

M.Com. New CBCS Pattern Semester-II
PCC2E07 - Rural Marketing

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/S/24/13685

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Definition of rural marketing. Classification of rural marketing. **16**
- OR**
- Explain the Characteristics of rural marketing. **16**
2. Explain the profile of rural consumer and classification of rural consumers? **16**
- OR**
- What are the factors affecting rural consumers? **16**
3. Explain the rural product strategy. **16**
- OR**
- Explain the pricing strategies in rural markets. **16**
4. Describe the role of advertising and sales promotions in rural marketing. **16**
- OR**
- Explain the distribution strategies and channels in rural markets. **16**
5. Write short notes: (4 marks each) **16**
- i) Problems in rural marketing.
- ii) Needs and wants of rural consumers.
- iii) Rural branding.
- iv) Functions of rural sales persons.

M.Com. New CBCS Pattern Semester-II
PCC2E07 - Rural Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. ग्रामीण विपणनाची व्याख्या. ग्रामीण विपणनाचे वर्गीकरण. 16

किंवा

ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16

2. ग्रामीण ग्राहकांचे प्रोफाइल आणि ग्रामीण ग्राहकांचे वर्गीकरण स्पष्ट करा? 16

किंवा

ग्रामीण ग्राहकांवर कोणते घटक परिणाम करतात? 16

3. ग्रामीण उत्पादन धोरण स्पष्ट करा. 16

किंवा

ग्रामीण बाजारपेठेतील किंमत धोरणे स्पष्ट करा. 16

4. ग्रामीण विपणनामध्ये जाहिरात आणि विक्री जाहिरातींच्या भूमिकेचे वर्णन करा. 16

किंवा

ग्रामीण बाजारपेठेतील वितरण धोरणे आणि चॅनेल स्पष्ट करा. 16

5. संक्षिप्त टिपणी लिहा. (प्रत्येकी 4 गुण) 16

- 1) ग्रामीण विपणन मधील समस्या
- 2) ग्रामीण ग्राहकांच्या गरजा आणि इच्छा
- 3) ग्रामीण ब्रँडिंग
- 4) ग्रामीण विक्री व्यक्तींची कार्ये
