

M.A. (Home Economics) (CBCS Pattern) Sem-IV  
**MAHECB4110-1 Paper-I : Consumer and the Market :**  
**Consumer Economics-II**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/W/22/10553**

Max. Marks : 80

- Notes :
1. All **four** questions are compulsory.
  2. All questions carry equal marks.
  3. Draw necessary well labelled diagram.

1. Discuss about the importance of competition and monopoly in price determination. 20

**OR**

Discuss about role of homemakers to improve image of women in advertising.

2. Write about meaning and objectives of advertisement. Discuss about advantages and disadvantages for consumer. 20

**OR**

Write different types of taxes and their contribution in nations development.

3. Explain: 20

- a) Factors affecting demand and supply.
- b) Need of law for consumer protection.

**OR**

- c) Rights and responsibilities of consumers.
- d) Role of homemaker in consumer movement.

4. Explain: 20

- a) Effect of taxes on consumption.
- b) Medias of advertisement.

**OR**

- c) Control over by government of advertisement.
- d) Effect of taxes on desire to work.

\*\*\*\*\*

M.A. (Home Economics) (CBCS Pattern) Sem-IV  
**MAHECB4110-1 Paper-I : Consumer and the Market :**  
**Consumer Economics-II**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व चारही प्रश्न अनिवार्य आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.  
3. आवश्यकता तेथे आकृत्या काढा.

1. स्पर्धा आणि एकाधिकार यांचे मुल्यनिर्धारणात महत्वाची चर्चा करा. 20

**किंवा**

जाहिरातीमध्ये स्त्रीची प्रतिमा सुधारण्यास गृहिणींची भूमिका बाबत चर्चा करा.

2. जाहिरातीचा अर्थ व उद्दीष्टे लिहा. ग्राहकांसाठी त्यांचे फायदे व तोटे बाबत चर्चा करा. 20

**किंवा**

कराचे विविध प्रकार लिहून कराचे राष्ट्र विकासात योगदान लिहा.

3. स्पष्ट करा. 20

अ) मागणी व पूर्वठावर परिणाम करणारे घटक.

ब) ग्राहकांच्या संरक्षणासाठी कायद्याची गरज.

**किंवा**

क) ग्राहकांचे हक्क आणि जबाबदाऱ्या.

ड) ग्राहक चळवळीत गृहिणींची भूमिका.

4. स्पष्ट करा. 20

अ) कराचा उपभोगावर होणारा परिणाम

ब) जाहिरातीचे माध्यम

**किंवा**

क) जाहिरातीवर नियंत्रण आणण्याकरिता शासनाची भूमिका.

ड) कार्य इच्छाशक्तीवर करांचा परिणाम.

\*\*\*\*\*

M.A. (Home Economics) (CBCS Pattern) Sem-IV  
**MAHECB4110-1 Paper-I : Consumer and the Market :**  
**Consumer Economics-II**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न आवश्यक हैं।  
2. सभी प्रश्नोंको समान गुण है।

1. मूल्य निर्धारण में स्पर्धा एवं एकाधिकार का महत्व के बारे में चर्चा कीजिए। 20

**अथवा**

विज्ञापन में महिला की प्रतिमा सूधार हेतु गृहिणीयोंकी भूमिका के बारे में चर्चा कीजिए।

2. विज्ञापन का अर्थ व उद्देश लिखिए। ग्राहकों के लिए उसके लाभ व नुकसान लिखिए। 20

**अथवा**

टैक्स के विभिन्न प्रकार लिखिए और टैक्स का राष्ट्र विकास में योगदान लिखिए।

3. स्पष्ट कीजिए। 20

अ) माँग एवं पूर्ति को प्रभावित करनेवाले कारक।

ब) ग्राहकों के सुरक्षा के लिए कायदे की आवश्यकता

**अथवा**

क) ग्राहकों के हक्क एवं जबाबदारीयाँ।

ड) ग्राहक मोहिम में गृहिणीयोंकी भूमिका

4. स्पष्ट कीजिए। 20

अ) उपभोग पर टैक्स का प्रभाव।

ब) जाहिरात के माध्यम

**अथवा**

क) जाहिरात पर नियंत्रण के बारे में शासन की भूमिका।

ड) कार्य इच्छाशक्ती पर टैक्स का प्रभाव।

\*\*\*\*\*

