

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-III
UCA3EM3 - Marketing Management (Advertising Management)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/10670S

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the meaning & Definition of Advertising. 8
b) State the social effects of Advertising. 8
- OR**
- c) Write the brief informations of institutions of Advertising management. 16
2. a) Explain the process of planning of Advertisement. 8
b) Write the main elements of Advertising budget. 8
- OR**
- c) Explain the Advertising Budget & Different methods. 16
3. a) What is the Advertising media. 8
b) Explain the Advertising Decision. 8
- OR**
- c) Explain the kinds of Advertising media? 16
4. a) What is advertising effectiveness. 8
b) State the methods of Advertising Research. 8
- OR**
- c) Explain the kinds of Advertising Agency. 16
5. Write short notes.
- a) Advertising communication media. 4
b) DAGMAR Approach. 4
c) Advertising on T.V. 4
d) Methods of measuring Advertising. 4

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-III
UCA3EM3 - Marketing Management (Advertising Management)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. अ) जाहिरातीची व्याख्या सांगून अर्थ सविस्तर लिहा. 8
ब) जाहिरातीचे सामाजिक परिणाम सांगा. 8
किंवा
क) जाहिरात व्यवस्थापनाच्या प्रमुख संस्था यावर सविस्तर माहिती लिहा? 16
2. अ) जाहिरात नियोजनाची प्रक्रीया स्पष्ट करा. 8
ब) जाहिरात अंदाजपत्रकाचे प्रमुख घटक सांगा. 8
किंवा
क) जाहिरात अंदाजपत्रक आणि विभिन्न पध्दती स्पष्ट करा. 16
3. अ) जाहिरातीचे माध्यम म्हणजे काय? 8
ब) जाहिरातीचा निर्णय स्पष्ट करा. 8
किंवा
क) जाहिरात माध्यमाचे प्रकार स्पष्ट करा. 16
4. अ) जाहिरातीची प्रभावशिलता म्हणजे काय? 8
ब) जाहिरात संशोधनाच्या पध्दती सांगा. 8
किंवा
क) जाहिरात संस्थाचे प्रकार स्पष्ट करा. 16
5. टिपा लिहा.
- अ) जाहिरात संदेशवहन माध्यम. 4
ब) डॅगमर अॅप्रोच. 4
क) दुरदर्शनवरील जाहिरात. 4
ड) जाहिरात मापनाचे तंत्र. 4

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-III
UCA3EM3 - Marketing Management (Advertising Management)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) विज्ञापन की परिभाषा बताकर मतलब सविस्तर विशद कीजिये। 8
ब) विज्ञापन के सामाजिक परिणाम बताईये। 8
अथवा
क) विज्ञापन व्यवस्थापन के प्रमुख संस्थाओं कि विस्तृत चर्चा कीजिये। 16
2. अ) विज्ञापन नियोजन की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 8
ब) विज्ञापन अंदाजपत्रक के प्रमुख घटक बताईये। 8
अथवा
क) विज्ञापन का अंदाजपत्रक एवं विभिन्न पध्दतीयाँ स्पष्ट किजिए। 16
3. अ) विज्ञापन माध्यम का अर्थ बताईये। 8
ब) विज्ञापन का निर्णय स्पष्ट कीजिये। 8
अथवा
क) विज्ञापन माध्यम के प्रकार बताकर गुण दोष स्पष्ट कीजिये। 16
4. अ) विज्ञापन की प्रभावशिलता का मतलब बताईये। 8
ब) विज्ञापन संशोधन की पध्दती बताईये। 8
अथवा
क) विज्ञापन संशोधन के प्रकार स्पष्ट कीजिये। 16
5. टिप्पणी लिखिये।
- अ) विज्ञापन संदेशवहन माध्यम। 4
ब) डॅगमर अॅप्रोच DAGMAR APPROACH. 4
क) दूरदर्शन विज्ञापन। 4
ड) विज्ञापन मापन तंत्र। 4
