

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester - I
PCC1E09 - e-Commerce

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/S/23/14307

Max. Marks : 80

1. Define and introduce the concept of e-commerce. 16

OR

What is e-commerce? Explain its advantages and disadvantages?

2. Write in detail the brief history of internet. 16

OR

Discuss the current e-commerce scenario in India.

3. Discuss e-commerce and the structure of commercial activities. 16

OR

Explain the concept of commercial issue.

4. How does government support e-commerce? 16

OR

How does industry promote e-commerce?

5. Write short notes on the following: 16

- i) Economic potential of e-commerce
- ii) Internet of future.
- iii) Social and Cultural issues in e-commerce.
- iv) Government E-market Portal (GEM)

M.Com. (New CBCS Pattern) Semester - I
PCC1E09 - e-Commerce

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

1. ई-कॉमर्सची व्याख्या आणि संकल्पना लिहा. 16

किंवा

ई-कॉमर्स म्हणजे काय? त्याचे फायदे आणि तोटे लिहा.

2. इंटरनेट चा इतिहास सविस्तरपणे नमूद करा. 16

किंवा

सद्यस्थितीत भारतातील ई-कॉमर्सच्या परिस्थितीची चर्चा करा.

3. ई-कॉमर्स आणि व्यावसायिक उपक्रम यांची संरचना याची विस्तृत मांडणी करा. 16

किंवा

व्यावसायिक समस्या म्हणजे काय?

4. सरकार ई-कॉमर्स ला कोणत्या प्रकारे प्रोत्साहन देते? 16

किंवा

उद्योग क्षेत्र ई-कॉमर्सच्या वाढीस कशी चालना देते?

5. थोडक्यात उत्तरे लिहा 16

- 1) ई-कॉमर्सची आर्थिक क्षमता.
- 2) भविष्यातील इंटरनेट
- 3) ई-कॉमर्सशी निगडित सामाजिक आणि सांस्कृतिक विषय.
- 4) गव्हर्नमेंट ई-मार्केट पोर्टल (GEM)
