

M.Com. NEP Pattern Semester-II
02MCOM106 - Rural Marketing

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/S/24/15322

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Define Rural Marketing and Explain the characteristics of rural marketing. **16**

OR

Explain the concept of Rural markets and Buying characteristics of rural markets.

2. Which are the factors influencing rural consumers? **16**

OR

Which are the factors affecting consumer behaviour: Cultural, Social and Technological?

3. What is the product strategy for the rural market from an Indian perspective? **16**

OR

What are the pricing strategies of Rural Market?

4. What are the key drivers of organized retailing in the rural market. **16**

OR

State the significance of innovation in rural markets.

5. Write short note:

- 1) Rural Demand. **4**
- 2) Cultural environment of rural markets. **4**
- 3) Role of cooperative in rural market. **4**
- 4) Intervention of information technology in rural market. **4**

M.Com. NEP Pattern Semester-II
02MCOM106 - Rural Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. ग्रामीण विपणन परिभाषित करा आणि ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- ग्रामीण बाजारपेठेची संकल्पना आणि ग्रामीण बाजारपेठांची खरेदीची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
2. ग्रामीण ग्राहकांवर कोणते घटक प्रभाव टाकतात? 16
- किंवा**
- ग्राहकांच्या वर्तनावर परिणाम करणारे घटक कोणते आहेत: सांस्कृतिक, सामाजिक आणि तांत्रिक?
3. भारतीय दृष्टीकोनातून ग्रामीण बाजारासाठी उत्पादन धोरण काय आहे? 16
- किंवा**
- ग्रामीण बाजारपेठेची किंमत धोरणे काय आहेत?
4. ग्रामीण बाजारपेठेत संघटित किरकोळ विक्रीचे प्रमुख चालक कोणते आहेत. 16
- किंवा**
- ग्रामीण बाजारपेठेतील नवोपक्रमाचे महत्त्व सांगा.
5. संक्षिप्त टिप्पणी लिहा.
- 1) ग्रामीण मागणी. 4
- 2) ग्रामीण बाजारपेठेतील सांस्कृतिक वातावरण 4
- 3) ग्रामीण बाजारपेठेत सहकाराची भूमिका 4
- 4) ग्रामीण बाजारपेठेत माहिती तंत्रज्ञानाचा हस्तक्षेप 4
