

M.Com. - II (NEW CBCS PATTERN) Semester III
PCC3E04-Elective Group B - Entrepreneurship Development in Tourism

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/W/22/14218

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the ideal capital structural of tourism business. 16

OR

Write a concept & characteristics of entrepreneurship development.

2. Explain Branding & Price decisions of tourism product. 16

OR

Write need & planning of tourism product.

3. Explain the social responsibilities of tourism product. 16

OR

Define tourism Marketing Mix?

4. Write scope & elements of innovative and creativities in tourism business. 16

OR

What is the best HRM practices in tourism business.

5. Write in short notes: 16

- a) Entrepreneurship motivation of tourism industry.
- b) Use of technology in tourism plans.
- c) Tourism market segmentation.
- d) Partnership of business ownership.

M.Com. - II (NEW CBCS PATTERN) Semester III
PCC3E04-Elective Group B - Entrepreneurship Development in Tourism

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. पर्यटन व्यवसायाची आदर्श भांडवल संरचना स्पष्ट करा. 16

किंवा

पर्यटन क्षेत्रातील उद्योजकता विकासाची संकल्पना आणि वैशिष्ट्ये लिहा.

2. पर्यटन उत्पादाचे ब्रँडिंग आणि किंमती विषयी निर्णयक्षमता स्पष्ट करा. 16

किंवा

पर्यटन उत्पादाची गरज आणि नियोजन लिहा.

3. पर्यटन उत्पादाच्या सामाजिक जबाबदाऱ्या समजावून सांगा. 16

किंवा

पर्यटन 'विपणन मिश्रण' परिभाषित करा.

4. पर्यटन व्यवसायातील नाविन्यपूर्ण आणि सर्जनशीलतेची व्याप्ती आणि घटक लिहा. 16

किंवा

पर्यटन व्यवसायातील सर्वोत्तम मानवी संशोधन व्यवस्थापन (HRM) पद्धती काय आहे.

5. संक्षिप्त टिपा लिहा. 16

अ) पर्यटन क्षेत्राची उद्योजकता प्रेरणा.

ब) पर्यटन योजनांमध्ये तंत्रज्ञानाचा वापर

क) पर्यटन विपणनाचे वर्गीकरण

ड) व्यवसायिक भागीदारी
