

B.Com. CBCS Pattern Semester-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/10670**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) State the role of Advertising in the marketing mix. 8  
b) Discuss the social and ethical aspects of advertising. 8
- OR**
- c) Write the meaning, purpose and function of advertising. 16
2. a) Explain the characteristics of marketing strategy. 8  
b) Discuss the planning process of advertising campaign. 8
- OR**
- c) Write the concept and methods of advertising budget. 16
3. a) State the evaluation process of media. 8  
b) Explain the significance of media planning. 8
- OR**
- c) Discuss the role and types of media. 16
4. a) Elaborate the regulation of advertising. 8  
b) Discuss the process of selection and co-ordination of advertising agency. 8
- OR**
- c) Write the concept, structure, and function of advertising research. 16
5. Write short note.
- a) Advertising as a communication process. 4  
b) DAGMAR approach. 4  
c) Media research. 4  
d) Internet advertising. 4

\*\*\*\*\*

B.Com. CBCS Pattern Semester-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- |    |    |   |    |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | विपणन मिश्र मध्ये जाहिरातीची भूमिका सांगा.            | 8  |
|    | ब) | जाहिरातीच्या सामाजिक व नैतिक पैलूवर चर्चा करा.        | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | जाहिरातीचा अर्थ, हेतु व कार्य लिहा.                   | 16 |
| 2. | अ) | विपणन धोरणाची वैशिष्टे स्पष्ट करा.                    | 8  |
|    | ब) | जाहिरात अभियानाची नियोजन प्रक्रियावर चर्चा करा.       | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | जाहिरात अंदाजपत्रकाची संकल्पना व पद्धती लिहा.         | 16 |
| 3. | अ) | माध्यमांची मूल्यमापन प्रक्रिया सांगा.                 | 8  |
|    | ब) | माध्यम नियोजनाचे महत्व स्पष्ट करा.                    | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | माध्यमाची भूमिका व प्रकारावर चर्चा करा.               | 16 |
| 4. | अ) | जाहिरातीचे नियम विस्तारीत लिहा.                       | 8  |
|    | ब) | जाहिरात संस्थेची निवड व समन्वय प्रक्रियेवर चर्चा करा. | 8  |
|    |    | <b>किंवा</b>  |    |
|    | क) | जाहिरात संशोधनाची संकल्पना, रचना व कार्य लिहा.        | 16 |
| 5. |    | टीपा लिहा.  |    |
|    | अ) | जाहिरात ही संप्रेषण क्रिया.                           | 4  |
|    | ब) | DAGMAR दृष्टीकोण                                      | 4  |
|    | क) | माध्यमाचे संशोधन                                      | 4  |
|    | ड) | इंटरनेट जाहिरात                                       | 4  |

\*\*\*\*\*

B.Com. CBCS Pattern Semester-III  
**UCA3EM3 - Marketing Management - Advertising Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्न को समान अंक हैं।

- |    |    |   |    |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | विपणन मिश्र में विज्ञापन की भूमिका बताइए।                   | 8  |
|    | ब) | जाहिरातीच्या सामाजिक एवं नैतिक पैलू पर चर्चा कीजिए।         | 8  |
|    |    | <b>अथवा</b>   |    |
|    | क) | जाहिरात का अर्थ, हेतु एवं कार्य लिखिए।                      | 16 |
| 2. | अ) | विपणन धोरण की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए।                       | 8  |
|    | ब) | जाहिरात अभियानिक नियोजन प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।           | 8  |
|    |    | <b>अथवा</b>   |    |
|    | क) | जाहिरात अंदाजपत्रक की संकल्पना एवं प्रकार लिखिए।            | 16 |
| 3. | अ) | माध्यमों की मूल्यांकन प्रक्रिया बताइए।                      | 8  |
|    | ब) | माध्यम नियोजन के महत्व स्पष्ट कीजिए।                        | 8  |
|    |    | <b>अथवा</b>   |    |
|    | क) | माध्यमों की भूमिका एवं प्रकारों पर चर्चा कीजिए।             | 16 |
| 4. | अ) | विज्ञापन के नियम विस्तार में लिखिए।                         | 8  |
|    | ब) | विज्ञापन संस्था का चयन एवं समन्वय प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। | 8  |
|    |    | <b>अथवा</b>   |    |
|    | क) | विज्ञापन संशोधन की संकल्पना, रचना एवं कार्य लिखिए।          | 16 |
| 5. |    | टिपण लिखिए।   |    |
|    | अ) | विज्ञापन यह संप्रेषण क्रिया।                                | 4  |
|    | ब) | DAGMAR दृष्टीकोण  | 4  |
|    | क) | माध्यमों का संशोधन  | 4  |
|    | ड) | इंटरनेट विज्ञापन  | 4  |

\*\*\*\*\*

