

B.Com. CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/13054

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the characteristics of Industrial Market. 8
b) Explain the nature of Industrial Market. 8

OR

- c) Distinguish between Industrial Market and Consumer Market. 16
2. a) Explain the Major Influences on business buying process. 8
b) Explain business buying process. 8

OR

- c) What is “business buyer’s behaviour”? Explain types of buying situation. 16
3. a) Explain the participants in Government buying process. 8
b) What is Institutional market? What method should marketers adopt to obtain Institutional market information? 8

OR

- c) Explain the concept of Government market. Explain the buying decisions of Government buyers. 16
4. a) Explain the buying decision of resellers. 8
b) Explain the participants in reseller’s buying process. 8

OR

- c) What is reseller’s? Explain the influences on reseller’s buying process. 16
5. Write short answer.
a) Analyze the industrial market. 4
b) Explain the participants in the business buying process. 4
c) Write the influences on Government buyers. 4
d) Explain the concept of reseller’s market. 4

B.Com. CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक विपणीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | औद्योगिक विपणीचे स्वरूप स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | औद्योगिक विपणी आणि ग्राहक विपणी यातील फरक स्पष्ट करा. | 16 |
| 2. | अ) | व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील प्रमुख प्रभाव स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | व्यापारी खरेदीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | "व्यापारी ग्राहक वर्तणूक" म्हणजे काय? खरेदी अवस्थांचे प्रकार स्पष्ट करा. | 16 |
| 3. | अ) | सरकारी खरेदी प्रक्रियेतील घटक स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | संस्थात्मक बाजारपेठ म्हणजे काय? संस्थात्मक बाजारपेठेची माहिती मिळविण्यासाठी विक्रेत्याने कोणत्या पद्धतीचा अवलंब करावा? | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | सरकारी विपणीची संकल्पना स्पष्ट करा. तसेच सरकारी क्रेत्यांचे खरेदी निर्णय स्पष्ट करा. | 16 |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेत्यांचे खरेदी निर्णय स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | पुनर्विक्रेत्यांच्या खरेदी प्रक्रियेतील घटक स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | पुनर्विक्रेते म्हणजे काय? पुनर्विक्रेत्यांच्या खरेदी प्रक्रियांना प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा. | 16 |
| 5. | | थोडक्यात उत्तरे लिहा. | |
| | अ) | औद्योगिक विपणीचे विश्लेषण करा. | 4 |
| | ब) | व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील सहभागी घटक स्पष्ट करा. | 4 |
| | क) | सरकारी क्रेत्यांवरील प्रभाव लिहा. | 4 |
| | ड) | पुनर्विक्रेत्यांची बाजारपेठ ही संकल्पना स्पष्ट करा. | 4 |

B.Com. CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management - Industrial Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक विपणी की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | औद्योगिक विपणी का स्वरूप स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | औद्योगिक विपणी एवं ग्राहक विपणीमें अंतर स्पष्ट किजिए। | 16 |
| | | | |
| 2. | अ) | व्यापारी खरेदी प्रक्रिया के प्रमुख प्रभाव स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | व्यापारी खरेदी की प्रक्रिया स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | 'व्यापारी ग्राहक व्यवहार' क्या है? खरेदी अवस्था के प्रकार स्पष्ट किजिए। | 16 |
| | | | |
| 3. | अ) | सरकारी खरेदी प्रक्रिया के घटक स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | संस्थात्मक विपणी क्या है? संस्थात्मक विपणी की जानकारी प्राप्त करने के लिए विक्रेताने कौनसी विधि अपनानी चाहिये। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | सरकारी विपणी की संकल्पना स्पष्ट किजिए। एवं सरकारी क्रेता के खरेदी निर्णय स्पष्ट किजिए। | 16 |
| | | | |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेता के खरेदी निर्णय स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | ब) | पुनर्विक्रेता के खरेदी प्रक्रियाके घटक स्पष्ट किजिए। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | पुनर्विक्रेता का क्या मतलब है? पुनर्विक्रेता के खरेदी प्रक्रिया को प्रभावित करनेवाले घटक स्पष्ट किजिए। | 16 |
| | | | |
| 5. | | संक्षेप में उत्तर लिखिए। | |
| | अ) | औद्योगिक विपणी का विश्लेषण किजिए। | 4 |
| | ब) | व्यापारी खरेदी प्रक्रिया में शामिल घटक स्पष्ट किजिए। | 4 |
| | क) | सरकारी क्रेतापर प्रभाव स्पष्ट किजिए। | 4 |
| | ड) | पुनर्विक्रेता की विपणी यह संकल्पना स्पष्ट किजिए। | 4 |
