

M.Com. NEP Pattern Semester-II
02MCOM108 - Advanced Banking

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/S/24/15324

Max. Marks : 80

1. a) Explain the meaning, impact and role of Customer Relationship Management. 16
- OR**
- b) Discuss the applicability of retailing concepts and distinction between Retail and Corporate Banking. 8
- c) What are the different delivery Channels in Retail Banking. 8
2. a) Write down the Eligibility and purpose of Credit and Debit Cards. Discuss the process of using the cards and Billing Cycle. 16
- OR**
- b) Discuss the eligibility and purpose of Auto / Vehicle Loans and Home Loans. 8
- c) Describe the importance liability and assert product in Retail Banking. 8
3. a) Discuss Risk rating and risk pricing methods for estimating capital requirements. 16
- OR**
- b) Explain the Credit risk advanced approach and traditional approach. 8
- c) Explain the RBI Guideline and Frame work of Risk Management. 8
4. a) What is Market Risk? Describe the scope and application of the Basel Framework. 16
- OR**
- b) Explain the treatment of market risk under Basel. 8
- c) Describe the Commodity risk, Liquidity risk, Interest rate risk and price risk. 8
5. Write short notes.
- a) ATM 4
- b) Credit Points. 4
- c) Credit Bureaus 4
- d) Foreign Exchange Risk. 4

M.Com. NEP Pattern Semester-II
02MCOM108 - Advanced Banking

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

-
1. अ) ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाचा अर्थ, प्रभाव आणि भूमिका स्पष्ट करा. 16
किंवा
ब) रिटेल आणि कॉर्पोरेट बँकिंगमधील फरक लिहा. 8
क) किरकोळ बँकिंगमधील विविध वितरण चॅनेल कोणते आहेत? 8
2. अ) क्रेडिट आणि डेबिट कार्डची पात्रता आणि उद्देश लिहा. कार्ड वापरण्याच्या प्रक्रियेची आणि बिलिंग सायकल चर्चा करा. 16
किंवा
ब) ऑटो / वाहन कर्ज आणि गृहकर्जच्या पात्रता आणि उद्देशाची चर्चा करा. 8
क) किरकोळ बँकिंगमधील महत्वाच्या दायित्वाचे वर्णन करा. 8
3. अ) भांडवली गरजांचा अंदाज घेण्यासाठी जोखीम रेटिंग आणि जोखीम किंमत पध्दतींची चर्चा करा. 16
किंवा
ब) क्रेडिट जोखीम प्रगत दृष्टिकोन आणि पारंपारिक दृष्टिकोन स्पष्ट करा. 8
क) RBI मार्गदर्शक तत्वे आणि जोखीम व्यवस्थापनाची चौकट स्पष्ट करा. 8
4. अ) बाजारपेठ (मार्केट) जोखीम म्हणजे काय? बेसल संकल्पनाची व्याप्ती आणि अनुप्रयोगाचे वर्णन करा. 16
किंवा
ब) बेसल अंतर्गत बाजारातील जोखमीच्या उपचारांची व्याख्या करा. 8
क) कमोडिटी जोखीम, तरलता जोखीम, व्याजदार जोखीम आणि किंमत जोखीम यांचे वर्णन करा. 8
5. टिपा लिहा
- अ) ATM 4
- ब) क्रेडिट पॉइंट्स (Credit Points) 4
- क) क्रेडिट ब्युरो (Credit Bureaus) 4
- ड) परकीय चलन जोखीम (Foreign Exchange Risk) 4
