

M.A. (Home Economics) CBCS Pattern Semester-III
002 - Paper-I - Consumer Economics-I

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/10460

Max. Marks : 80

-
- Notes :
1. All questions are compulsory.
 2. All questions carry equal marks.
 3. Draw diagrams wherever necessary.

- 1.** Write about the various problems faced by consumer and responsibilities of consumer. **20**

OR

Explain the law of demand and types of demand.

- 2.** Write the definition of market and explain the types and function of market. **20**

OR

Write the objectives, importance and use of packing and delivery method with example.

- 3.** Write in short. **20**

- a) Definition and importance of the consumer buyer economics.
- b) Family Budget

OR

- c) Write the benefits of consumer Economics
- d) Factors affecting demand

- 4.** Write in short. **20**

- a) Role of middlemen.
- b) Telephonic and net purchasing.

OR

- c) The social and economic effects of consumer's decision.
- d) Characteristics of mixed Economics.

M.A. (Home Economics) CBCS Pattern Semester-III
002 - Paper-I - Consumer Economics-I

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.
3. आवश्यक तेथे आकृती काढा.

1. ग्राहकांना भेडसावणाऱ्या विविध समस्या लिहून ग्राहकांच्या जबाबदाऱ्या बाबत सविस्तर लिहा. 20
किंवा
मागणीचा नियम स्पष्ट करून मागणीचे प्रकार सविस्तर लिहा.
2. बाजारपेठेची व्याख्या लिहून बाजारपेठेचे प्रकार व कार्ये सविस्तर लिहा. 20
किंवा
संवेष्टन व वितरण पद्धतीचे उद्देश, महत्व व उपयोग उदाहरणासह स्पष्ट करा.
3. थोडक्यात लिहा. 20
अ) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राची परिभाषा व महत्व.
ब) कौटुंबिक अंदाजपत्रक.
किंवा
क) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्राचे फायदे.
ड) मागणीवर परिणाम करणारे घटक.
4. थोडक्यात लिहा. 20
अ) मध्यस्थाची (दलालाची) भूमिका.
ब) दूरध्वनी तसेच इंटरनेट द्वारे खरेदी.
किंवा
क) ग्राहकांच्या निर्णयाचे आर्थिक व सामाजीक परिणाम.
ड) मिश्र अर्थव्यवस्थेची वैशिष्ट्ये.

M.A. (Home Economics) CBCS Pattern Semester-III
002 - Paper-I - Consumer Economics-I

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. जहाँ कहीं आवश्यक हो, चित्र बनाइए।

1. ग्राहको को आनेवाली विविध समस्या लिखकर ग्राहको की जिम्मेदारियों के बारे में विस्तार से लिखिये। 20

अथवा

मांग के नियम बताकर और मागों के प्रकार विस्तार से बताइए।

2. बाजार की संज्ञा बताइए तथा उसके प्रकार व कार्य स्पष्ट कीजिए। 20

अथवा

संवेष्टन एवम वितरण विधि का उद्देश्य महत्व तथा उपयोगिता उदाहरण देकर लिखिए।

3. संक्षेप में लिखिए। 20

- अ) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र की परिभाषा तथा महत्व।
ब) पारिवारिक अंदाजपत्रक।

अथवा

- क) उपभोक्ता ग्राहक अर्थशास्त्र के फायदे।
ड) माँग को प्रभावित करनेवाले कारक।

4. संक्षेप में लिखिये। 20

- अ) मध्यस्थ की भूमिका।
ब) दूरध्वनी और इंटरनेट द्वारा खरेदी।

अथवा

- क) ग्राहकों के निर्णय के सामाजिक, आर्थिक परिणाम।
ड) मिश्र अर्थव्यवस्था की विशेषताएँ।
