

B.Com. (Part-III) (CBCS Pattern) Semester - V  
**UCA5EM5 - Marketing Management : Industrial Marketing**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/23/13054**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) Discuss the types of Industrial market. 8
- b) Write the characteristics of Industrial market. 8
- OR**
- c) Explain the introduction and scope of Industrial market. State classification of Industrial goods? 16
2. a) State the types of Buying situation. 8
- b) Explain the participants in the business buying process. 8
- OR**
- c) Define Buying process. Explain the factors influencing business buying process. 16
3. a) Explain the concept of Institutional market. 8
- b) Describe the decision making process of Government buyers. 8
- OR**
- c) Explain the major influences on government buyers and Institutional buyers. 16
4. a) State the price characteristics of reseller market. 8
- b) Write the product characteristics of reseller market. 8
- OR**
- c) Explain buying decision of resellers in details. 16
5. Write short notes.
- a) Industrial Goods 4
- b) Meaning of business buyers. 4
- c) Government market. 4
- d) Characteristics of resellers market. 4

\*\*\*\*\*

B.Com. (Part-III) (CBCS Pattern) Semester - V  
**UCA5EM5 - Marketing Management : Industrial Marketing**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- |    |    |   |    |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक विपणीच्या प्रकाराबाबत चर्चा करा.   | 8  |
|    | ब) | औद्योगिक विपणीचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.   | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | औद्योगिक बाजारपेठेचे प्रस्तावना व व्याप्ती लिहा. औद्योगिक वस्तुंचे वर्गीकरण करा.            | 16 |
| 2. | अ) | खरेदी अवस्थांचे प्रकार स्पष्ट करा.  | 8  |
|    | ब) | व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील सहभागी घटक स्पष्ट करा   | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | खरेदी प्रक्रियेची व्याख्या सांगून व्यापारी खरेदी प्रक्रियेवर प्रभाव पाडणारे घटक स्पष्ट करा. | 16 |
| 3. | अ) | 'संस्थात्मक बाजारपेठ' संकल्पना लिहा.  | 8  |
|    | ब) | सरकारी खरेदीदाराची निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा.   | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | सरकारी क्रेते व संस्थात्मक क्रेते यांना प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा.                     | 16 |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेता बाजारपेठेची मुल्य वैशिष्ट्ये विशद करा.  | 8  |
|    | ब) | पुनर्विक्रेता वस्तुची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.  | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | पुनर्विक्रेत्याची खरेदी निर्णय प्रक्रिया विशद करा.  | 16 |
| 5. |    | थोडक्यात टिपा लिहा.   |    |
|    | अ) | औद्योगिक वस्तू  | 4  |
|    | ब) | व्यापारी खरेदीदाराचा अर्थ.  | 4  |
|    | क) | सरकारी विपणी  | 4  |
|    | ड) | पुनर्विक्रेत्याच्या बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये.   | 4  |

\*\*\*\*\*

B.Com. (Part-III) (CBCS Pattern) Semester - V  
**UCA5EM5 - Marketing Management : Industrial Marketing**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के गुण समान हैं।

- |    |   |    |
|----|---|----|
| 1. | अ) औद्योगिक विपणी के प्रकारों पर चर्चा कीजिए।   | 8  |
|    | ब) औद्योगिक विपणी के विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए।  | 8  |
|    | <b>अथवा</b>   |    |
|    | क) औद्योगिक विपणी के परिचय और प्याप्ती लिखिए। औद्योगिक वस्तुओं का वर्गीकरण कीजिए।                       | 16 |
| 2. | अ) खरेदी अवस्था के प्रकार स्पष्ट कीजिए।   | 8  |
|    | ब) व्यापारी खरेदी प्रक्रिया में सहभाग दर्शानेवाले घटक स्पष्ट कीजिए।                                     | 8  |
|    | <b>अथवा</b>   |    |
|    | क) खरेदी प्रक्रिया की परिभाषा लिखकर व्यापारी खरेदी प्रक्रिया पर प्रभाव डालनेवाले घटकों को स्पष्ट कीजिए। | 16 |
| 3. | अ) 'संस्थात्मक बाजार' संकल्पना लिखिए।   | 8  |
|    | ब) सरकारी क्रेताओं की खरेदी निर्णय प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।  | 8  |
|    | <b>अथवा</b>   |    |
|    | क) सरकारी क्रेता एवं संस्थात्मक क्रेता पर प्रभाव डालनेवाले प्रमुख घटक स्पष्ट कीजिए।                     | 16 |
| 4. | अ) पुनर्विक्रेता विपणी की मुख्य विशेषताएँ विशद कीजिए।   | 8  |
|    | ब) पुनर्विक्रेता वस्तुओं की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए।   | 8  |
|    | <b>अथवा</b>   |    |
|    | क) पुनर्विक्रेता की खरेदी निर्णय प्रक्रिया विशद कीजिए।  | 16 |
| 5. | संक्षेप में लिखिए।  |    |
|    | अ) औद्योगिक वस्तु।  | 4  |
|    | ब) व्यापारी खरेदीदार का अर्थ।   | 4  |
|    | क) सरकारी विपणी।  | 4  |
|    | ड) पुनर्विक्रेता बाजारपेठ की विशेषताएँ।   | 4  |

\*\*\*\*\*

