

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester-III
3PRCCT-4 / 3T4 - Paper-IV - Public Relations & Corporate Communications

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/24/11708

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Solve **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Define public relations. Describe various objectives of public relations.
2. What do you mean by corporate communications? Explain its scope.
3. Describe campaign planning, management and execution in public relations.
4. What is the role of communication in crisis?
5. What steps would you incorporate to popularize your organization's Instagram page?
6. What are the basic elements of good media release?
7. Differentiate between public relations and corporate communication with suitable examples.
8. Write a detailed note on media relations.
9. Discuss the growing importance of event management as a PR tool.
10. Write short notes on:
 - 1) Public Relations Society of India
 - 2) Spin Doctors
 - 3) Media Conferences
 - 4) Audience Targeting

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester-III
3PRCCT-4 / 3T4 - Paper-IV - Public Relations & Corporate Communications

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. जनसंपर्काची व्याख्या करा व जनसंपर्काच्या विविध उद्दिष्टांची चर्चा करा.
2. कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन्स म्हणजे काय? त्याची व्याप्ती स्पष्ट करा.
3. जनसंपर्कासाठी मोहिमेचे नियोजन, व्यवस्थापन आणि अंमलबजावणीचे वर्णन करा.
4. आपतीमध्ये (क्रायसिस कम्युनिकेशन) संवादाची भूमिका महत्वाची असते स्पष्ट करा.
5. तुमच्या संस्थेचे इंस्टाग्राम पेज लोकप्रिय करण्यासाठी तुम्ही कोणत्या योजनांचा समावेश कराल?
6. चांगल्या माध्यम प्रकाशनाचे (प्रेस रिलीज) मुलभूत घटक कोणते आहेत?
7. योग्य उदाहरणांसह जनसंपर्क आणि कॉर्पोरेट संवाद यामधील फरक स्पष्ट करा.
8. माध्यम संबंधांवर तपशीलवार नोंद लिहा.
9. पीआर साधन म्हणून इव्हेंट मॅनेजमेंटच्या वाढत्या महत्वाची चर्चा करा.
10. खालील विषयांवर थोडक्यात टीप लिहा.

- 1) पब्लिक रिलेशन सोसायटी ऑफ इंडिया
- 2) स्पिन डॉक्टर्स
- 3) मीडिया कॉन्फरन्स
- 4) प्रेक्षक लक्ष्यीकरण

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester-III
3PRCCT-4 / 3T4 - Paper-IV - Public Relations & Corporate Communications

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. किन्हीं पाच प्रश्नों को हल कीजिए।
2. सभी प्रश्नों को समान अंक है।

1. जनसंपर्क की व्याख्या करें। जनसंपर्क के विभिन्न उद्देश्यों का वर्णन करें।
2. कॉर्पोरेट संचार से आप क्या समझते हैं? इसका दायरा स्पष्ट करें।
3. जनसंपर्क में अभियान योजना, प्रबंधन और कार्यान्वयन का वर्णन करें।
4. संकट की परिस्थिति में संचार की क्या भूमिका है?
5. आप अपने संगठन के इंस्टाग्राम पेज को लोकप्रिय बनाने के लिए क्या कदम उठाएंगे?
6. अच्छे मीडिया रिलीज़ के मूलतत्त्व क्या हैं?
7. उपयुक्त उदाहरणों के साथ जनसंपर्क और कॉर्पोरेट संचार के बीच अंतर स्पष्ट करें।
8. मीडिया संबंधों पर एक विस्तृत नोट लिखें।
9. पीआर टूल के रूप में इवेंट मैनेजमेंट के बढ़ते महत्व पर चर्चा करें।
10. इन पर संक्षिप्त नोट्स लिखें-
 - 1) पब्लिक रिलेशंस सोसाइटी ऑफ इंडिया
 - 2) स्पिन डॉक्टर्स
 - 3) मीडिया कॉन्फ्रेंस
 - 4) ऑडियंस टारगेटिंग
