

**2CRT-2 : Communication Research**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/W/24/11698**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. Write answers to **any five** questions.  
2. All questions have equal marks.

1. Define communication research and discuss its role, function, scope, and importance in the field of mass communication.
2. Explain the basic concepts, tools, and techniques of research, focusing on their application in social sciences.
3. Discuss different research designs used in social sciences, highlighting their relevance in communication research.
4. Compare and contrast various methods of communication research, such as census, survey, observation, case studies, and content analysis.
5. Explore different tools and methods of data collection in communication research, including media sources, questionnaires, schedules, people-o-meter, and online polls.
6. Explain sampling methods, sampling errors, and distributions in research findings.
7. Describe the types of research conducted in print and electronic media, including evaluation studies, feedback studies, media habits analysis, public opinion surveys, pre-election studies, and exit polls.
8. Analyze the role of market research in the media industry, focusing on the development of trends and recent trends in communication research.
9. Discuss ethical perspective in mass media research. What are some ethical considerations researchers must keep in mind when conducting communication research?
10. Write a comment on **any two** of the following.
  - a) Data analysis techniques.
  - b) Coding
  - c) Tabulation
  - d) Statistical analysis.

\*\*\*\*\*

सुचना :- 1. कोणत्याही पाच प्रश्नांची उत्तरे लिहा.

2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. संवाद संशोधनाची व्याख्या करा आणि जनसंवादाच्या क्षेत्रात त्याची भूमिका, कार्य, व्याप्ती आणि महत्व यावर चर्चा करा.
2. मूलभूत संकल्पना, साधने आणि संशोधनाची तंत्रे स्पष्ट करा, सामाजिक शास्त्रातील त्यांच्या उपयोगावर लक्ष केंद्रित करा.
3. सामाजिक शास्त्रांमध्ये वापरल्या जाणाऱ्या विविध संशोधन आराखड्यांची चर्चा करा, संवाद संशोधनातील त्यांची प्रासंगिकता दर्शवा.
4. जनगणना, सर्वेक्षण, निरीक्षण, केस स्टडी आणि सामग्री विश्लेषण यासारख्या संवाद संशोधनाच्या विविध पद्धतींची तुलना आणि विरोधाभास करा.
5. माध्यम स्रोत, प्रश्नावली वेळापत्रके लोक-ओ-मीटर आणि ऑनलाइन मतदानासह संप्रेषण संशोधनातील माहिती संकलनाची विविध साधने आणि पद्धती एकसप्लोर करा.
6. नमुना निवड पद्धती, नमुना निवड त्रुटी आणि संशोधन निष्कर्षांमधील वितरण स्पष्ट करा.
7. मूल्यमापन अभ्यास, अभिप्राय अभ्यास, मीडिया सवयींचे विश्लेषण, जनमत सर्वेक्षण, निवडणूकपूर्व अभ्यास आणि एक्झिट पोल यासह प्रिंट आणि इलेक्ट्रॉनिक मीडियामध्ये केलेल्या संशोधनाच्या प्रकारांचे वर्णन करा.
8. संवाद संशोधनातील ट्रेंड आणि अलीकडील ट्रेंडच्या विकासावर लक्ष केंद्रित करून मीडिया उद्योगातील बाजार संशोधनाच्या भूमिकेचे विश्लेषण करा.
9. जनमाध्यमे संशोधनातील नैतिक दृष्टीकोनांवर चर्चा करा. संवाद संशोधन करताना संशोधकांनी कोणत्या नैतिक बाबी लक्षात ठेवल्या पाहिजेत?
10. खालीलपैकी कोणत्याही दोनवर टिप्पणी लिहा.
  - अ) माहिती विश्लेषण तंत्र
  - ब) कोडिंग
  - क) सारणी
  - ड) सांख्यिकीय विश्लेषण

\*\*\*\*\*

सुचनाएँ :- 1. **किन्हीं पाँच** प्रश्न का उत्तर लिखिए।

2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संचार अनुसंधान को परिभाषित करें और जनसंचार के क्षेत्र में इसकी भूमिका, कार्य, कार्यक्षेत्र और महत्व पर चर्चा करें।
2. सामाजिक विज्ञान में उनके अनुप्रयोग पर ध्यान केंद्रित करते हुए अनुसंधान की बुनियादी अवधारणाओं, उपकरणों और तकनीकों की व्याख्या करें।
3. संचार अनुसंधान में उनकी प्रासंगिकता पर प्रकाश डालते हुए सामाजिक विज्ञान में प्रयुक्त विभिन्न अनुसंधान डिजाइनों पर चर्चा करें।
4. संचार अनुसंधान के विभिन्न तरीकों, जैसे जनगणना, सर्वेक्षण, अवलोकन, केस अध्ययन और सामग्री विश्लेषण की तुलना करें और अंतर करें।
5. मीडिया स्रोतों, प्रश्नावली, शेड्यूल, पीपल-ओ-मीटर और ऑनलाइन पोल सहित संचार अनुसंधान में डेटा संग्रह के विभिन्न उपकरणों और तरीकों का अन्वेषण करें।
6. शोध निष्कर्षों में नमूनाकरण विधियों, नमूनाकरण त्रुटियों और वितरण की व्याख्या करें।
7. मूल्यांकन अध्ययन, फीडबैक अध्ययन, मीडिया आदतों का विश्लेषण, जनमत सर्वेक्षण, चुनाव पूर्व अध्ययन और एग्जिट पोल सहित प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया में किए गए शोध के प्रकारों का वर्णन करें।
8. संचार अनुसंधान में रुझानों के विकास और हाल के रुझानों पर ध्यान केंद्रित करते हुए, मीडिया उद्योग में बाजार अनुसंधान की भूमिका का विश्लेषण करें।
9. मास मीडिया अनुसंधान में नैतिक दृष्टिकोण पर चर्चा करें। संचार अनुसंधान करते समय शोधकर्ताओं को किन नैतिक बातों को ध्यान में रखना चाहिए?
10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर टिप्पणी लिखें।

अ) डेटा विश्लेषण तकनीक	ब) कोडिंग
क) सारणीकरण	ड) सांख्यिकीय विश्लेषण

\*\*\*\*\*

