

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester - III
PCC3E04 - Service Sector Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/23/13696

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the meaning of service sector? State the growth of service sector in India. **16**

OR

What do you mean by service? Explain the characteristics of service.

2. What are the current trends, challenges and future ahead of transportation Industry? **16**

OR

Explain the challenges and opportunities of Indian Health care sector.

3. Describe the variation in demand for service. **16**

OR

Define service demand management? Explain the formulation of strategies for demand management.

4. Explain the consumer rights and consumer moment in India. **16**

OR

Explain the consumer protection Act, 1986 for service sector.

5. Write short note.

- a) Career opportunities of service sector. **4**
- b) Service Tax. **4**
- c) Flexing capacity of service demand **4**
- d) Protection to consumer of services. **4**

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester - III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. सेवा क्षेत्राचा अर्थ स्पष्ट करा. भारतातील सेवा क्षेत्राची वाढ स्पष्ट करा. 16

किंवा

सेवा म्हणजे काय? सेवेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

2. परिवहन उद्योगाची सद्यस्थिती, आव्हाने आणि भविष्य काय आहेत? 16

किंवा

भारतीय आरोग्य सुरक्षा क्षेत्रा समोरील आव्हाने आणि संधी स्पष्ट करा.

3. सेवेच्या मागणीतील विचरण (variation) स्पष्ट करा. 16

किंवा

सेवा मागणी व्यवस्थापन परिभाषित करा. मागणी व्यवस्थापना करिता व्यूहरचनेचे सुत्रपद्धती स्पष्ट करा.

4. ग्राहकांचे अधिकार आणि भारतीय ग्राहक चळवळ स्पष्ट करा. 16

किंवा

सेवा क्षेत्रातील ग्राहक संरक्षण कायदा 1986 स्पष्ट करा.

5. टिपा लिहा.

अ) सेवा क्षेत्रातील रोजगाराच्या संधी 4

ब) सेवा कर 4

क) सेवा मागणीतील लवचिकता 4

ड) ग्राहक सेवेचे संरक्षण 4

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester - III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी पाँच प्रश्न हल करना अनिवार्य है।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सेवा क्षेत्रों का अर्थ स्पष्ट किजिए। भारत में सेवा क्षेत्रों की वृद्धि स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

सेवा का आशय क्या है? सेवा की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए।

2. परिवहन उद्योगों की वास्तविक स्थिति चुनौती एवं उसका भविष्य क्या है? 16

अथवा

भारत में आरोग्य सुरक्षा क्षेत्रों की चुनौती एवं संधी स्पष्ट किजिए।

3. सेवा के माँग का विचरण (variation) स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

“सेवा माँग व्यवस्थापन” को परिभाषित किजिये। माँग व्यवस्थापन की रणनीति की सूत्रपद्धति स्पष्ट किजिए।

4. ग्राहकों के अधिकार एवं भारतीय ग्राहक मिशन स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

सेवा क्षेत्रों में ग्राहक सुरक्षा कायदा 1986 को स्पष्ट किजिए।

5. संक्षिप्त में टिपन किजिए।

अ) सेवा क्षेत्रों में रोजगारों की संधी। 4

ब) सेवा कर। 4

क) सेवा माँग की लवचिकता। 4

ड) उपभोक्ता सेवा का संरक्षण। 4
