

**UCA4EM4 - Marketing Management : Sales & Distribution Management**

P. Pages : 3

**GUG/W/22/12039**

Time : Three Hours



Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) State the limitations of Personal Selling. **08**  
b) Discuss the functions of Sale's Management. **08**

**OR**

- c) Explain the significance and types of Sales Planning. **16**  
2. a) Discuss the need of motivation to Salesman. **08**  
b) Describe the selection process of Salesman. **08**

**OR**

- c) Explain the contents and objectives of training program. **16**  
3. a) State the responsibility of sales department manager. **08**  
b) Describe the relation of sales organisation with other department. **08**

**OR**

- c) Explain the objectives and limitation of Sales Organisation. **16**  
4. a) Discuss the functions of Physical distribution. **08**  
b) Write the selection process of distribution Channel. **08**

**OR**

- c) State the objectives and factors affecting distribution Channel. **16**  
5. Write short note.  
a) Selling process **04**  
b) Manpower requirement **04**  
c) Sales organisation planning process **04**  
d) Nature of physical distribution **04**

\*\*\*\*\*

**UCA4EM4 - Marketing Management : Sales & Distribution Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

- |    |    |   |    |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | वैयक्तीक विक्रीच्या मर्यादा सांगा.                    | 08 |
|    | ब) | विक्रय व्यवस्थापनाची कार्ये यावर चर्चा करा.           | 08 |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | विक्रय नियोजनाचे महत्त्व व प्रकार स्पष्ट करा.         | 16 |
| 2. | अ) | विक्रेता करीता अभिप्रेरणाची गरज यावर चर्चा करा.       | 08 |
|    | ब) | विक्रेता निवड प्रक्रिया वर्णित करा.                   | 08 |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | प्रशिक्षण कार्यक्रमाचे घटक व उद्देश स्पष्ट करा.       | 16 |
| 3. | अ) | विक्रय विभाग प्रबंधकाच्या जबाबदारी सांगा.             | 08 |
|    | ब) | विक्रय संघटनेचे इतर विभागाशी असलेले संबंध वर्णित करा. | 08 |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | विक्रय संघटनेचे उद्देश व मर्यादा स्पष्ट करा.          | 16 |
| 4. | अ) | भौतीक वितरणाचे कार्य यावर चर्चा करा.                  | 08 |
|    | ब) | वितरण मार्गाच्या निवड प्रक्रीया लिहा.                 | 08 |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | वितरण मार्गाचे उद्देश व प्रभावित करणारे घटक सांगा.    | 16 |
| 5. |    | टिपा लिहा.  |    |
|    | अ) | विक्रय प्रक्रिया                                      | 04 |
|    | ब) | मानवबळ आवश्यकता                                       | 04 |
|    | क) | विक्रय संघटन नियोजन प्रक्रिया                         | 04 |
|    | ड) | भौतीक वितरणाचे स्वरूप                                 | 04 |

\*\*\*\*\*

**UCA4EM4 - Marketing Management : Sales & Distribution Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों को अंक समान है।

- |    |    |  |    |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | वैयक्तिक विक्रय की सिमाएँ बताइए।                       | 08 |
|    | ब) | विक्रय व्यवस्थापन कार्यपर चर्चा किजिए।                 | 08 |
|    |    | <b>अथवा</b>  |    |
|    | क) | विक्रय नियोजन के महत्त्व एवं प्रकार विशद किजिए।        | 16 |
| 2. | अ) | विक्रेता के लिए अभिप्रेरणा की आवश्यकता पर चर्चा किजिए। | 08 |
|    | ब) | विक्रेता चयन प्रक्रिया वर्णित किजिए।                   | 08 |
|    |    | <b>अथवा</b>  |    |
|    | क) | प्रशिक्षण कार्यक्रम के कारक एवं उद्देश्य विशद किजिए।   | 16 |
| 3. | अ) | विक्रय विभाग प्रबंधक की जिम्मेदारीया बताइए।            | 08 |
|    | ब) | विक्रय संघटनके अनेक विभागोसे संबध वर्णित किजिए।        | 08 |
|    |    | <b>अथवा</b>  |    |
|    | क) | विक्रय संघटन के उद्देश्य एवं सिमाएँ विशद किजिए।        | 16 |
| 4. | अ) | भौतीक वितरण कार्यपर चर्चा किजिए।                       | 08 |
|    | ब) | वितरण मार्ग की चयन प्रक्रिया लिखिए।                    | 08 |
|    |    | <b>अथवा</b>  |    |
|    | क) | वितरण मार्ग के उद्देश्य एवं प्रभावशाली कारक बताइए।     | 16 |
| 5. |    | टिपण लिखिए।  |    |
|    | अ) | विक्रय प्रक्रिया                                       | 04 |
|    | ब) | मनुष्य बल की आवश्यकता                                  | 04 |
|    | क) | विक्रय संघटन नियोजन प्रक्रिया                          | 04 |
|    | ड) | भौतीक वितरण के स्वरूप                                  | 04 |

\*\*\*\*\*

