

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management : Advertising Management**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/W/22/10670**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) What is Advertisement? Explain the function of advertisement. 8  
b) Explain the different types of advertising? 8
- OR**
- c) Explain the role of advertising in the marketing Mix? 16
2. a) Explain in detail the concept of advertisement budget and explain its process. 8  
b) Explain the Dagmar approach for measuring the effectiveness of advertisement? 8
- OR**
- c) Explain various methods of advertisement budget? 16
3. a) Write definition of advertisement media and explain the role of it. 8  
b) Write the types of advertising media and explain its advantages and disadvantages. 8
- OR**
- c) Explain advertisement decision and advertising media planning. 16
4. a) Define advertisement research and explain its objectives. 8  
b) Explain in brief the customer potential. 8
- OR**
- c) Explain the selection of advertising Agency and its nature. 16
5. Write answers in short.
- a) Marketing mix in advertising. 4  
b) Percentage rate method in profit. 4  
c) Print media. 4  
d) Sales promotion. 4

\*\*\*\*\*

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management : Advertising Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) जाहिरात म्हणजे काय? जाहिरातीचे कार्य स्पष्ट करा. 8  
ब) जाहिरातीचे विविध प्रकार स्पष्ट करा. 8

**किंवा**

- क) जाहिरातीची विपणन मिश्रणातील भूमिका लिहा. 16

2. अ) जाहिरात अंदाजपत्रक संकल्पना सविस्तर स्पष्ट करा व त्यांची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8  
ब) जाहिरातीची प्रभावशीलता मापनाकरिता दैर्घ्यमरचा दृष्टीकोन स्पष्ट करा. 8

**किंवा**

- क) जाहिरात अंदाजपत्रकाच्या विविध पद्धती स्पष्ट करा. 16

3. अ) जाहिरात माध्यमाची व्याख्या लिहा व त्यांची भूमिका स्पष्ट करा. 8  
ब) जाहिरात माध्यमाचे प्रकार स्पष्ट करून त्याचे फायदे व तोटे लिहा. 8

**किंवा**

- क) जाहिरात निर्णय व जाहिरात माध्यमाचे नियोजन स्पष्ट करा. 16

4. अ) जाहिरात संशोधनाची व्याख्या लिहा त्याचे उद्देश स्पष्ट करा. 8  
ब) ग्राहकांची संभाव्यता थोडक्यात स्पष्ट करा. 8

**किंवा**

- क) जाहिरात संस्थेची निवड आणि त्याचे स्वरूप स्पष्ट करा. 16

5. थोडक्यात उत्तरे लिहा.  
अ) जाहिरातीतील विपणन मिश्रण 4  
ब) नफ्याची प्रतिशत प्रमाण पद्धती 4  
क) छापील माध्यम 4  
ड) विक्रय संवर्धन 4

\*\*\*\*\*

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management : Advertising Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- |             |                        |  |    |
|-------------|------------------------|--|----|
| 1.          | अ)                     | विज्ञापन क्या है? विज्ञापन के कार्य को स्पष्ट किजिए।                       | 8  |
|             | ब)                     | विज्ञापन के विभिन्न प्रकार स्पष्ट किजिए।                                   | 8  |
| <b>अथवा</b> |                        |  |    |
|             | क)                     | विपणन मिश्रण में विज्ञापन की भूमिका लिखिए।                                 | 16 |
| 2.          | अ)                     | विज्ञापन बजट की अवधारणा को विस्तार से समझाएं और इसकी प्रक्रिया विशद किजिए। | 8  |
|             | ब)                     | विज्ञापन की प्रभावशीलता को मापने के लिए डागमार् दृष्टिकोण स्पष्ट किजिए।    | 8  |
| <b>अथवा</b> |                        |  |    |
|             | क)                     | विज्ञापन बजट के विभिन्न पद्धतियाँ स्पष्ट किजिए।                            | 16 |
| 3.          | अ)                     | विज्ञापन माध्यम को परिभाषित करें और इसकी भूमिका स्पष्ट करें।               | 8  |
|             | ब)                     | विज्ञापन मिडिया के प्रकार बताइए। और उनके लाभ एवं हानियाँ लिखिए।            | 8  |
| <b>अथवा</b> |                        |  |    |
|             | क)                     | विज्ञापन निर्णय और विज्ञापन मीडिया योजना स्पष्ट किजिए।                     | 16 |
| 4.          | अ)                     | विज्ञापन अनुसंधान संज्ञा लिखिए। एवं उद्देश स्पष्ट किजिए।                   | 8  |
|             | ब)                     | संभावित ग्राहकों को संक्षेप में समझाए।                                     | 8  |
| <b>अथवा</b> |                        |  |    |
|             | क)                     | विज्ञापन संस्था का चयन एवं स्वरूप स्पष्ट किजिए।                            | 16 |
| 5.          | संक्षिप्त उत्तर लिखें। |  |    |
|             | अ)                     | विज्ञापन में विपणन मिश्रण  | 4  |
|             | ब)                     | लाभ विधि की प्रतिशत दर   | 4  |
|             | क)                     | प्रिंट मीडिया  | 4  |
|             | ड)                     | बिक्री संवर्धन   | 4  |

\*\*\*\*\*

