

M.A.- II (Home Economics) (New CBCS Pattern) Semester - IV
MAHECB4110-1 - Paper-I - Consumer and the Market (Consumer Economics-II)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/23/10553

Max. Marks : 80

-
- Notes :
1. All **four** questions are compulsory.
 2. All questions carry equal marks.
 3. Draw diagram if necessary.

1. Describe the objectives of price determination and give the factors affecting price determination. **20**

OR

Discuss the rights and responsibilities of consumers and need of consumers protection.

2. Write about the meaning and objectives of advertisement and how to control on advertising. **20**

OR

Write on different kinds of taxes and effect of taxes on desire to work.

3. Write in short: **20**

- a) Monopoly and price determination
- b) Consumer protection act.

OR

- c) Perfect competition and characteristic.
- d) Role of homemakers to improve the image of women in advertising.

4. Write in short: **20**

- a) Medias of advertisement.
- b) Effect of taxes on consumption.

OR

- c) Control over by government of advertisement.
- d) Use of Taxes in nations development.

M.A.- II (Home Economics) (New CBCS Pattern) Semester - IV
MAHECB4110-1 - Paper-I - Consumer and the Market (Consumer Economics-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्नांना समान गुण
2. सर्व प्रश्न अनिवार्य
3. आवश्यक तेथे आकृती काढा.

1. मुख्य निर्धारणाचे उद्देश स्पष्ट करून मुख्य निर्धारणास प्रभावित करणारे घटक सांगा. 20

किंवा

ग्राहकांचे हक्क व जबाबदाऱ्या कोणत्या ते लिहून ग्राहक संरक्षणाची गरज स्पष्ट करा.

2. जाहिरातीचा अर्थ व उद्देश लिहा जाहिरातीवर कसे नियंत्रण ठेवले जाते ते स्पष्ट करा. 20

किंवा

कराचे विविध प्रकार लिहून कार्य, इच्छा सार्कत व कार्यक्षमतेवर करांचा होणारा परिणाम सांगा.

3. थोडक्यात लिहा. 20

- अ) एकाधिकार व वस्तु निश्चिती
ब) ग्राहक संरक्षण कायदा

किंवा

- क) पूर्ण स्पर्धा व वैशिष्टे
ड) जाहिरातीमध्ये स्त्रीची प्रतिमा सुधारण्यात गृहीणीची भूमिका.

4. थोडक्यात लिहा. 20

- अ) जाहिरातीचे माध्यम
ब) करांचा उपभोगावर होणारा परिणाम.

किंवा

- क) जाहिरातीवर नियंत्रण आणण्याकरिता सरकारची भूमिका.
ड) राष्ट्र विकासात कराचे योगदान.

M.A.- II (Home Economics) (New CBCS Pattern) Semester - IV
MAHECB4110-1 - Paper-I - Consumer and the Market (Consumer Economics-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों को समान गुण हैं।
3. आवश्यक जगह पर आकृतियाँ बनाईए।

1. मुख्य निर्धारण का उद्देश समझाकर मुख्य निश्चिती को प्रभावित करने वाले कारक बताईए। 20

अथवा

उपभोक्ताओं के अधिकार एवं जिम्मेदारियाँ स्पष्ट करो। उपभोक्ता संरक्षण आवश्यक विशद कीजिए।

2. विज्ञापन का अर्थ तथा विशेषताएँ लिखिए। विज्ञापन पर नियंत्रण कैसे रखा जाता है स्पष्ट कीजिए। 20

अथवा

टैक्स के विभिन्न प्रकार बताकर कार्याइच्छा शक्ति एवं कार्यक्षमता पर टैक्स का होनेवाला प्रभाव बताईए।

3. संक्षेप में लिखिए। 20

- अ) एकाधिकार एवं मुख्य निर्धारण।
ब) उपभोक्ता संरक्षण कायदा

अथवा

- क) पूर्ण स्पर्धा एवं विशेषताएँ
ड) जाहिरात में महिला की प्रतिमा सुधार हेतु गृहिणीयों की भूमिका।

4. संक्षेप में लिखिए। 20

- अ) जाहिरात के माध्यम।
ब) उपभोग पर टैक्स का प्रभाव।

अथवा

- क) जाहिरात पर नियंत्रण बाबत शासन की भूमिका।
ड) टैक्स का राष्ट्र विकास में योगदान।
