

M.Com. NEP Pattern Semester-I
NEP-226-1 / 01MCOM104 - Advanced Marketing Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/15040

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Define marketing and state, its nature, scope and importance of marketing. **16**

OR

Explain the concept of marketing mix and characteristics of marketing mix.

2. Explain micro and macro component of marketing environment. **16**

OR

What is market segmentation? State the types of market segmentation.

3. What is product life cycle? Explain the stages of product life cycle. **16**

OR

Explain the concept of new product and discuss product line and product mix.

4. What is mean by price? Explain kinds of price determination. **16**

OR

State the need of discount and rebate? And between discount and rebate.

5. Write short notes:

a) Marketing planning. **4**

b) Customer relationship. **4**

c) Packaging and labeling. **4**

d) Pricing policy. **4**

M.Com. NEP Pattern Semester-I
NEP-226-1 / 01MCOM104 - Advanced Marketing Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. विपणनाची व्याख्या करून विपणनाचे स्वरूप व महत्व सांगा. 16

किंवा

विपणन मिश्रणाची संकल्पना व विपणन मिश्रणाची वैशिष्टे सांगा.

2. विपणन पर्यावरणाचे सूक्ष्म व स्थूल घटक स्पष्ट करा. 16

किंवा

विपणी विभाजन म्हणजे काय? वस्तु विपणन विभाजनाचे प्रकार सांगा.

3. वस्तु जीवन चक्र म्हणजे काय? जीवन चक्राच्या अवस्था स्पष्ट करा. 16

किंवा

नविन वस्तु संकल्पना स्पष्ट करा वस्तु रेषा व उत्पाद मिश्र या बाबत चर्चा करा.

4. किंमत म्हणजे काय? किंमत निर्धारणाचे प्रकार स्पष्ट करा. 16

किंवा

सुट व सवलतीची आवश्यकता विशद करून सुट व सवलतीचा फरक स्पष्ट करा.

5. संक्षिप्त टिपा लिहा. 4
- अ) विपणन नियोजन 4
- ब) ग्राहक सहसंबंध 4
- क) संवेष्टन व चिन्हांकन 4
- ड) किंमत धोरण 4

M.Com. NEP Pattern Semester-I
NEP-226-1 / 01MCOM104 - Advanced Marketing Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. बाजार की व्याख्या करके बाजार के स्वरूप एवं महत्व विशद किजिए। 16

अथवा

बाजार मिश्र की संकल्पना एवं बाजार मिश्र की विशेषताएँ बतलाईए।

2. बाजार पर्यावरण के सूक्ष्म एवं स्थूल घटक विशद किजिए। 16

अथवा

बाजार विभाजन याने क्या? वस्तु बाजार विभाजन के प्रकार बतलाईए।

3. वस्तु जीवन चक्र याने क्या? जीवन चक्र की अवस्था विशद किजिए। 16

अथवा

नई चिज संकल्पना बतलाईए, चिज रेखा एवं उत्पाद मिश्र के बारे में चर्चा किजिए।

4. किंमत याने क्या? किंमत निर्धारण के प्रकार बतलाईए। 16

अथवा

सुट एवं सवलत की आवश्यकता बतलाईए। सुट एवं सवलत की फरक विशद किजिए।

5. संक्षेप में लिखिए।
- | | |
|---------------------------|---|
| अ) बाजार नियोजन | 4 |
| ब) ग्राहक सहसंबंध | 4 |
| क) संवेष्टन एवं चिन्हांकन | 4 |
| ड) किंमत धोरण | 4 |
