

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester-III
3ADT-3.1 - Advertising

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/24/11707

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Do you agree that 'Celebrity endorsement enhances brand value', Why? Give an example of one such endorsement which has impressed you.
2. Explain 'Advertising Layout' in detail.
3. What is market research? How would you undertake market research for the product 'New Electric Scooter'.
4. Do you think the advertising of social media sector has become more dynamic due to the impact of A.I. (Artificial Intelligence)? Does this effect increase competition?
5. Define 'Consumer Behaviour' Analyse its factors.
6. Which advertising medium is most effective for local businesses?
7. Explain the AIDA model of advertising.
8. Critically evaluate the ethics of advertising in contemporary society.
9. Compare and contrast traditional and digital advertising methods.
10. Write notes on **any two** of the following.
 - a) USP (Unique Selling Proposition)
 - b) Media buying
 - c) Primary goal of advertising
 - d) Impact of social media on advertising strategies.

3ADT-3.1 – Advertising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. कोणतेही पांच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. नामवंत व्यक्तीमुळे त्याने जाहिरात केलेल्या वस्तुचे ब्रँडमुल्य वाढते, या मताशी तुम्ही सहमत आहात काय? कारणे द्या व तुम्ही प्रभावित झालेल्या अशा एका व्यक्तीचे उदाहरण द्या.
2. जाहिरात आराखडा (अँडव्हार्टायसिंग लेआऊट) सविस्तर स्पष्ट करा.
3. बाजारपेठ संशोधन म्हणजे काय? 'नविन इलेक्ट्रीक स्कुटर' च्या उत्पादनासाठीचे बाजारपेठ संशोधन तुम्ही कसे कराल?
4. समाज माध्यमांच्या जाहिरातींमध्ये वापर होणाऱ्या ए.आय. (आर्टिफिशल इंटेलिजेन्स) च्या प्रभावाने जाहिरात क्षेत्र अधिक गतीमान झाले आहे, असे वाटते का? या प्रभावाने या क्षेत्रात स्पर्धा वाढली आहे का?
5. ग्राहक वर्तनाची व्याख्या करा. त्याच्या विविध घटकांचे विश्लेषण करा.
6. स्थानिक व्यवसायासाठी जाहिरातीचे कोणते माध्यम प्रभावशाली ठरेल? सविस्तर वर्णन करा.
7. जाहिरातीचे एआयडिए (AIDA) मॉडेल सविस्तरपणे स्पष्ट करा.
8. समकालीन समाजातील जाहिरातींच्या नैतिकतेचे समीक्षणात्मक मुल्यमापन करा.
9. पारंपारिक आणि डिजीटल जाहिरात पद्धतीची तुलना आणि विरोधाभास विशद करा.
10. खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर टिपणे लिहा.
 - अ) अद्वितीय विक्री प्रस्ताव (USP)
 - ब) मिडिया बाईंग
 - क) जाहिरातीचे प्राथमिक ध्येय
 - ड) जाहिरात धोरणांवर सोशल मिडियाचा प्रभाव

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester-III
3ADT-3.1 – Advertising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. **किन्हीं पांच प्रश्नों को हल करें।**
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. क्या आप इस बात से सहमत हैं की, एक प्रसिद्ध व्यक्ती जिस उत्पाद का विज्ञापन करता है उस उत्पाद की ब्रँड मूल्य बढ़ जाता है, कारण दीजिए और किसी ऐसे व्यक्ती का उदाहरण दीजिए जिससे आप प्रभावित हुए हैं।
2. विज्ञापन ले-आउट को विस्तार से समझाईए।
3. बाजार अनुसंधान क्या है? आप 'न्यू इलेक्ट्रीक स्कुटर' उत्पाद के लिए बाजार अनुसंधान कैसे करेंगे?
4. क्या आपको लगता है की, सोशल मिडिया विज्ञापन में ए.आय. के (आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस) उपयोग में आने से विज्ञापन क्षेत्र में तेजी आयी है? क्या इसके प्रभाव से इस क्षेत्र में प्रतिस्पर्धा बढ़ गई है?
5. उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित करें इसके विभिन्न घटकों का विश्लेषण करें।
6. स्थानीय व्यवसाय के लिए कौन सा विज्ञापन माध्यम सबसे प्रभावी होगा? विस्तार में लिखिए।
7. विज्ञापन के 'एआईडिए' (AIDA) मॉडेल को विस्तार से बताएं?
8. समकालीन समाज में विज्ञापन की नैतिकता का आलोचनात्मक मूल्यांकन करें।
9. पारंपारिक और डिजिटल विज्ञापन तरीकों की तुलना करें और अंतर करें।
10. निम्नलिखित में से **किसी दो** पर नोट्स लिखें।

अ) अद्वितीय विक्रय प्रस्ताव (यूएसपी)

ब) मिडिया बाईंग

क) विज्ञापन के प्राथमिक उद्देश्य

ड) विज्ञापन रणनीतियों पर सोशल मीडिया का प्रभाव
