

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-II  
**UCA2EM2 - Marketing Management : Basic Marketing Management-II**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/W/22/10656**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) State the function of channels of distribution. 8  
b) Described the various factor of proper channel of distribution. 8  

**OR**

c) Define channels of distribution & state kinds of distribution of industrial goods. 16
2. a) Narrate the objectives of advertising. 8  
b) State the techniques of Advertising. 8  

**OR**

c) What do you mean by advertising? Explain its merits & demerits. 16
3. a) State the objectives of sales forecasting. 8  
b) Enumerate the factors affecting sales forecast. 8  

**OR**

c) What do you understand sales forecasting & writes its various types. 16
4. a) Explain the importance of product innovation. 8  
b) Explain the elements of product planning. 8  

**OR**

c) What do you meant by product lifecycle. Explain its stages. 16
5. Write short answer.  
a) Characteristics of channels of distribution. 4  
b) Importance of Advertisement. 4  
c) Limitation of sale forecast. 4  
d) Concept of product. 4

\*\*\*\*\*

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-II  
**UCA2EM2 - Marketing Management : Basic Marketing Management-II**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- |    |    |  |    |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | वितरण मार्गाची कार्य स्पष्ट करा.   | 8  |
|    | ब) | सुयोग्य वितरण मार्गाच्या विविध घटकांचे वर्णन करा.                          | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) | वितरण मार्गाची व्याख्या करा आणि औद्योगिक वस्तुंच्या वितरणाचे प्रकार सांगा. | 16 |
| 2. | अ) | जाहिरातीचे उद्दिष्टे विशद करा.   | 8  |
|    | ब) | जाहिरातीचे तंत्र विशद करा.   | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) | जाहिरातीचा अर्थ स्पष्ट करा व त्याच्या गुण दोषाची चर्चा करा.                | 16 |
| 3. | अ) | विक्रय पूर्वानुमानाचे उद्देश्य स्पष्ट करा.                                 | 8  |
|    | ब) | विक्रय पूर्वानुमानाला प्रभावित करणारे घटक सांगा.                           | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) | विक्रय पूर्वानुमानातुन काय अर्थबोध होते व त्याच्या विविध पध्दती सांगा.     | 16 |
| 4. | अ) | वस्तु नविनीकरणाचे महत्व स्पष्ट करा.  | 8  |
|    | ब) | वस्तू नियोजनाचे घटक स्पष्ट करा.  | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) | वस्तु जिवनचक्राचा अर्थ स्पष्ट करा व त्याच्या अवस्था स्पष्ट करा.            | 16 |
| 5. |    | थोडक्यात उत्तरे लिहा.  |    |
|    | अ) | वितरण मार्गाची वैशिष्ट्ये.   | 4  |
|    | ब) | जाहिरातीचे महत्व.  | 4  |
|    | क) | विक्रय पूर्वानुमानाच्या मर्यादा.   | 4  |
|    | ड) | उत्पादित वस्तू संकल्पना.   | 4  |

\*\*\*\*\*

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-II  
**UCA2EM2 - Marketing Management : Basic Marketing Management-II**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) वितरण मार्ग के कार्य बतलाइए। 8
- ब) उचित वितरण मार्ग का चयन करने हेतु ध्यान में रखनेवाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिये। 8
- अथवा**
- क) वितरण मार्ग की परिभाषा कीजिए। एवं औद्योगिक वस्तुओं के वितरण के प्रकार बतलाइए। 16
2. अ) विज्ञापन के उद्देश्य विशद कीजिये। 8
- ब) विज्ञापन के तंत्र विशद कीजिये। 8
- अथवा**
- क) विज्ञापन का अर्थ बतलाईये? उसके गुण दोषों की चर्चा कीजिये। 16
3. अ) विक्रय पूर्वानुमान के उद्देश्य विशद कीजिये। 8
- ब) विक्रय पूर्वानुमान को प्रभावित करनेवाले कारक बतलाइए। 8
- अथवा**
- क) विक्रय पूर्वानुमान क्या अर्थबोध करता है? उसकी विभिन्न पद्धतियाँ बतलाईए। 16
4. अ) वस्तु नवीनीकरण का महत्व स्पष्ट कीजिए। 8
- ब) वस्तु नियोजन के घटक बतलाईए। 8
- अथवा**
- क) वस्तु जीवनचक्र का अर्थ बतलाईए? उसकी अवस्था बतलाईए? 16
5. संक्षिप्त में जबाब दीजिये।
- अ) वितरण मार्ग की वैशिष्ट्य। 4
- ब) विज्ञापन का महत्व। 4
- क) विक्रय पूर्वानुमान की मर्यादा। 4
- ड) उत्पादित वस्तु संकल्पना। 4

\*\*\*\*\*

