

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V  
**UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/13054S**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the characteristics of industrial market. **8**  
b) Explain the scope of business market. **8**  
**OR**  
c) Define Industrial Market and Consumer Market. Distinguish between industrial market and consumer market. **16**
2. a) Discuss the participants in the business buying process. **8**  
b) Explain the types of buying situation. **8**  
**OR**  
c) Write the concept of buying process. Explain the factors influencing in business buying process. **16**
3. a) Explain the concept of Institutional Market. **8**  
b) Explain decision-making process of Government buyers. **8**  
**OR**  
c) What is institutional purchasing? Explain the Scope and process of institutional Purchasing. **16**
4. a) Discuss the buying decisions of resellers. **8**  
b) Explain the characteristics of Resellers products. **8**  
**OR**  
c) Explain the functions and features of Reseller buying process. **16**
5. Write short notes-
- a) Industrial Goods. **4**  
b) Buyers behaviors. **4**  
c) Government Market. **4**  
d) Define Resellers Market. **4**

\*\*\*\*\*

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V  
**UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

- |    |    |  |    |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक विपणीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.  | 8  |
|    | ब) | व्यापार विपणीची व्याप्ती स्पष्ट करा.   | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) | औद्योगिक विपणी आणि ग्राहक विपणीचा अर्थ सांगून यातील फरक स्पष्ट करा.                          | 16 |
| 2. | अ) | व्यापार खरेदी प्रक्रियेचा सहभाग यावर चर्चा करा.  | 8  |
|    | ब) | खरेदी अवस्थांचे प्रकार स्पष्ट करा.   | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) | खरेदी प्रक्रियेची संकल्पना लिहा. व्यवसायिक खरेदी प्रक्रियेला प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. | 16 |
| 3. | अ) | संस्थात्मक बाजारपेठेची संकल्पना स्पष्ट करा.  | 8  |
|    | ब) | सरकारी क्रेत्यांच्या खरेदी निर्णयांची प्रक्रिया स्पष्ट करा.                                  | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) | संस्थात्मक खरेदी म्हणजे काय? संस्थात्मक खरेदीची व्याप्ती व प्रक्रिया स्पष्ट करा.             | 16 |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेत्याची खरेदी निर्णयावर चर्चा करा.   | 8  |
|    | ब) | पुनर्विक्रेत्याच्या वस्तुंची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.  | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>   |    |
|    | क) | पुनर्विक्रेता खरेदी प्रक्रियेचे कार्य व वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.                               | 16 |
| 5. |    | थोडक्यात लिहा.   |    |
|    | अ) | औद्योगिक वस्तू.  | 4  |
|    | ब) | क्रेत्याची वर्तणूक.  | 4  |
|    | क) | सरकारी विपणी.  | 4  |
|    | ड) | पुनर्विक्रेता बाजारपेठेची व्याख्या सांगा.  | 4  |

\*\*\*\*\*

B.Com. (CBCS Pattern) Sem-V  
**UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- |    |    |  |    |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक विपणी की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए।  | 8  |
|    | ब) | व्यापार विपणी की व्याप्ति स्पष्ट किजिए।  | 8  |
|    |    | <b>अथवा</b>  |    |
|    | क) | औद्योगिक विपणी एवं ग्राहक विपणी का अर्थ बतलाईए एवं इसमें भेद स्पष्ट किजिए।                       | 16 |
| 2. | अ) | व्यापार क्रय प्रक्रियों के सहभागपर चर्चा किजिए।  | 8  |
|    | ब) | खरेदी अवस्थाओं के प्रकार स्पष्ट किजिए।   | 8  |
|    |    | <b>अथवा</b>  |    |
|    | क) | क्रय प्रक्रिया की संकल्पना लिखिए। व्यवसाय क्रय प्रक्रिया को प्रभावित करनेवाले कारक स्पष्ट किजिए। | 16 |
| 3. | अ) | संस्थात्मक विपणी की संकल्पना स्पष्ट किजिए।   | 8  |
|    | ब) | सरकारी क्रेताओं की खरेदी का निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट किजिए।                                       | 8  |
|    |    | <b>अथवा</b>  |    |
|    | क) | संस्थात्मक क्रय का क्या आशय है? संस्थात्मक क्रय की व्याप्ति एवं प्रक्रिया स्पष्ट किजिए।          | 16 |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेता के खरेदी निर्णयपर चर्चा किजिए।   | 8  |
|    | ब) | पुनर्विक्रेता वस्तुओं की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए।   | 8  |
|    |    | <b>अथवा</b>  |    |
|    | क) | पुनर्विक्रेता खरेदी प्रक्रिया के कार्य एवं विशेषताएँ स्पष्ट किजिए।                               | 16 |
| 5. |    | संक्षेप में लिखिए।   |    |
|    | अ) | औद्योगिक वस्तु।  | 4  |
|    | ब) | क्रेता वर्तणूक।  | 4  |
|    | क) | सरकारी विपणी।  | 4  |
|    | ड) | पुनर्विक्रेता विपणी की परिभाषा बतलाइये।  | 4  |

\*\*\*\*\*

