4. a) Meaning and definition of channel of distribution. 4
- b) Explain the functions of distribution channel. 4
- OR**
- c) State the factor affecting on distribution channel. 8
5. Write short notes.
- a) Classification of Marketing. 2
- b) Key concept of Digital Marketing. 2
- c) Objectives of pricing policies. 2
- d) Selection of a proper channel of distribution. 2

B.Com. / B.Sc. / B.A. (NEP) - Semester-I
SEC33 - Marketing Management - I

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. अ) पारंपारीक विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा. 4
ब) पारंपारीक विपणनाचे उद्देश स्पष्ट करा. 4
किंवा
क) विपणनाची अर्थव्यवस्थेतील व्यावसायिक कार्ये व महत्त्व स्पष्ट करा. 8
2. अ) 'डिजिटल मार्केटींग' संकल्पनेचा अर्थ व महत्त्व स्पष्ट करा. 4
ब) 'डिजिटल मार्केटींग' संकल्पना स्पष्ट करून त्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 4
किंवा
क) 'डिजिटल मार्केटींग' चे वैशिष्ट्ये व त्याचे फायदे स्पष्ट करा. 8
3. अ) किंमत विषयक धोरणाची महत्त्वे स्पष्ट करा. 4
ब) किंमत विषयक धोरण व त्याचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. 4
किंवा
क) किंमत धोरणाला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करून किंमत धोरणाच्या पध्दती लिहा. 8
4. अ) वितरण मार्गाचे अर्थ व व्याख्या स्पष्ट करा. 4
ब) वितरण मार्गाचे कार्य स्पष्ट करा. 4
किंवा
क) वितरण मार्गाला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 8
5. थोडक्यात स्पष्ट करा.
अ) विपणनाचे वर्गिकरण. 2
ब) 'डिजिटल मार्केटींग' ची मुख्य संकल्पना स्पष्ट करा. 2
क) किंमत धोरणाचे उद्देश स्पष्ट करा. 2
ड) वितरणाच्या योग्य मार्गाची निवड. 2

B.Com. / B.Sc. / B.A. (NEP) - Semester-I
SEC33 - Marketing Management - I

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|--|---|
| 1. | अ) | परंपरागत विपणन की व्याप्ती को स्पष्ट करें। | 4 |
| | ब) | परंपरागत विपणन के उद्देश्य स्पष्ट करें। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | अर्थव्यवस्था में विपणन के व्यावसायिक कार्य और महत्व को स्पष्ट करें। | 8 |
| 2. | अ) | 'डिजिटल मार्केटींग' का अर्थ एवं महत्व स्पष्ट करें। | 4 |
| | ब) | 'डिजिटल मार्केटींग' की संकल्पना तथा प्रक्रिया स्पष्ट करें। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | 'डिजिटल मार्केटींग' की विशेषताएँ तथा लाभ स्पष्ट करें। | 8 |
| 3. | अ) | मूल्य निर्धारण नीति के महत्व को स्पष्ट करें। | 4 |
| | ब) | मूल्य निर्धारण नीति को स्पष्ट कर उसके प्रकार स्पष्ट करें। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | मूल्य निर्धारण नीति को प्रभावित करनेवाले कारकों स्पष्ट करें तथा मूल्य निर्धारण की विधियाँ लिखें। | 8 |
| 4. | अ) | वितरण प्रणाली की व्याख्या परीभाषित कर अर्थ स्पष्ट करें। | 4 |
| | ब) | वितरण प्रणाली के कार्य स्पष्ट करें। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | वितरण प्रणाली को प्रभावित करनेवाले कारकों को स्पष्ट करें। | 8 |
| 5. | | संक्षेप में स्पष्ट करें। | |
| | अ) | विपणन का वर्गीकरण। | 2 |
| | ब) | 'डिजिटल मार्केटींग' की मुख्य संकल्पना स्पष्ट करें। | 2 |
| | क) | मूल्य निर्धारण नीति के उद्देश्य स्पष्ट करें। | 2 |
| | ड) | उचित वितरण प्रणाली की निश्चिती। | 2 |
