

M.A. (Mass Communication) (New CBCS Pattern) Semester - II
2MMMLT-3 - Paper-III : Media Management & Media Laws

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/23/11699

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Answer **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the characteristics of media owned by Public and Private limited companies.
2. Discuss present status of media industry in India.
3. Explain, who is more moralistic, a Missionary Journalist or a Professional Journalist?
4. Define media management. Discuss its need and scope in the present scenario.
5. Explain the fundamental rights and freedom of speech given in the Constitution of India.
6. Explain the code of conduct for journalists given by Press Council of India.
7. Discuss Press and Registration of Books Act.
8. Define the Code of conduct in Journalism. What codes should be followed by a Journalist?
9. Explain the various laws a journalist must know.
10. Write short notes on **any two**.
 - i) DAVP (Directorate of Advertising and Visual Publicity)
 - ii) INS (Indian Newspaper Society)
 - iii) ABC (Audit Bureau Circulation)
 - iv) RTI (Right to Information Act)

M.A. (Mass Communication) (New CBCS Pattern) Semester - II
2MMMLT-3 - Paper-III : Media Management & Media Laws

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. सार्वजनिक आणि खाजगी मर्यादित कंपन्यांच्या मालकीच्या माध्यमांची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
2. भारतातील माध्यम उद्योगाच्या वर्तमान स्थितीची चर्चा करा.
3. एक मिशनरी पत्रकार आणि एक व्यावसायिक पत्रकार मध्ये कोण जास्त नैतिकतावादी आहे? स्पष्ट करा.
4. मीडिया व्यवस्थापनाची व्याख्या करा सध्याच्या परिस्थितीत त्याची गरज आणि व्याप्ती यावर चर्चा करा.
5. भारतीय राज्यघटनेत दिलेले मुलभूत अधिकार आणि अभिव्यक्ती स्वातंत्र्य स्पष्ट करा.
6. प्रेस कौन्सिल ऑफ इंडियाने पत्रकारांसाठी दिलेली आचार संहिता स्पष्ट करा.
7. प्रेस आणि बुक्स ॲक्टची नोंदणी करा.
8. पत्रकारितेतील आचारसंहिता परिभाषित करा आणि पत्रकाराने कोणत्या नियमांचे पालन केले पाहिजे सविस्तर लिहा?
9. एक पत्रकाराला कोणते-कोणते कायदे माहित असले पाहिजे, स्पष्ट करा.
10. कोणत्याही दोनवर थोडक्यात टिपण द्या.
 - 1) डी. ए. व्हि. (डायरेक्टोरेट ऑफ एडव्हर्टाजिंग अँड व्हॅज्युअल पब्लिसिटी)
 - 2) आय. एन. एस. (इंडियन न्यूजपेपर सोसायटी)
 - 3) ए.बी.सी. (ऑडिट ब्युरो सर्कुलेशन)
 - 4) आर. टी. आय. (माहितीचा अधिकार कायदा)

M.A. (Mass Communication) (New CBCS Pattern) Semester - II
2MMMLT-3 - Paper-III : Media Management & Media Laws

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. **किन्हीं पांच** प्रश्नों के उत्तर लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सार्वजनिक और निजी सीमित कंपनियों के स्वामित्व वाले मीडिया की विशेषताओं के बारे में बताएं।
2. भारत में मीडिया उद्योग की वर्तमान स्थिति पर चर्चा करें।
3. एक मिशनरी पत्रकार और एक पेशेवर पत्रकार में कौन ज्यादा नैतिकतावादी होता है? स्पष्ट किजिए।
4. मीडिया प्रबंधन को परिभाषित करें। वर्तमान परिदृश्य में इसकी आवश्यकता और दायरे पर चर्चा करें।
5. भारत में संविधान में दिए गए मौलिक अधिकारों और बालने की स्वतंत्रता की व्याख्या किजिए।
6. प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया द्वारा दिए गए पत्रकारों के लिए आचार संहिता की व्याख्या करें।
7. प्रेस और पुस्तकों के पंजीकरण अधिनियम पर चर्चा करें।
8. पत्रकारिता की आचार संहिता की व्याख्या किजिए तथा एक पत्रकार को किन आचार नियमों का पालन करना चाहिए।
9. एक पत्रकार को कौन कौन से कानूनों को जानना चाहिए।
10. किसी भी दो पर टिप्पणी लिखें।
 - 1) डी. ए. वी. पी. (Directorate of Advertising and Visual Publicity)
 - 2) आय. एन. एस. (Indian Newspaper Society)
 - 3) ए. बी. सी. (Audit Bureau Circulation)
 - 4) आर. टी. आय. (Right to Information Act)
