

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester - II  
**2CRT-2 - Paper-II - Communication Research**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/23/11698**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.  
2. All questions carry equal marks.

1. What is mean by Research? Discuss the Importance of Research in Mass communication.
2. Discuss the Importance of Hypothesis in Research.
3. Discuss on the Media Market Research.
4. Discuss the Importance of Sampling method in Research.
5. Discuss on the pre and post election exit pole.
6. Write in details about importance of questionnaire in research.
7. Discuss The Terminology 'Data Collection' in Research.
8. What do you mean by 'non Statistical method' in Research? Explain.
9. Discuss on the 'Increasing use of social media in being barrier in Accurate Data Collection'.
10. Write short note on **any two**.
  - a) Contain Analysis.
  - b) Case study.
  - c) Interview.
  - d) Data Analysis system.

\*\*\*\*\*

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester - II  
**2CRT-2 - Paper-II - Communication Research**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. संशोधन म्हणजे काय? जनसंवादात संशोधनाचे महत्व विषद करा.
2. संशोधनात गृहितकृत्याचे महत्व सविस्तर विषद करा.
3. माध्यम बाजारपेठ संशोधन यावर चर्चा करा.
4. संशोधनात नमुना निवड पद्धतीचे महत्व, यावर चर्चा करा.
5. मतदान पूर्व व मतदानोत्तर चाचण्यांवर सविस्तर चर्चा करा.
6. संशोधनात प्रश्नावलीचे महत्व विशद करा.
7. 'तथ्य संकलन' हे संशोधनात महत्वाचे ठरते, चर्चा करा.
8. 'नॉन स्टॅटिस्टिकल मेथड्स'चे संशोधनातील महत्व सांगा.
9. 'सामाजिक माध्यमांचा वाढता वापर, अचूक तथ्य गोळा करण्यास बाधक ठरते' चर्चा करा.
10. कोणत्याही दोनवर टिपण लिहा.

अ) आशय विश्लेषण

ब) व्यष्टी अध्ययन (केस स्टडी)

क) मूलाखत

ड) तथ्य विश्लेषण पद्धती.

\*\*\*\*\*

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Semester - II  
**2CRT-2 - Paper-II - Communication Research**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. **किन्ही पाँच** प्रश्नों के उत्तर लिखिए।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संशोधन की व्याख्या किजिए? जनसंचार में संशोधन का महत्व विशद किजिए।
2. संशोधन में परिकल्पना का महत्व विशद करें।
3. माध्यम जगत में मार्केट संशोधन पर चर्चा करें।
4. संशोधन में प्रतिचयन की पद्धति पर चर्चा करें।
5. 'मतदान पूर्व और मतदान के बाद' होनेवाली एक्झीट पोल पर चर्चा करें।
6. संशोधन में प्रश्नावली का महत्व विषद करें।
7. 'तथ्य संकलन' संशोधन कार्य में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है, चर्चा करें।
8. 'नॉन स्टैटिस्टिकल मेथड्स' का संशोधन कार्य में महत्व विषद करें।
9. सोशल मिडिया का बढ़ता उपयोग डाटा कलेक्शन में बाधा पोहचाता है, संकल्पना स्पष्ट किजिए।
10. **किसी भी दो पर टिप्पणी करें।**
  - अ) आशय विश्लेषण।
  - ब) केस स्टडी।
  - क) मूलाखत।
  - ड) डाटा कलेक्शन पद्धति।

\*\*\*\*\*

