

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V
UCA5EM5 : Marketing Management : Industrial Marketing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/22/13054

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | a) | Explain the nature of Industrial goods. | 8 |
| | b) | Explain the types of industrial market. | 8 |
| | | OR | |
| | c) | Explain the characteristics of Industrial market. | 16 |
| 2. | a) | Explain the business buying process. | 8 |
| | b) | Explain the major Influences on business buying process. | 8 |
| | | OR | |
| | c) | Explain the concept of 'Business buyer's behaviour' and write types of buying situation. | 16 |
| 3. | a) | Explain the stages of Government buyer's purchasing decision. | 8 |
| | b) | Explain the influences on Government buyer's. | 8 |
| | | OR | |
| | c) | Explain the Government buyers decision making process. | 16 |
| 4. | a) | Explain the influences on Reseller's buying process. | 8 |
| | b) | Explain the participants in Reseller's buying process. | 8 |
| | | OR | |
| | c) | Explain the Reseller's buying decision process. | 16 |
| 5. | | Write short answer. | |
| | a) | Explain the concept of Industrial market. | 4 |
| | b) | Explain the participants in the business buying process. | 4 |
| | c) | What is Government market. | 4 |
| | d) | Explain the concept of 'Reseller's. | 4 |

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V
UCA5EM5 : Marketing Management : Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

- | | | | |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक वस्तुंचे स्वरूप स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | औद्योगिक विपणीचे प्रकार स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | औद्योगिक विपणीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 16 |
| 2. | अ) | व्यापारी खरेदीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील प्रमुख प्रभाव स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | 'व्यापारी ग्राहकांची वर्तणूक' ही संकल्पना स्पष्ट करा आणि खरेदी अवस्थांचे प्रकार लिहा. | 16 |
| 3. | अ) | सरकारी क्रेत्यांच्या खरेदी निर्णयातील टप्पे स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | सरकारी क्रेत्यावरील प्रभाव स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | सरकारी क्रेत्यांच्या खरेदी निर्णयाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. | 16 |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेत्यांच्या खरेदी प्रक्रियांना प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | पुनर्विक्रेत्यांच्या खरेदी प्रक्रियेत समाविष्ट होणारे घटक स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | पुनर्विक्रेत्यांच्या खरेदी निर्णयाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. | 16 |
| 5. | | थोडक्यात उत्तरे लिहा. | |
| | अ) | औद्योगिक विपणीची संकल्पना स्पष्ट करा. | 4 |
| | ब) | व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील सहभागी घटक स्पष्ट करा. | 4 |
| | क) | सरकारी बाजारपेठ म्हणजे काय? | 4 |
| | ड) | 'पुनर्विक्रेते' ही संकल्पना स्पष्ट करा. | 4 |

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V
UCA5EM5 : Marketing Management : Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी सवाल अनिवार्य हैं।
2. सभी सवालों को अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक वस्तुओं का स्वरूप स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | औद्योगिक विपणी के प्रकार स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | औद्योगिक विपणी की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए। | 16 |
| 2. | अ) | व्यापारी खरेदी प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | व्यापारी क्रय प्रक्रिया के प्रमुख प्रभाव स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | "व्यापारी ग्राहक व्यवहार" यह संकल्पना स्पष्ट किजिए और खरेदी अवस्था के प्रकार लिखिए। | 16 |
| 3. | अ) | सरकारी खरीदारों के क्रय निर्णयों के चरण स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | सरकारी खरीदारों पर प्रभाव स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | सरकारी खरीदारों की खरेदी प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। | 16 |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेता के क्रय प्रक्रियाओं को प्रभावित करनेवाले घटक स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | पुनर्विक्रेता के खरेदी प्रक्रिया में शामिल कारकों को स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | पुनर्विक्रेता के क्रय निर्णय की प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। | 16 |
| 5. | | संक्षेप में उत्तर लिखिए। | |
| | अ) | औद्योगिक विपणी की संकल्पना स्पष्ट किजिए। | 4 |
| | ब) | व्यापारी क्रय प्रक्रिया में शामिल कारकों को स्पष्ट किजिए। | 4 |
| | क) | सरकारी बाजार क्या है? | 4 |
| | ड) | 'पुनर्विक्रेता' यह संकल्पना स्पष्ट किजिए। | 4 |
