

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester - I
1PMC-1 - Principles of Mass Communication Paper-I

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/23/11696

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Discuss in detail with suitable examples 'Verbal and Non verbal communication.
2. Discuss the nature and process of communication.
3. Distinguish between public and mass communication. Describe the strength and weakness of both with examples.
4. What do you mean by market driven media content? Offer suitable examples.
5. Discuss the Agenda setting theory with examples.
6. What is mass communication? Explain various functions of mass communication.
7. Write a note on Shannon and Weaver's model. Draw diagram.
8. Explain the characteristics of typology of audiences with suitable examples.
9. What do you mean by 'The media culture'? Explain with suitable examples.
10. Write notes **any two**.
 - a) SMCR
 - b) Public opinion
 - c) Gate Keeping
 - d) Skyvision

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester - I
1PMC-1 - Principles of Mass Communication Paper-I

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. “शाब्दिक आणि अ-शाब्दिक संवाद” योग्य उदाहरणासहीत सविस्तर चर्चा करा.
2. संवादाचे स्वरूप आणि प्रक्रियेवर सविस्तर लिहा.
3. पब्लिक कम्युनिकेशन आणि मास कम्युनिकेशन यातील फरक स्पष्ट करा या दोहोंचे सामर्थ्य आणि दुर्बलता विशद करा.
4. बाजाराभिमुख माध्यम आशयाचा आपणास अभिप्रेत असलेला अर्थ सांगा, समर्थक उदाहरण द्या.
5. समर्थक उदाहरणांसह ‘अजेंडा सेटिंग थेअरी’ वर चर्चा करा.
6. जनसंवाद म्हणजे काय? जनसंवादाच्या विविध कार्यांचे वर्णन करा.
7. “शेनॉन आणि व्हिबरच्या प्रतिमानावर (मॉडेल्स) टीपण लिहा व आकृती काढा.
8. समर्थक उदाहरणांसह श्रोत्यांचे विविध प्रकार स्पष्ट करा.
9. “माध्यम संस्कृती” म्हणजे काय ते सोदाहरण स्पष्ट करा.
10. टिपा लिहा कोणतेही दोन.

अ) एस. एम. सी. आर.

ब) जनमत

क) गेट किपींग

ड) स्कायवेजन

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester - I
1PMC-1 - Principles of Mass Communication Paper-I

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. किसी भी पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. “शाब्दिक और अ-शाब्दिक संचार” उचित उदाहरणों के साथ विस्तार से चर्चा कीजिए।
2. संचार का स्वरूप और प्रक्रिया इस पर विस्तार से लिखिए।
3. भेद बताइए “पब्लिक कम्युनिकेशन और मास कम्युनिकेशन” इनके सामर्थ्य तथा खामिया विशद कीजिए।
4. “मार्केट ड्रिव्हन मिडिया कंटेंट” इसका अर्थ आप क्या समझते हैं? समर्थक उदाहरण दीजिए।
5. समर्थक उदाहरणों के साथ ‘अर्जेंडा सेटिंग थिअरी’ पर चर्चा कीजिए।
6. ‘जनसंचार’ का अर्थ स्पष्ट कीजिए और जनसंचार के विभिन्न कार्य लिखिए।
7. “शेनॉन और विवर के मॉडेल पर टिप्पणी कीजिए। आकृति निकालीए।
8. श्रोताओं के विविध प्रकार समर्थक उदाहरण के साथ विशद कीजिए।
9. “मिडिया कल्चर” का मतलब सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।
10. टिप्पणी लिखिए।

अ) एस. एम. सी. आर.

ब) जनमत

क) गेट किपींग

ड) स्कायवेजन
