

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**LIS/IV/T/30 - Management of ICU, Marketing, Information Agencies, Technical Writing**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/W/24/11686**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. Attempt all questions.  
2. All questions carry equal marks.

**1. Describe the importance of planning in management of information consolidation unit. 16**

**OR**

Describe the resources and materials of information consolidation unit.

**2. Write an essay on Marketing for Non-Profit Organization. 16**

**OR**

What is Marketing of Information? Discuss its objective.

**3. Describe the role of Information Analysis Centers. 16**

**OR**

Write Activities and Services of NISCAIR.

**4. Explain the editorial process of technical writing. 16**

**OR**

Describe in details Publication Ethics.

**5. Write short notes. 16**

- a) Knowledge and Skill
- b) Marketing Tools
- c) PIS
- d) Style Manual

\*\*\*\*\*

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**LIS/IV/T/30 - Management of ICU, Marketing, Information Agencies, Technical Writing**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. माहिती एकत्रीकरण केंद्राच्या (ICU) व्यवस्थापनात नियोजनावर महत्त्वाचे वर्णन करा. 16

**किंवा**

माहिती एकत्रीकरण केंद्राची संसाधने आणि सामुग्रीचे वर्णन करा.

2. नॉन प्रॉफिट (Non-Profit) संघटनेच्या विपणनावर निबंध लिहा. 16

**किंवा**

माहिती विपणन म्हणजे काय? त्याच्या उद्देश्यांची चर्चा करा.

3. माहिती विश्लेषण केंद्राच्या भूमिकेचे वर्णन करा. 16

**किंवा**

निसकेअर चे उपक्रम आणि सेवा लिहा.

4. तांत्रिक लेखनाच्या संपादनाची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16

**किंवा**

संपादकीय प्रक्रिया सविस्तर वर्णन करा.

5. संक्षिप्त टिपा लिहा. 16

अ) ज्ञान आणि कौशल्य

ब) विपणन साधने

क) पीआयएस (PIS)

ड) स्टाईल मॅन्यूअल (Style Manual)

\*\*\*\*\*

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester-IV  
**LIS/IV/T/30 - Management of ICU, Marketing, Information Agencies, Technical Writing**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सूचना समेकन केंद्र (ICU) के प्रबंधन में नियोजन महत्त्व का वर्णन कीजिए। 16

**अथवा**

सूचना समेकन केंद्र (ICU) के संसाधन एवं सामग्री का वर्णन कीजिए।

2. नॉन प्रॉफिट (Non-Profit) संघटन के विपणन पर निबंध लिखिये। 16

**अथवा**

सूचना विपणन क्या है? उनके उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।

3. सूचना विश्लेषण केंद्र की भूमिका वर्णन कीजिए। 16

**अथवा**

निसकेअर के उपक्रम एवं सेवाएं लिखिए।

4. तकनीकी लेखन के संपादन की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए। 16

**अथवा**

“संपादकीय प्रक्रिया” विस्तृत विशद कीजिए।

5. संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। 16

अ) ज्ञान और कौशल्य।

ब) विपणन के साधन।

क) पीआयएस (PIS)

ड) स्टाईल मैन्यूअल (Style Manual)

\*\*\*\*\*

