

M.Com. NEP Pattern Semester-I  
**NEP-226-1 / 01MCOM104 - Advanced Marketing Management**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/15040**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. Define marketing and state, its nature, scope and importance of marketing. 16

**OR**

Explain the concept of marketing mix and characteristics of marketing mix.

2. Explain micro and macro component of marketing environment. 16

**OR**

What is market segmentation? State the types of market segmentation.

3. What is product life cycle? Explain the stages of product life cycle. 16

**OR**

Explain the concept of new product and discuss product line and product mix.

4. What is mean by price? Explain kinds of price determination. 16

**OR**

State the need of discount and rebate? And between discount and rebate.

5. Write short notes:

a) Marketing planning. 4

b) Customer relationship. 4

c) Packaging and labeling. 4

d) Pricing policy. 4

\*\*\*\*\*

M.Com. NEP Pattern Semester-I  
**NEP-226-1 / 01MCOM104 - Advanced Marketing Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. विपणनाची व्याख्या करून विपणनाचे स्वरूप व महत्व सांगा. 16

**किंवा**

विपणन मिश्रणाची संकल्पना व विपणन मिश्रणाची वैशिष्टे सांगा.

2. विपणन पर्यावरणाचे सूक्ष्म व स्थूल घटक स्पष्ट करा. 16

**किंवा**

विपणी विभाजन म्हणजे काय? वस्तु विपणन विभाजनाचे प्रकार सांगा.

3. वस्तु जीवन चक्र म्हणजे काय? जीवन चक्राच्या अवस्था स्पष्ट करा. 16

**किंवा**

नविन वस्तु संकल्पना स्पष्ट करा वस्तु रेषा व उत्पाद मिश्र या बाबत चर्चा करा.

4. किंमत म्हणजे काय? किंमत निर्धारणाचे प्रकार स्पष्ट करा. 16

**किंवा**

सुट व सवलतीची आवश्यकता विशद करून सुट व सवलतीचा फरक स्पष्ट करा.

5. संक्षिप्त टिपा लिहा. 4  
अ) विपणन नियोजन 4  
ब) ग्राहक सहसंबंध 4  
क) संवेष्टन व चिन्हांकन 4  
ड) किंमत धोरण 4

\*\*\*\*\*

M.Com. NEP Pattern Semester-I  
**NEP-226-1 / 01MCOM104 - Advanced Marketing Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. बाजार की व्याख्या करके बाजार के स्वरूप एवं महत्व विशद किजिए। 16

**अथवा**

बाजार मिश्र की संकल्पना एवं बाजार मिश्र की विशेषताएँ बतलाईए।

2. बाजार पर्यावरण के सूक्ष्म एवं स्थूल घटक विशद किजिए। 16

**अथवा**

बाजार विभाजन याने क्या? वस्तु बाजार विभाजन के प्रकार बतलाईए।

3. वस्तु जीवन चक्र याने क्या? जीवन चक्र की अवस्था विशद किजिए। 16

**अथवा**

नई चिज संकल्पना बतलाईए, चिज रेखा एवं उत्पाद मिश्र के बारे में चर्चा किजिए।

4. किंमत याने क्या? किंमत निर्धारण के प्रकार बतलाईए। 16

**अथवा**

सुट एवं सवलत की आवश्यकता बतलाईए। सुट एवं सवलत की फरक विशद किजिए।

5. संक्षेप में लिखिए।
- |                           |   |
|---------------------------|---|
| अ) बाजार नियोजन           | 4 |
| ब) ग्राहक सहसंबंध         | 4 |
| क) संवेष्टन एवं चिन्हांकन | 4 |
| ड) किंमत धोरण             | 4 |

\*\*\*\*\*

