

B.Com. (CBCS Pattern) Semester - II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management Paper-II)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/23/10656

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Define Distribution and explain the function of Distribution. 8
b) Describe the various factors of proper channel of distribution. 8

OR

- c) Discuss the factors influencing of channels distribution. 16
2. a) Explain the importance of advertising. 8
b) Narrate the objectives of Advertising. 8

OR

- c) Explain the concept of advertising and write the its merits and demerits. 16
3. a) Define sales forecasting and explain the objectives of sales forecasting. 8
b) Explain the importance of sales forecasting. 8

OR

- c) Explain the details the methods and techniques of sales forecasting. 16
4. a) Define product. Explain new product development process. 8
b) Explain the concept and importance of product innovation. 8

OR

- c) Define meaning of life cycle and explain its stages. 16
5. Write short note.
a) Characteristics of Industrial goods. 4
b) Functions of advertising agencies. 4
c) Types of sales forecasting. 4
d) Importance of product planning. 4

B.Com. (CBCS Pattern) Semester - II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management Paper-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|---|----|
| | | | 8 |
| 1. | अ) | वितरणाची व्याख्या देऊन वितरण मार्गाचे कार्य स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | सूयोग्य वितरण मार्गाच्या विविध घटकांचे वर्णन करा. | |
| | | किंवा | 16 |
| | क) | वितरण मार्गाला प्रभावित करणाऱ्या घटकाची चर्चा करा. | |
| 2. | अ) | जाहिरातीचे महत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | जाहिरातीचे उद्दीष्ट्ये विशद करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | जाहिरातीची संकल्पना स्पष्ट करा. त्याचे गुण आणि दोष लिहा. | 16 |
| 3. | अ) | विक्रय पूर्वानूमानाची व्याख्या करा. व त्याचे उद्दीष्ट्ये स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | विक्रय पूर्वानूमानाचे महत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | विक्रय पूर्वानूमानाच्या पद्धती व तंत्रे सविस्तर स्पष्ट करा. | 16 |
| 4. | अ) | वस्तुची व्याख्या करा. नविन वस्तू उत्पादनाची विकास प्रक्रिया स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | वस्तु नविनीकरणाची संकल्पना व महत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | वस्तु जीवन चक्राचा अर्थ सांगुन वस्तु जीवन चक्राच्या अवस्था स्पष्ट करा. | 16 |
| 5. | | टिपा लिहा. | |
| | अ) | औद्योगिक वस्तुची वैशिष्ट्ये | 4 |
| | ब) | जाहिरात संस्थेचे कार्य. | 4 |
| | क) | विक्रय पूर्वानूमानाचे प्रकार | 4 |
| | ड) | वस्तु नियोजनाचे महत्व. | 4 |

B.Com. (CBCS Pattern) Semester – II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management Paper-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों को समान अंक हैं।

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | वितरण मार्ग की परिभाषा देके वितरण मार्ग के कार्य स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | सुयोग्य वितरण मार्ग के विविध कारकों का वर्णन किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | वितरण मार्ग को प्रभाव डालनेवाले कारकों की चर्चा किजिए। | 16 |
| 2. | अ) | विज्ञापन का महत्व स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | विज्ञापन के उद्देश्य विशद किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | विज्ञापन की संकल्पना विशद किजिए। उसके गुण एवं दोष लिखिए। | 16 |
| 3. | अ) | विक्रय पूर्वानुमान की परिभाषा किजिए। उसके उद्देश्य स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | विक्रय पूर्वानुमान के महत्व स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | विक्रय पूर्वानुमानकी पद्धती एवं तंत्र विस्तार से स्पष्ट किजिए। | 16 |
| 4. | अ) | उत्पाद की परिभाषा किजिए। नई उत्पाद विकास प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | उत्पाद नवपर्वतत संकल्पना एवं महत्व स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | उत्पाद जिवनचक्र का अर्थ बतलाइए उत्पादन जिवनचक्र की अवस्थाए स्पष्ट किजिए। | 16 |
| 5. | | टिप्पणी लिखिये। | |
| | अ) | औद्योगिक उत्पाद की विशेषताएँ। | 4 |
| | ब) | विज्ञापन संस्थान की कार्य। | 4 |
| | क) | विक्रय पूर्वानुमान के प्रकार। | 4 |
| | ड) | उत्पाद नियोजन के महत्व। | 4 |
