

M.Com F.Y. (New CBCS Pattern) Semester I
PCC1E09 - e-Commerce

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/W/22/14307

Max. Marks : 80

1. What is e-commerce? Explain its advantages and disadvantages? **16**

OR

What is e-commerce? Mention its importance need and objectives.

2. What is internet? Discuss its need and importance. **16**

OR

Elaborate how e-commerce is emerging in India.

3. Discuss e-commerce and the structure of commercial activities. **16**

OR

Explain the concept of commercial issue.

4. How does government support e-commerce? **16**

OR

How does industry promote e-commerce?

5. Write short notes on the following. **16**

i) Incentives for engaging in e-commerce.

ii) Internet of future.

iii) Social and Cultural issues in e-commerce.

iv) Government E-market Portal (GEM)

M.Com F.Y. (New CBCS Pattern) Semester I
PCC1E09 - e-Commerce

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

1. ई-कॉमर्स म्हणजे काय? त्याचे फायदे आणि तोटे लिहा. 16

किंवा

ई-कॉमर्स म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व, गरज आणि उद्दिष्टे लिहा.

2. इंटरनेट म्हणजे काय? इंटरनेटची गरज आणि महत्त्व स्पष्ट करा. 16

किंवा

भारतात सध्या ई-कॉमर्स चे क्षेत्र कसे विस्तारत आहे, यावर सविस्तर टिप्पणी लिहा.

3. ई-कॉमर्स आणि व्यावसायिक उपक्रम यांची संरचना याची विस्तृत मांडणी करा. 16

किंवा

व्यावसायिक समस्या म्हणजे काय?

4. सरकार ई-कॉमर्स ला कोणत्या प्रकारे प्रोत्साहन देते? 16

किंवा

उद्योग क्षेत्र ई-कॉमर्सच्या वाढीस कशी चालना देते?

5. थोडक्यात उत्तरे लिहा. 16

- 1) ई-कॉमर्सला प्रोत्साहन मिळण्याची कारणे लिहा.
- 2) भविष्यातील इंटरनेट
- 3) ई-कॉमर्सशी निगडित सामाजिक आणि सांस्कृतिक विषय
- 4) गवर्नमेंट ई-मार्केटपोर्टल (GEM)
