

B.Com. CBCS Pattern Semester-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/10670**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) State the role of Advertising in the marketing mix. 8  
b) Discuss the social and ethical aspects of advertising. 8

**OR**

- c) Write the meaning, purpose and function of advertising. 16  
2. a) Explain the characteristics of marketing strategy. 8  
b) Discuss the planning process of advertising campaign. 8

**OR**

- c) Write the concept and methods of advertising budget. 16  
3. a) State the evaluation process of media. 8  
b) Explain the significance of media planning. 8

**OR**

- c) Discuss the role and types of media. 16  
4. a) Elaborate the regulation of advertising. 8  
b) Discuss the process of selection and co-ordination of advertising agency. 8

**OR**

- c) Write the concept, structure, and function of advertising research. 16  
5. Write short note.  
a) Advertising as a communication process. 4  
b) DAGMAR approach. 4  
c) Media research. 4  
d) Internet advertising. 4

\*\*\*\*\*

B.Com. CBCS Pattern Semester-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- |    |  |    |
|----|--|----|
| 1. | अ) विपणन मिश्र मध्ये जाहिरातीची भूमिका सांगा.            | 8  |
|    | ब) जाहिरातीच्या सामाजिक व नैतिक पैलूवर चर्चा करा.        | 8  |
|    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) जाहिरातीचा अर्थ, हेतु व कार्य लिहा.                   | 16 |
| 2. | अ) विपणन धोरणाची वैशिष्टे स्पष्ट करा.                    | 8  |
|    | ब) जाहिरात अभियानाची नियोजन प्रक्रियावर चर्चा करा.       | 8  |
|    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) जाहिरात अंदाजपत्रकाची संकल्पना व पध्दती लिहा.         | 16 |
| 3. | अ) माध्यमांची मूल्यमापन प्रक्रिया सांगा.                 | 8  |
|    | ब) माध्यम नियोजनाचे महत्व स्पष्ट करा.                    | 8  |
|    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) माध्यमाची भूमिका व प्रकारावर चर्चा करा.               | 16 |
| 4. | अ) जाहिरातीचे नियम विस्तारीत लिहा.                       | 8  |
|    | ब) जाहिरात संस्थेची निवड व समन्वय प्रक्रियेवर चर्चा करा. | 8  |
|    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) जाहिरात संशोधनाची संकल्पना, रचना व कार्य लिहा.        | 16 |
| 5. | टीपा लिहा.   |    |
|    | अ) जाहिरात ही संप्रेषण क्रिया.                           | 4  |
|    | ब) DAGMAR दृष्टीकोण                                      | 4  |
|    | क) माध्यमाचे संशोधन                                      | 4  |
|    | ड) इंटरनेट जाहिरात                                       | 4  |

\*\*\*\*\*

B.Com. CBCS Pattern Semester-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्न को समान अंक है।

1. अ) विपणन मिश्र में विज्ञापन की भूमिका बताइए। 8  
ब) जाहिरातीच्या सामाजिक एव नैतिक पैलूपर चर्चा किजिए। 8  
अथवा  
क) जाहिरात का अर्थ, हेतु एवं कार्य लिखिए। 16
2. अ) विपणन धोरण कि विशेषताए स्पष्ट किजिए। 8  
ब) जाहिरात अभियानिक नियोजन प्रक्रियापर चर्चा किजिए। 8  
अथवा  
क) जाहिरात अंदाजपत्रक कि संकल्पना एवं प्रकार लिखिए। 16
3. अ) माध्यमोकी मूल्यांकन प्रक्रिया बताइए। 8  
ब) माध्यम नियोजन के महत्व स्पष्ट किजिए। 8  
अथवा  
क) माध्यमोकी भूमिका एवं प्रकारोपर चर्चा किजिए। 16
4. अ) विज्ञापन के नियम विस्तार में लिखिए। 8  
ब) विज्ञापन संस्था का चयन एवं समन्वय प्रक्रियापर चर्चा किजिए। 8  
अथवा  
क) विज्ञापन संशोधनकि संकल्पना, रचना एवं कार्य लिखिए। 16
5. टिपण लिखिए.
- अ) विज्ञापन यह संप्रेषण क्रिया। 4  
ब) DAGMAR दृष्टीकोण 4  
क) माध्यमोका संशोधन 4  
ड) इंटरनेट विज्ञापन 4

\*\*\*\*\*

