

M.Com. (Part-II) New CBCS Pattern Semester-III  
**PCC3E04 - Service Sector Management**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/13696**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. What do you mean by service? Explain the characteristics & scope of services. **16**
- OR**
- Explain in detail about the career opportunities in service sector in India. **16**
2. Explain the role of insurance company in economic development of India. **16**
- OR**
- What is the reason for Growth of service in India? Explain new emerging services business in India. **16**
3. Narret the formulation of strategies for service demand management. **16**
- OR**
- What do you mean by service demand? Explain the variation in demand for services. **16**
4. Explain the consumer dispute, Redressal machinery under consumer protection Act, 1986. **16**
- OR**
- What are the consumer rights under consumer protection Act, 1986 explain? **16**
5. Write short notes:
- a) Classification of services. **4**
- b) Write a note on service tax. **4**
- c) Types of demand of service. **4**
- d) District consumer forum. **4**

\*\*\*\*\*

M.Com. (Part-II) New CBCS Pattern Semester-III  
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. सेवा म्हणजे काय? सेवेची वैशिष्ट्ये आणि व्याप्ती स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- भारतातील सेवा क्षेत्रात मिळणाऱ्या रोजगाराच्या संधीबाबत सविस्तर माहिती स्पष्ट करा. 16
2. भारताच्या आर्थिक विकासात विमा प्रमंडळाची भूमिका स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- भारतीय सेवा क्षेत्रात होणाऱ्या वाढीची कारणे कोणती? भारतात प्रमुख उद्योन्मुख सेवा व्यवसायाचे सविस्तर स्पष्टीकरण करा. 16
3. सेवा मागणी व्यवस्थापनेच्या व्युत्पत्तीच्या सुत्रीकरणाचे विवेचन करा. 16
- किंवा
- सेवेची मागणी म्हणजे काय? सेवेच्या मागणीतील चढउतार स्पष्ट करा. 16
4. ग्राहक संरक्षण कायदा, 1986 अंतर्गत ग्राहक तक्रार निवारण यंत्रणा स्पष्ट करा. 16
- किंवा
- ग्राहक संरक्षण कायदा, 1986 अंतर्गत ग्राहकांचे अधिकार कोणते आहे? स्पष्ट करा. 16
5. टिपा लिहा.
- अ) सेवेचे वर्गीकरण करा. 4
- ब) सेवा कर यावर टिप लिहा. 4
- क) सेवा मागणीचे प्रकार लिहा. 4
- ड) जिल्हा ग्राहक मंच. 4

\*\*\*\*\*

M.Com. (Part-II) New CBCS Pattern Semester-III  
**PCC3E04 - Service Sector Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सेवा का अर्थ स्पष्ट किजिए। सेवाओं की विशेषताएँ और व्याप्ति स्पष्ट किजिए। 16
- अथवा**
- भारत के सेवा क्षेत्र में मिलने वाले रोजगार के अवसर विस्तारपूर्वक स्पष्ट किजिए। 16
2. भारत के आर्थिक विकास में बिमा प्रमंडल की भूमिकाएँ स्पष्ट किजिए। 16
- अथवा**
- भारत के सेवा क्षेत्र में होने वाले विकास के कारण कौनसे हैं। भारत में उभरते प्रमुख व्यवसाय के बारे में स्पष्टीकरण दिजिए। 16
3. सेवा माँग प्रबंधन के रणनीति सूत्रिकरण (Formulation) का विवेचन किजिए। 16
- अथवा**
- सेवा माँग का अर्थ क्या होता है? सेवा के माँग में उतार-चढ़ाव स्पष्ट किजिए। 16
4. उपभोक्ता संरक्षण कायदा, 1986 के तहत उपभोक्ता तक्रार निवारण यंत्रणा स्पष्ट किजिए। 16
- अथवा**
- उपभोक्ता सुरक्षा कायदा, 1986 के तहत उपभोक्ता के अधिकार कौनसे हैं। स्पष्ट किजिए। 16
5. टिप्पणी लिखिए।
- अ) सेवा के वर्गीकरण किजिए। 4
- ब) सेवा कर इसपर टिप्पणी लिखिए। 4
- क) सेवा माँग के प्रकार लिखिए। 4
- ड) जिल्हा ग्राहक मंच। 4

\*\*\*\*\*

