

M.Com. NEP Pattern Semester-II
02MCOM106 - Rural Marketing

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/S/24/15322

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Define Rural Marketing and Explain the characteristics of rural marketing. 16

OR

Explain the concept of Rural markets and Buying characteristics of rural markets.

2. Which are the factors influencing rural consumers? 16

OR

Which are the factors affecting consumer behaviour: Cultural, Social and Technological?

3. What is the product strategy for the rural market from an Indian perspective? 16

OR

What are the pricing strategies of Rural Market?

4. What are the key drivers of organized retailing in the rural market. 16

OR

State the significance of innovation in rural markets.

5. Write short note:

1) Rural Demand. 4

2) Cultural environment of rural markets. 4

3) Role of cooperative in rural market. 4

4) Intervention of information technology in rural market. 4

M.Com. NEP Pattern Semester-II
02MCOM106 - Rural Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. ग्रामीण विपणन परिभाषित करा आणि ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- ग्रामीण बाजारपेठेची संकल्पना आणि ग्रामीण बाजारपेठांची खरेदीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
2. ग्रामीण ग्राहकांवर कोणते घटक प्रभाव टाकतात? 16
- किंवा**
- ग्राहकांच्या वर्तनावर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत: सांस्कृतिक, सामाजिक आणि तांत्रिक?
3. भारतीय दृष्टीकोनातून ग्रामीण बाजारासाठी उत्पादन धोरण काय आहे? 16
- किंवा**
- ग्रामीण बाजारपेठेची किंमत धोरणे काय आहेत?
4. ग्रामीण बाजारपेठेत संघटित किरकोळ विक्रीचे प्रमुख चालक कोणते आहेत. 16
- किंवा**
- ग्रामीण बाजारपेठेतील नवोपक्रमाचे महत्त्व सांगा.
5. संक्षिप्त टिप्पणी लिहा.
- 1) ग्रामीण मागणी. 4
- 2) ग्रामीण बाजारपेठेतील सांस्कृतिक वातावरण 4
- 3) ग्रामीण बाजारपेठेत सहकाराची भूमिका 4
- 4) ग्रामीण बाजारपेठेत माहिती तंत्रज्ञानाचा हस्तक्षेप 4
