

M.Com. (Part-I) (New CBCS Pattern) Semester - II
PCC2E07 - Elective Group C : Rural Marketing

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/S/23/13685

Max. Marks : 80

Notes : 1. All questions are compulsory. Marks are given on the right side of the question paper.

1. What is rural marketing and state the problems of rural marketing in the present context. **16**

OR

Define Rural market? Why is it important in a country like India?

2. Which are the factors influencing on rural consumers? **16**

OR

Communicating with rural consumers is a big challenge for marketers. How would you design an effective communication and media strategy to reach rural consumers?

3. Explain the importance of rural product packaging. **16**

OR

What is the product strategy for the rural market from an Indian perspective?

4. Describe the significance of haats and melas in rural distribution. **16**

OR

Explain the 4ps strategies by relating it to the rural market.

5. Write short note. **16**

i) Characteristics of Rural Marketing.

ii) Profile of Rural Consumer.

iii) Rural Pricing Objective

iv) Channel of Distribution.

M.Com. (Part-I) (New CBCS Pattern) Semester - II
PCC2E07 - Elective Group C : Rural Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे. प्रश्न पत्रिकेच्या उजव्या बाजूला गुण दिले आहेत.

1. ग्रामीण विपणन म्हणजे काय आणि सध्याच्या संदर्भात ग्रामीण विपणनाच्या समस्या सांगा. 16
किंवा
ग्रामीण बाजाराची व्याख्या करा? भारतासारख्या देशात त्याचे महत्व का आहे?
2. ग्रामीण ग्राहकांवर कोणते घटक परिणाम करतात? 16
किंवा
ग्रामीण ग्राहकांशी संवाद साधणे हे विपणनासाठी मोठे आव्हान आहे. ग्रामीण ग्राहकांपर्यंत पोहोचण्यासाठी तुम्ही प्रभावी संवाद आणि माध्यम धोरण कसे तयार कराल?
3. ग्रामीण वस्तु बांधणीचे महत्व स्पष्ट करा. 16
किंवा
भारतीय दृष्टीकोनातून ग्रामीण बाजारासाठी उत्पादन धोरण काय आहे?
4. ग्रामीण वितरणातील हाट आणि मेळांचे महत्व वर्णन करा. 16
किंवा
ग्रामीण बाजारपेठेशी संबंधित 4P's चे धोरणे स्पष्ट करा.
5. टीप लिहा 16
अ) ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये
ब) ग्रामीण ग्राहकांचे प्रोफाइल.
क) ग्रामीण किंमतीचे उद्दिष्ट.
ड) वितरण चॅनेल.
