

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester - IV
LIS/IV/T/30 - Paper-II : Management of ICU, Marketing, Technical Writing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/23/11686

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt all questions.
2. All **five** questions carries 16 marks.

1. Explain the concept of information consolidation. Describe the objectives of information consolidation unit. **16**

OR

Describe the resources and materials of information consolidation unit.

2. What is marketing? Explain the marketing of Non-Profit organization. **16**

OR

Write an essay on 'Market Analysis'.

3. Describe the functions of information analysis centre. **16**

OR

Discuss the activities of SENDOC in reference to information consolidation.

4. Explain the concept of technical writing. Discuss the various characteristics of technical writing. **16**

OR

Describe the detail in publication ethics.

5. Write short notes. **16**

- a) Knowledge and skill.
- b) Marketing tools.
- c) NISCAIR
- d) Editorial process

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester - IV
LIS/IV/T/30 - Paper-II : Management of ICU, Marketing, Technical Writing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. माहिती एकत्रिकीकरणाची संकल्पना स्पष्ट करा. माहिती एकत्रिकरण केंद्राचा उद्दिष्ट्यांचे वर्णन करा. 16

किंवा

माहिती एकत्रिकीकरण केंद्राची संसाधने आणि सामुग्रीचे वर्णन करा.

2. विपणन म्हणजे काय? (Non-Profit) ला-नफा संघटनांचे विपणन स्पष्ट करा. 16

किंवा

‘विपणन विश्लेषण’ यावर निबंध लिहा.

3. माहिती विश्लेषण केंद्राच्या कार्याचे वर्णन करा. 16

किंवा

माहिती एकत्रिकीकरणाच्या संदर्भात सेनडॉक (SENDOK) च्या उपक्रमाची चर्चा करा.

4. तांत्रिक लेखनाची संकल्पना स्पष्ट करा. तांत्रिक लेखनाच्या विविध वैशिष्ट्यांची चर्चा करा. 16

किंवा

संपादकीय प्रक्रिया याचे सविस्तर वर्णन करा.

5. संक्षिप्त टिपा लिहा. 16

अ) ज्ञान आणि कौशल्य

ब) विपणन साधने

क) निसकेअर NISCAIR

ड) संपादकीय प्रक्रिया

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Semester - IV
LIS/IV/T/30 - Paper-II : Management of ICU, Marketing, Technical Writing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी पाँच प्रश्नोंको 16 गुण हैं।

1. सूचना समेकन की संकल्पना स्पष्ट किजिए। सूचना समेकन केंद्र के उद्दिष्ट्यों का वर्णन किजिए। 16

अथवा

सूचना समेकन केंद्र संसाधन एवं सामग्री का वर्णन किजिए।

2. विपणन क्या है? निर्लाभ (Non-Profit) संघटनों का विपणन स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

‘विपणन विश्लेषण’ पर निबंध लिखिए।

3. सूचना विश्लेषण केंद्र के कार्यों का वर्णन किजिए। 16

अथवा

सूचना समेकन के संदर्भ में सेनडॉक (SENDOK) के गतिविधियों कि चर्चा किजिए।

4. तकनीकी लेखन की संकल्पना स्पष्ट किजिए। तकनीकी लेखन के विभिन्न विशेषताओं कि चर्चा किजिए। 16

अथवा

‘संपादकीय प्रक्रिया’ को विस्तृत विशद किजिए।

5. संक्षिप्त टिप्पणीयाँ लिखिए। 16

- अ) ज्ञान और कौशल्य
ब) विपणन के साधन
क) निसकेअर NISCAIR
ड) संपादकीय प्रक्रिया
