

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V
UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/13054S

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the characteristics of industrial market. 8
b) Explain the scope of business market. 8

OR

c) Define Industrial Market and Consumer Market. Distinguish between industrial market and consumer market. 16
2. a) Discuss the participants in the business buying process. 8
b) Explain the types of buying situation. 8

OR

c) Write the concept of buying process. Explain the factors influencing in business buying process. 16
3. a) Explain the concept of Institutional Market. 8
b) Explain decision-making process of Government buyers. 8

OR

c) What is institutional purchasing? Explain the Scope and process of institutional Purchasing. 16
4. a) Discuss the buying decisions of resellers. 8
b) Explain the characteristics of Resellers products. 8

OR

c) Explain the functions and features of Reseller buying process. 16
5. Write short notes-
- a) Industrial Goods. 4
b) Buyers behaviors. 4
c) Government Market. 4
d) Define Resellers Market. 4

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V
UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. अ) औद्योगिक विपणीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8
ब) व्यापार विपणीची व्याप्ती स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) औद्योगिक विपणी आणि ग्राहक विपणीचा अर्थ सांगून यातील फरक स्पष्ट करा. 16
2. अ) व्यापार खरेदी प्रक्रियेचा सहभाग यावर चर्चा करा. 8
ब) खरेदी अवस्थांचे प्रकार स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) खरेदी प्रक्रियेची संकल्पना लिहा. व्यवसायिक खरेदी प्रक्रियेला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. 16
3. अ) संस्थात्मक बाजारपेठेची संकल्पना स्पष्ट करा. 8
ब) सरकारी क्रेत्यांच्या खरेदी निर्णयांची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) संस्थात्मक खरेदी म्हणजे काय? संस्थात्मक खरेदीची व्याप्ती व प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16
4. अ) पुनर्विक्रेत्याची खरेदी निर्णयावर चर्चा करा. 8
ब) पुनर्विक्रेत्याच्या वस्तुंची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) पुनर्विक्रेता खरेदी प्रक्रियेचे कार्य व वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16
5. थोडक्यात लिहा.
- अ) औद्योगिक वस्तू. 4
ब) क्रेत्याची वर्तणूक. 4
क) सरकारी विपणी. 4
ड) पुनर्विक्रेता बाजारपेठेची व्याख्या सांगा. 4

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V
UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) औद्योगिक विपणी की विशेषताए स्पष्ट किजिए। 8
ब) व्यापार विपणी की व्याप्ति स्पष्ट किजिए। 8
अथवा
क) औद्योगिक विपणी एवं ग्राहक विपणी का अर्थ बतलाईए एवं इसमें भेद स्पष्ट किजिए। 16
2. अ) व्यापार क्रय प्रक्रियों के सहभागपर चर्चा किजिए। 8
ब) खरेदी अवस्थाओं के प्रकार स्पष्ट किजिए। 8
अथवा
क) क्रय प्रक्रिया की संकल्पना लिखिए। व्यवसाय क्रय प्रक्रिया को प्रभावित करनेवाले कारक स्पष्ट किजिए। 16
3. अ) संस्थात्मक विपणी की संकल्पना स्पष्ट किजिए। 8
ब) सरकारी क्रेताओं की खरेदी का निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। 8
अथवा
क) संस्थात्मक क्रय का क्या आशय है? संस्थात्मक क्रय की व्याप्ती एवं प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। 16
4. अ) पुनर्विक्रेता के खरेदी निर्णयपर चर्चा किजिए। 8
ब) पुनर्विक्रेता वस्तुओं की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए। 8
अथवा
क) पुनर्विक्रेता खरेदी प्रक्रिया के कार्य एवं विशेषताएँ स्पष्ट किजिए। 16
5. संक्षेप में लिखिए।
अ) औद्योगिक वस्तु। 4
ब) क्रेता वर्तणूक। 4
क) सरकारी विपणी। 4
ड) पुनर्विक्रेता विपणी की परिभाषा बतलाइये। 4
