

B.Com.- I CBCS Pattern Semester-I  
**UCA1EM1 - Marketing Management - Basic Marketing Management-I**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/10642**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the meaning & concept of market and marketing? 8  
b) State the scope of marketing in India. 8
- OR**
- c) Discuss the 'pre-independence' and 'Post independence' marketing in India. 16
2. a) What is mean by consumer behavior? Explain importance of consumer behavior. 8  
b) Narrate the determinants of consumer behavior. 8
- OR**
- c) Explain the Buying motives of consumer. 16
3. a) Narrate the meaning and importance of pricing, policy. 8  
b) Explain the objectives of pricing policy. 8
- OR**
- c) State the types of pricing policy and its affecting factor. 16
4. a) What is Branding? Explain its importance. 8  
b) What is mean by packaging and explain its objectives. 8
- OR**
- c) Elaborate importance of branding and packaging in detail and explain its functions. 16
5. a) Importance of marketing. 4  
b) Characteristics of consumer behavior. 4  
c) One price policy. 4  
d) Functions of packaging. 4

\*\*\*\*\*

B.Com.- I CBCS Pattern Semester-I  
**UCA1EM1 - Marketing Management - Basic Marketing Management-I**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) विपणी व विपणनाचा अर्थ व संकल्पना विशद करा? 8
- ब) भारतातील विपणनाची व्याप्ती सांगा. 8
- किंवा
- क) भारतातील 'स्वातंत्र्य पूर्व विपणन' व 'स्वातंत्र्य नंतर विपणन' यावर चर्चा करा. 16
2. अ) ग्राहक वर्तणूक म्हणजे काय? ग्राहक वर्तणुकीचे महत्व स्पष्ट करा. 8
- ब) उपभोक्ता वर्तणुकीचे निर्धारक घटक स्पष्ट करा. 8
- किंवा
- क) ग्राहकांच्या खरेदी प्रेरणा स्पष्ट करा. 16
3. अ) मूल्य धोरणाचा अर्थ आणि महत्व स्पष्ट करा. 8
- ब) मूल्य धोरणाची उद्दिष्टे स्पष्ट करा. 8
- किंवा
- क) किंमत धोरणाचे प्रकार सांगून त्याला प्रभावित करणारे घटक सांगा. 16
4. अ) चिन्ह म्हणजे काय चिन्हांकनाचे महत्व स्पष्ट करा. 8
- ब) बांधणी म्हणजे काय बांधणीची उद्दिष्टे स्पष्ट करा. 8
- किंवा
- क) चिन्हांकन आणि बांधणीचे महत्व व कार्य सविस्तरपणे स्पष्ट करा. 16
5. अ) विपणनाचे महत्व. 4
- ब) ग्राहक वर्तणुकीची वैशिष्ट्ये. 4
- क) मूल्य निर्धारण. 4
- ड) बांधणीचे कार्य. 4

\*\*\*\*\*

B.Com.- I CBCS Pattern Semester-I  
**UCA1EM1 - Marketing Management - Basic Marketing Management-I**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) मंडी एवं विपणन की परिभाषा एवं संकल्पना स्पष्ट कीजिए? 8
- ब) भारत में विपणन की व्याप्ति या अवसर बतलाइये. 8
- अथवा**
- क) भारत में 'स्वतंत्रता पूर्व विपणन' तथा स्वतंत्रता के बाद विपणन' की चर्चा कीजिए. 16
2. अ) ग्राहक आचरण का अर्थ बताकर, ग्राहक आचरण के महत्व स्पष्ट कीजिए. 8
- ब) उपभोक्ता आचरण के निर्धारक घटक बतलाइए. 8
- अथवा**
- क) ग्राहक मनोवृत्ति को प्रभावित करने वाले घटक विस्तार से स्पष्ट कीजिए. 16
3. अ) मूल्य नीति का आशय एवं महत्व स्पष्ट कीजिए. 8
- ब) मूल्य नीति के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए. 8
- अथवा**
- क) मूल्य नीति के प्रकार स्पष्ट करे तथा उसे प्रभावित करने वाले कारक बतलाइए. 16
4. अ) चिन्ह का आशय बताकर चिन्हों का महत्व स्पष्ट कीजिए. 8
- ब) संवेष्टन याने क्या है, और संवेष्टन के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए. 8
- अथवा**
- क) चिन्हांकन तथा संवेष्टन के महत्व एवं कार्य को विस्तार से स्पष्ट कीजिए. 16
5. अ) विपणन का महत्व. 4
- ब) ग्राहक आचरण की विशेषताएं. 4
- क) मूल्य नीति. 4
- ड) संवेष्टन के कार्य. 4

\*\*\*\*\*

