

B.Com. CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/13054

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the characteristics of Industrial Market. **8**
b) Explain the nature of Industrial Market. **8**
- OR**
- c) Distinguish between Industrial Market and Consumer Market. **16**
2. a) Explain the Major Influences on business buying process. **8**
b) Explain business buying process. **8**
- OR**
- c) What is “business buyer’s behaviour”? Explain types of buying situation. **16**
3. a) Explain the participants in Government buying process. **8**
b) What is Institutional market? What method should marketers adopt to obtain Institutional market information? **8**
- OR**
- c) Explain the concept of Government market. Explain the buying decisions of Government buyers. **16**
4. a) Explain the buying decision of resellers. **8**
b) Explain the participants in reseller’s buying process. **8**
- OR**
- c) What is reseller’s? Explain the influences on reseller’s buying process. **16**
5. Write short answer.
- a) Analyze the industrial market. **4**
b) Explain the participants in the business buying process. **4**
c) Write the influences on Government buyers. **4**
d) Explain the concept of reseller’s market. **4**

B.Com. CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) औद्योगिक विपणीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8
ब) औद्योगिक विपणीचे स्वरूप स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) औद्योगिक विपणी आणि ग्राहक विपणी यातील फरक स्पष्ट करा. 16
2. अ) व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील प्रमुख प्रभाव स्पष्ट करा. 8
ब) व्यापारी खरेदीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) "व्यापारी ग्राहक वर्तणूक" म्हणजे काय? खरेदी अवस्थांचे प्रकार स्पष्ट करा. 16
3. अ) सरकारी खरेदी प्रक्रियेतील घटक स्पष्ट करा. 8
ब) संस्थात्मक बाजारपेठ म्हणजे काय? संस्थात्मक बाजारपेठेची माहिती मिळविण्यासाठी विक्रेत्याने कोणत्या पध्दतीचा अवलंब करावा? 8
- किंवा**
- क) सरकारी विपणीची संकल्पना स्पष्ट करा. तसेच सरकारी क्रेत्यांचे खरेदी निर्णय स्पष्ट करा. 16
4. अ) पुनर्विक्रेत्यांचे खरेदी निर्णय स्पष्ट करा. 8
ब) पुनर्विक्रेत्यांच्या खरेदी प्रक्रियेतील घटक स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) पुनर्विक्रेते म्हणजे काय? पुनर्विक्रेत्यांच्या खरेदी प्रक्रियांना प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 16
5. थोडक्यात उत्तरे लिहा.
अ) औद्योगिक विपणीचे विश्लेषण करा. 4
ब) व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील सहभागी घटक स्पष्ट करा. 4
क) सरकारी क्रेत्यांवरील प्रभाव लिहा. 4
ड) पुनर्विक्रेत्यांची बाजारपेठ ही संकल्पना स्पष्ट करा. 4

B.Com. CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) औद्योगिक विपणी की विशेषताए स्पष्ट किजिए। 8
ब) औद्योगिक विपणी का स्वरूप स्पष्ट किजिए। 8
अथवा
क) औद्योगिक विपणी एवं ग्राहक विपणीमें अंतर स्पष्ट किजिए। 16
2. अ) व्यापारी खरेदी प्रक्रिया के प्रमुख प्रभाव स्पष्ट किजिए। 8
ब) व्यापारी खरेदी की प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। 8
अथवा
क) 'व्यापारी ग्राहक व्यवहार' क्या है? खरेदी अवस्था के प्रकार स्पष्ट किजिए। 16
3. अ) सरकारी खरेदी प्रक्रिया के घटक स्पष्ट किजिए। 8
ब) संस्थात्मक विपणी क्या है? संस्थात्मक विपणी की जानकारी प्राप्त करणे के लिए विक्रेताने कौनसी विधी अपनानी चाहीये। 8
अथवा
क) सरकारी विपणी की संकल्पना स्पष्ट किजिए। एवंम् सरकारी क्रेता के खरेदी निर्णय स्पष्ट किजिए। 16
4. अ) पुनर्विक्रेता के खरेदी निर्णय स्पष्ट किजिए। 8
ब) पुनर्विक्रेता के खरेदी प्रक्रियाके घटक स्पष्ट किजिए। 8
अथवा
क) पुनर्विक्रेता का क्या मतलब है? पुनर्विक्रेता के खरेदी प्रक्रिया को प्रभावित करनेवाले घटक स्पष्ट किजिए। 16
5. संक्षेप में उत्तर लिखिए।
अ) औद्योगिक विपणी का विश्लेषण किजिए। 4
ब) व्यापारी खरेदी प्रक्रिया में शामिल घटक स्पष्ट किजिए। 4
क) सरकारी क्रेतापर प्रभाव स्पष्ट किजिए। 4
ड) पुनर्विक्रेता की विपणी यह संकल्पना स्पष्ट किजिए। 4
