

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/22/13696

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Define service. State in detail the various characteristics of services. **16**

OR

Explain the career opportunities of service sector.

2. Explain the reasons of growth of service sector in India. **16**

OR

Explain the role of insurance company in Indian Economy.

3. Explain in detail the flaring capacity to meet service demand. **16**

OR

Discuss the variation in demand for services.

4. Explain consumer movement and its importance **16**

OR

What is consumer rights? Explain the consumer protection Act 1986.

5. Write short note.

a) Classification of services. **4**

b) Health care services. **4**

c) Formulation of strategies for demand management. **4**

d) Direct consumer Forum. **4**

M.Com. (Part-II) (CBCS / New CBCS PATTERN) Semester III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. सेवा परिभाषिक करा. सेवांची विविध वैशिष्टे सविस्तर सांगा. 16

किंवा

सेवा क्षेत्रात नौकरीत (Career) करिता असलेल्या संधी बदल विस्तार पुर्वक लिहा.

2. भारतातील सेवा क्षेत्राच्या वाढीची कारणे स्पष्ट करा. 16

किंवा

भारतीय अर्थव्यवस्थेत विमा कंपनीची भूमिका स्पष्ट करा.

3. सेवेची मागणी निर्माण करण्याचा क्षमतेची लवचिकता सविस्तर स्पष्ट करा. 16

किंवा

सेवा क्षेत्रातील मागणीतील उच्चांकने यावर चर्चा करा.

4. उपभोक्ता चळवळ आणि त्याचे महत्व स्पष्ट करा. 16

किंवा

उपभोक्ता अधिकार म्हणजे काय? उपभोक्ता संरक्षण कायदा 1986 चे स्पष्टीकरण करा.

5. टिपा लिहा. 4
- अ) सेवांचे वर्गीकरण. 4
- ब) आरोग्य निगा सेवा. 4
- क) मागणी व्यवस्थापनासाठी व्युत्पन्नरचनेची संरचना. 4
- ड) जिल्हा ग्राहक मंच 4

M.Com. (Part-II) (CBCS / New CBCS PATTERN) Semester III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सेवा की व्याख्या किजिए। सेवा की विविध विशेषताएँ स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

सेवा क्षेत्र में रोजगार हेतु उपलब्ध संधियों (Opportunities) विस्तार पूर्वक लिखिये।

2. भारतीय सेवा क्षेत्रों में वाढ होने के कारण स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

भारतीय अर्थव्यवस्था में विमा कंपनीकी भूमिका स्पष्ट कीजिए।

3. सेवा माँग निर्माण करने की लोचता का विस्तारपूर्वक स्पष्टीकरण कीजिए। 16

अथवा

सेवा क्षेत्रकी माँग उचावचान पर चर्चा कीजिए।

4. उपभोक्ता आंदोलन एवं उनका महत्व स्पष्ट कीजिए। 16

अथवा

उपभोक्ता अधिकार से क्या आशय है? उपाभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 का स्पष्टीकरण किजिए।

5. टिपण्णी लिखिए।
- | | |
|--|---|
| अ) सेवाओंका वर्गीकरण | 4 |
| ब) आरोग्य निगा सेवा | 4 |
| क) मागणी प्रबंधन के व्युहरचनाकी संरचना | 4 |
| ड) जिल्हा ग्राहक मंच | 4 |
