

B.Com. CBCS Pattern Semester-II  
**UCA2EM2 - Optional Group A - Marketing Management Paper-I :**  
**Basic Marketing Management-II**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/10656**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) Define the selection of proper distribution channel. **8**  
b) Explain function of channel of distribution. **8**  
**OR**  
c) Discuss about the factors influencing channel of distribution. **16**
2. a) Discuss importance of Advertising. **8**  
b) Explain the function of Advertising. **8**  
**OR**  
c) State the meaning of Advertisement? Explain the merits & demerits of Advertisement. **16**
3. a) State the objective of sales forecasting. **8**  
b) Explain the various types of sale forecasting. **8**  
**OR**  
c) Explain concept of sales forecast and factors influencing on it? **16**
4. a) Define Product. Explain new product development process. **8**  
b) Explain the concept and importance of innovation. **8**  
**OR**  
c) Explain the stages of product life cycle. **16**
5. Write short notes:  
a) Characteristics of channels of distribution. **4**  
b) Advertising Agencies. **4**  
c) Importance of sales forecasting. **4**  
d) Growth and Maturity. **4**

\*\*\*\*\*

B.Com. CBCS Pattern Semester-II  
**UCA2EM2 - Optional Group A - Marketing Management Paper-I :**  
**Basic Marketing Management-II**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) योग्य वितरण मार्गाची निवड स्पष्ट करा. 8  
ब) वितरण मार्गाची कार्य स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) वितरण मार्गाला प्रभावित करणाऱ्या घटकाची चर्चा करा. 16
2. अ) जाहिरातीचे महत्त्व विशद करा. 8  
ब) जाहिरात संस्थेचे कार्य विशद करा. 8
- किंवा**
- क) जाहिरातीचा अर्थ स्पष्ट करा? व त्याच्या गुणदोषांची चर्चा करा. 16
3. अ) विक्रय पूर्वानुमानाचे उद्देश स्पष्ट करा. 8  
ब) विक्रय पूर्वानुमानाचे प्रकार विशद करा. 8
- किंवा**
- क) विक्रय पूर्वानुमानाची संकल्पना स्पष्ट करा व त्याचे गुण दोष वर चर्चा करा. 16
4. अ) वस्तूची व्याख्या लिहा. नविन वस्तू उत्पादनाची विकास प्रक्रिया स्पष्ट करा. 8  
ब) वस्तू नवप्रवर्तनाची संकल्पना व महत्त्व स्पष्ट करा. 8
- किंवा**
- क) वस्तू जीवन चक्राच्या अवस्था स्पष्ट करा. 16
5. टिपा लिहा.
- अ) वितरण मार्गाची विशेषता. 4  
ब) जाहिरात संस्था 4  
क) विक्रय पूर्वानुमानाचे महत्त्व 4  
ड) वृद्धी आणि परिपक्वता 4

\*\*\*\*\*

B.Com. CBCS Pattern Semester-II  
**UCA2EM2 - Optional Group A - Marketing Management Paper-I :**  
**Basic Marketing Management-II**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) योग्य वितरण मार्ग का चुनाव स्पष्ट कीजिये। 8  
ब) वितरण मार्ग के कार्य स्पष्ट कीजिये। 8
- अथवा**
- क) वितरण मार्ग को प्रभावित करनेवाले कारकों पर चर्चा कीजिये। 16
2. अ) विज्ञापन का महत्व बतलाईए। 8  
ब) विज्ञापन संस्था के कार्य विशद कीजिये। 8
- अथवा**
- क) विज्ञापन का अर्थ बतलाईए और उसके लाभ और हानी पर चर्चा कीजिये। 16
3. अ) विक्रय पूर्वानुमान के उद्देश स्पष्ट कीजिये। 8  
ब) विक्रय पूर्वानुमान के विभिन्न प्रकार बतलाईए। 8
- अथवा**
- क) विक्रय पूर्वानुमान कि संकल्पना विशद कीजिये और उसके गुण दोष बतलाईये। 16
4. अ) उत्पाद की परिभाषित कीजिए? नई उत्पाद विकास कि प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 8  
ब) उत्पाद नवप्रवर्तन कि संकल्पना एवं महत्व स्पष्ट कीजिये। 8
- अथवा**
- क) उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थाओं को स्पष्ट कीजिये। 16
5. टिप्पणी लिखिए।
- अ) वितरण मार्ग की वैशिष्ट्ये। 4  
ब) विज्ञापन संस्था। 4  
क) विक्रय पूर्वानुमान का महत्व। 4  
ड) वृद्धि एवं परिपक्वता। 4

\*\*\*\*\*

