

M.Com. (Part-I) (New CBCS Pattern) Semester I
PCC1E08 - Elective Group C : Rural Entrepreneurship

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/W/22/14214

Max. Marks : 80

1. Write in detail about the rural economy of India. Also discuss the indicators of poverty. **16**

OR

Discuss in length the rural development policies in India.

2. Write a detailed note on value addition in agriculture products. **16**

OR

What is contract farming, also discuss the types of contract farming.

3. What is public relations, what is the origin of public relations and also discuss the concept of media publicity. **16**

OR

Discuss the importance of public relations in depth.

4. What is budgeting? Also discuss the functions of budgeting. **16**

OR

Write down the advantages and disadvantages of budgeting.

5. Write short notes:

- i) What is rural poverty. **4**
- ii) Agribusiness venture. **4**
- iii) Advantages of social media. **4**
- iv) Elements of successful budgeting plan. **4**

M.Com. (Part-I) (New CBCS Pattern) Semester I
PCC1E08 - Elective Group C : Rural Entrepreneurship

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

-
1. भारताच्या अर्थव्यवस्थेवर विस्तृत टिपण लिहा तसेच दारिद्र्याचे निर्देशक समजावून सांगा. 16
- किंवा**
- भारतातील ग्रामीण विकास धोरण समजावून सांगा.
2. कृषी उत्पादनांमध्ये मूल्यवर्धन ही संकल्पना विस्तृतपणे समजावून सांगा. 16
- किंवा**
- कराराची शेती म्हणजे काय? तसेच कराराच्या शेतीचे प्रकार सांगा.
3. जनसंपर्क म्हणजे काय? जनसंपर्काचे मूळ सांगा त्याच प्रमाणे माध्यम प्रसिध्दीची चर्चा करा. 16
- किंवा**
- जनसंपर्काच्या महत्वाची विस्तृत चर्चा करा.
4. अर्थसंकल्प म्हणजे काय? अर्थसंकल्पाचे कार्य सांगा. 16
- किंवा**
- अर्थसंकल्पाचे फायदे आणि तोटे सांगा.
5. संक्षिप्त उत्तर लिहा.
- 1) ग्रामीण गरीबी म्हणजे काय? 4
- 2) एग्रीबिजनेस वेंचर. 4
- 3) सोशल मिडीयाचे फायदे. 4
- 4) यशस्वी बजेट योजनेचे घटक. 4
