

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/10656S

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) State the functions of channels of Distribution. 8
b) Describe the various factors of proper channel of distribution. 8
- OR**
- c) Discuss the factors influencing channels of distribution. 16
2. a) Narrate the objectives of Advertising. 8
b) Explain the importance of Advertising. 8
- OR**
- c) What do you mean by advertising? Explain the techniques of advertising. 16
3. a) State the objectives of sales forecasting. 8
b) Explain the importance of sales forecasting. 8
- OR**
- c) Explain in details the method and techniques of sales forecasting. 16
4. a) Define Product. Explain new product development process. 8
b) Explain the elements of product planning. 8
- OR**
- c) What do you mean by product lifecycle explain its stages. 16
5. Write short answers-
- a) Characteristics of channels of distribution. 4
b) Functions of Advertising agencies. 4
c) Types of sales forecasting. 4
d) Importance of product innovation. 4

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | वितरण मार्गाची कार्य स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | सूयोग्य वितरण मार्गाच्या विविध घटकांचे वर्णन करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | वितरण मार्गाला प्रभावित करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. | 16 |
| 2. | अ) | जाहीरातीची उद्दिष्टे विशद करा. | 8 |
| | ब) | जाहीरातीचे महत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | जाहीरात यापासून आपणास काय अर्थबोध होतो? जाहीरातीची तंत्रे स्पष्ट करा. | 16 |
| 3. | अ) | विक्रय पूर्वानुमानाचे उद्देश्य स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | विक्रय पूर्वानुमानाचे महत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | विक्रय पूर्वानुमानाच्या पध्दती व तंत्रे सविस्तार स्पष्ट करा. | 16 |
| 4. | अ) | वस्तुंची व्याख्या करा. नविन वस्तू उत्पादनाची विकास प्रक्रिया स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | वस्तु नियोजनाचे घटक स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | वस्तु जिवनचक्राचा अर्थ स्पष्ट करा व त्याच्या अवस्था स्पष्ट करा. | 16 |
| 5. | | थोडक्यात उत्तरे लिहा. | |
| | अ) | वितरण मार्गाची वैशिष्ट्ये. | 4 |
| | ब) | जाहीरात संस्थेचे कार्य. | 4 |
| | क) | विक्रय पूर्वानुमानाचे प्रकार. | 4 |
| | ड) | उत्पाद नवीनीकरणाचे महत्व. | 4 |

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | वितरण मार्ग के कार्य बतलाइए। | 8 |
| | ब) | सूयोग्य वितरण मार्ग के विविध कारकों की चर्चा किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | वितरण मार्गोंपर प्रभाव डालनेवाले कारकों की चर्चा किजिए। | 16 |
| 2. | अ) | विज्ञापन के उद्देश्य विशद किजिए। | 8 |
| | ब) | विज्ञापन का महत्व स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | विज्ञापन से आपका क्या आशय है। विज्ञापन की तकनीक स्पष्ट किजिये। | 16 |
| 3. | अ) | विक्रय पूर्वानुमान के उद्देश्य विशद किजिए। | 8 |
| | ब) | विक्रय पूर्वानुमान के महत्व स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | विक्रय पूर्वानुमान की पद्धती एवं तंत्र विस्तार से स्पष्ट किजिए। | 16 |
| 4. | अ) | उत्पाद की परिभाषा किजिए। नई उत्पाद विकास प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | वस्तु नियोजन के घटक बतलाईए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | वस्तु जीवनचक्र का अर्थ बताईए? उसकी अवस्था बतलाईए। | 16 |
| 5. | | संक्षिप्त में जवाब दीजिये। | |
| | अ) | वितरण मार्ग की वैशिष्ट्ये। | 4 |
| | ब) | विज्ञापन संस्थान के कार्य। | 4 |
| | क) | विक्रय पूर्वानुमान के प्रकार। | 4 |
| | ड) | उत्पाद नवीनीकरण के महत्व। | 4 |
