

M.Com. New CBCS Pattern Semester-II  
**PCC2E07 - Rural Marketing**

P. Pages : 2

Time : Three Hours



**GUG/S/24/13685**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

**1. Definition of rural marketing. Classification of rural marketing. 16**

**OR**

Explain the Characteristics of rural marketing. **16**

**2. Explain the profile of rural consumer and classification of rural consumers? 16**

**OR**

What are the factors affecting rural consumers? **16**

**3. Explain the rural product strategy. 16**

**OR**

Explain the pricing strategies in rural markets. **16**

**4. Describe the role of advertising and sales promotions in rural marketing. 16**

**OR**

Explain the distribution strategies and channels in rural markets. **16**

**5. Write short notes: (4 marks each) 16**

- i) Problems in rural marketing.
- ii) Needs and wants of rural consumers.
- iii) Rural branding.
- iv) Functions of rural sales persons.

\*\*\*\*\*

M.Com. New CBCS Pattern Semester-II  
**PCC2E07 - Rural Marketing**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. ग्रामीण विपणनाची व्याख्या. ग्रामीण विपणनाचे वर्गीकरण. 16

**किंवा**

ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16

2. ग्रामीण ग्राहकांचे प्रोफाइल आणि ग्रामीण ग्राहकांचे वर्गीकरण स्पष्ट करा? 16

**किंवा**

ग्रामीण ग्राहकांवर कोणते घटक परिणाम करतात? 16

3. ग्रामीण उत्पादन धोरण स्पष्ट करा. 16

**किंवा**

ग्रामीण बाजारपेठेतील किंमत धोरणे स्पष्ट करा. 16

4. ग्रामीण विपणनामध्ये जाहिरात आणि विक्री जाहिरातींच्या भूमिकेचे वर्णन करा. 16

**किंवा**

ग्रामीण बाजारपेठेतील वितरण धोरणे आणि चॅनेल स्पष्ट करा. 16

5. संक्षिप्त टिपणी लिहा. (प्रत्येकी 4 गुण) 16

- 1) ग्रामीण विपणन मधील समस्या
- 2) ग्रामीण ग्राहकांच्या गरजा आणि इच्छा
- 3) ग्रामीण ब्रँडिंग
- 4) ग्रामीण विक्री व्यक्तींची कार्ये

\*\*\*\*\*