

M.A.- II Year (Home Economics) (CBCS Pattern) Sem-III
002 - Paper-I : Consumer Economics

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/22/10460

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All **four** questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. What is consumer economics? Explain in detail. Explain customer responsibilities. **20**

OR

What is the flexibility of demand? Explain the different types of demand elasticity.

2. Explain the problems facing consumer by explaining the importance of consumers in daily life. **20**

OR

Write objects, importance & uses of packing and delivery methods with examples.

3. Write in short: **20**

- a) Importance of consumer.
- b) Family Budget

OR

- c) State buying motives for customers.
- d) Consumer equilibrium and scale of preference.

4. Write in short. **20**

- a) Explain the concept of consumer balance.
- b) Advantages and disadvantages of online shopping.

OR

- c) Explain the different functions of the market.
- d) Explain the different uses of even packaging.

M.A.- II Year (Home Economics) (CBCS Pattern) Sem-III
002 - Paper-I : Consumer Economics

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र म्हणजे काय? स्पष्ट करा ग्राहकांच्या जबाबदाऱ्या विषद करा. 20

किंवा

मागणीची लवचिकता म्हणजे काय? मागणीच्या लवचिकतेचे विभिन्न प्रकार स्पष्ट करा.

2. उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राचे दैनंदिन जिवनातील महत्व विषद करून ग्राहकांच्या समोरील समस्या स्पष्ट करा. 20

किंवा

संवेष्टन व वितरण पद्धतीचे उद्देश महत्व व उपयोग उदाहरणासहीत स्पष्ट करा.

3. थोडक्यात लिहा. 20

अ) उपभोक्ता ग्राहकाचे महत्व.

ब) कौटुंबिक अंदाजपत्रक

किंवा

क) ग्राहकांच्या खरेदीचे प्रेरक

ड) उपभोक्त्याचे प्राधान्य व मापन

4. थोडक्यात लिहा. 20

अ) उपभोक्त्याचे संतुलन ही संकल्पना स्पष्ट करा.

ब) ऑनलाईन खरेदी विक्रीचे फायदे व तोटे

किंवा

क) बाजारपेठेची विभिन्न कार्ये स्पष्ट करा.

ड) संवेष्टनाचे विविध उपयोग स्पष्ट करा.

M.A.- II Year (Home Economics) (CBCS Pattern) Sem-III
002 - Paper-I : Consumer Economics

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों को समान अंक हैं।

1. उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र क्या है? स्पष्ट किजीए ग्राहकों की जबाबदारीयों को विषद किजीए। 20

अथवा

मांग की लवचिकता क्या है? मांग की लवचिकता के विभिन्न प्रकार स्पष्ट किजीए।

2. उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र का दैनंदिन जीवन में महत्व विषद करके ग्राहकों की समस्याएँ स्पष्ट किजीए। 20

अथवा

संवेष्टन एवं वितरण पद्धतियों के उद्देश, महत्व एवं उपयोगिता उदाहरण के साथ स्पष्ट किजीए।

3. संक्षेप में लिखिए। 20

अ) उपभोक्ता ग्राहक का महत्व।

ब) पारिवारिक अंदाजपत्रक।

अथवा

क) ग्राहकों के खरेदी के प्रेरक।

ड) उपभोक्ता का प्राधान्य एवं मापन।

4. संक्षेप में लिखिए। 20

अ) उपभोक्ता का संतुलन यह संकल्पना स्पष्ट किजीए।

ब) ऑनलाईन खरेदी एवं बिक्री के फायदे और नुकसान।

अथवा

क) बाजार मंडी के विभिन्न कार्यों को स्पष्ट किजीए।

ड) संवेष्टन के विभिन्न उपयुक्तता स्पष्ट किजीए।
