

M.Com.- I NEP Pattern Semester-I  
**NEP-226-4 / 01MCOM107 - Rural Entrepreneurship**

P. Pages : 2

Time : Three Hours



**GUG/S/24/15045**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. Discuss in detail the characteristics of Indian rural sector. 16

**OR**

What is rural poverty. State the reasons of rural poverty.

2. What is the need of agri-business plan. Explain the steps involved in the preparation of the agri-business plan. 16

**OR**

What is meant by value addition in agriculture products? Also state its benefits.

3. State the origin of public relations and also state its importance. 16

**OR**

Discuss in detail the advantages and disadvantages of social media.

4. Explain budgeting. Discuss the importance of budget for a business. 16

**OR**

State the steps involved in the preparation of budget.

5. Write answers in short.

- i) Panchayatiraj Institutions. 4
- ii) Agri business venture. 4
- iii) Media publicity 4
- iv) Objectives of budgeting. 4

\*\*\*\*\*

M.Com.- I NEP Pattern Semester-I  
**NEP-226-4 / 01MCOM107 - Rural Entrepreneurship**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. भारतीय ग्रामीण क्षेत्राच्या वैशिष्ट्यांची तपशीलवार चर्चा करा. 16

**किंवा**

ग्रामीण गरिबी म्हणजे काय? ग्रामीण गरिबीची कारणे सांगा.

2. कृषी व्यवसाय योजनेची गरज काय आहे? कृषी-व्यवसाय योजना तयार करण्यामध्ये समाविष्ट असलेल्या चरणांचे स्पष्टीकरण द्या. 16

**किंवा**

कृषी उत्पादनांमध्ये मूल्यवर्धन म्हणजे काय? तसेच त्याचे फायदे नमूद करा.

3. जनसंपर्काची उत्पत्ती सांगा आणि त्याचे महत्व देखील सांगा. 16

**किंवा**

सोशल मीडियाचे फायदे आणि तोटे याबद्दल सविस्तर चर्चा करा.

4. अंदाजपत्रक म्हणजे काय? व्यवसायासाठी अंदाजपत्रकाच्या महत्वाची चर्चा करा. 16

**किंवा**

अर्थसंकल्प तयार करण्याच्या चरणांचे वर्णन करा.

5. थोडक्यात उत्तरे लिहा. 4
- 1) पंचायतराज संस्था. 4
  - 2) कृषी व्यवसाय (अॅग्री बिझनेस वेंचर) 4
  - 3) मीडिया प्रसिध्दी 4
  - 4) अर्थसंकल्पाची उद्दिष्ट्ये 4

\*\*\*\*\*