

M.A. (Part - II) (Home Economics) CBCS Pattern Semester-IV  
**MAHECB4110-1 - Consumer and The Market : Consumer Economics**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/10553**

Max. Marks : 80

- 
- Notes :
1. All questions are compulsory.
  2. All questions carry equal marks.
  3. Draw diagram if necessary.

1. Write the characteristics of monopoly market and explain how price is determined in it. **20**

**OR**

Write an essay on “Consumer protection”.

2. What is the importance of advertisement for the consumers write the effects of advertisement on the consumer. **20**

**OR**

Distinguish between direct and indirect taxes. Explain the effects of taxes on consumption.

3. Write in short. **20**

- a) Factors affecting price.
- b) Responsibility of woman as consumer.

**OR**

- c) The Role of price.
- d) Right and Responsibilities of consumers in consumer protection.

4. Write in short. **20**

- a) Meaning and objectives of advertisement.
- b) Merits and demerits of Direct Taxes.

**OR**

- c) Advantages and disadvantages of advertisement.
- d) Merits and demerits of indirect taxes.

\*\*\*\*\*

M.A. (Part - II) (Home Economics) CBCS Pattern Semester-IV  
**MAHECB4110-1 - Consumer and The Market : Consumer Economics**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.  
3. आवश्यक तेथे आकृत्या काढा.

1. एकाधिकार बाजारपेठेची वैशष्ट्ये लिहा. एकाधिकारात किंमत निर्धारण कसे केले जाते ते स्पष्ट करा. 20

**किंवा**

उपभोक्ता संरक्षणावर निबंध लिहा.

2. ग्राहकांना जाहिरातीचे काय महत्व आहे? जाहीरातीचे ग्राहकांवर होणारे दुष्परीणाम लिहा. 20

**किंवा**

प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष करातील फरक लिहा उपभोगांवर करांचा होणारा परिणाम स्पष्ट करा.

3. थोडक्यात लिहा. 20

अ) किंमतीवर प्रभाव टाकणारे घटक

ब) महिला ग्राहकांची जबाबदारी स्पष्ट करा.

**किंवा**

क) किंमतीची भूमिका स्पष्ट करा.

ड) ग्राहक संरक्षणात ग्राहकांचे हक्क आणि जबाबदाऱ्या.

4. थोडक्यात लिहा. 20

अ) जाहीरातीचा अर्थ आणि उद्दीष्ट्ये

ब) प्रत्यक्ष कराचे गुण आणि दोष

**किंवा**

क) जाहीरातीचे फायदे आणि तोटे.

ड) अप्रत्यक्ष कराचे गुण आणि दोष.

\*\*\*\*\*

M.A. (Part - II) (Home Economics) CBCS Pattern Semester-IV  
**MAHECB4110-1 - Consumer and The Market : Consumer Economics**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।  
3. अनुचित स्थान पर आकृतियाँ निकालिये।

1. एकाधिकार मंडी की विशेषताएँ लिखिए। एकाधिकार में मूल्य निर्धारण किस प्रकार से होता है, स्पष्ट किजिए। 20

**अथवा**

उपभोक्ता संरक्षण पर निबंध लिखिए।

2. ग्राहकों के लिये विज्ञापन का क्या महत्व है? विज्ञापनों का ग्राहकों पर होनेवाले दुष्परिणाम लिखिए। 20

**अथवा**

प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष करों में अंतर लिखिए। उपभोग पर करों का होनेवाला परिणाम स्पष्ट किजिए।

3. संक्षेप में लिखिए। 20

- अ) किंमत को प्रभावित करनेवाले कारक।  
ब) महिला ग्राहकों की जिम्मेदारियाँ स्पष्ट किजिए।

**अथवा**

- क) किंमत की भूमिका स्पष्ट किजिए।  
ड) ग्राहक संरक्षण में ग्राहकों के अधिकार तथा जिम्मेदारियों को स्पष्ट किजिए।

4. संक्षेप में लिखिए। 20

- अ) विज्ञापन का अर्थ एवं उद्देश।  
ब) प्रत्यक्ष कर के गुण तथा दोष।

**अथवा**

- क) विज्ञापनों के लाभ तथा हानियाँ।  
ड) अप्रत्यक्ष कर के गुण तथा दोष।

\*\*\*\*\*

