

LIS/IV/T/30 - Paper-II : Management of ICU, Marketing, Technical Writing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/22/11686

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Discuss the skills of Information consolidation units managers. **16**

OR

Describe the various resources and material of Information consolidation unit.

2. Discuss the important factors that influence the marketing of information services and products? **16**

OR

Write an essays on marketing for non-profit organization.

3. Describe the role of Government information analysis centers. **16**

OR

Explain the function of DESIDOC.

4. What is editing? Explain the important tools of editorial process? **16**

OR

What is technical writing? Describe the characteristics of technical writing.

5. Write short notes. **16**

- i) Manpower of information consolidation unit.
- ii) Marketing tools.
- iii) NISCAIR
- iv) Publication Ethics.

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. माहिती एकत्रीकरण केंद्राच्या व्यवस्थापनाच्या कौशल्याची चर्चा करा. 16
किंवा
माहिती एकत्रीकरण केंद्रातील विविध साधन व साहित्याचे वर्णन करा.
2. माहिती सेवा व उत्पादनाच्या विपणनावर कोणत्या प्रमुख घटकाचा प्रभाव पडतो चर्चा करा. 16
किंवा
अलाभकारी (Non Profit) संघटनेच्या विपणनावर निबंध लिहा.
3. सरकारी माहिती विश्लेषण केंद्राच्या भुमीकेचे वर्णन करा. 16
किंवा
डेसीडॉक ची कार्य स्पष्ट करा.
4. संपादन म्हणजे काय? संपादन प्रक्रियेतील महत्वाची साधने (tools) स्पष्ट करा. 16
किंवा
तांत्रिक लेखन म्हणजे काय? तांत्रिक लेखनाच्या वैशिष्ट्याचे वर्णन करा.
5. टिपा लिहा. 16
 - 1) माहिती एकत्रीकरणाचे मनुष्यबळ
 - 2) विपणनची साधने
 - 3) निस्केअर (NISCAIR)
 - 4) प्रकाशन नीती (Publication ethics)

M.Lib. (I.Sc.) (CBCS Pattern) Sem-IV
LIS/IV/T/30 - Paper-II : Management of ICU, Marketing, Technical Writing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न हल कीजिये।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. | सुचना समेकन केन्द्र के व्यवस्थापक के नौपूण्यो की चर्चा कीजिये।
अथवा
सुचना समेकन केन्द्र के विभिन्न साधनो और साहीत्य का वर्णन कीजिये। | 16 |
| 2. | सुचना सेवा एंवम उत्पादन विपणन पर कौनसे मुख्य घटको का प्रभाव पडता है। चर्चा कीजिये।
अथवा
अलाभकारी संघटन के विपणन पर निबंध लिखिये। | 16 |
| 3. | शासकिय सुचना विश्लेषण केन्द्र के भुमीका का वर्णन कीजिये।
अथवा
डेसीडॉक (DESIDOC) के कार्य स्पष्ट कीजिये। | 16 |
| 4. | संपादन क्या है। संपादन प्रक्रीया के महत्व के साधनों को स्पष्ट कीजिये।
अथवा
तांत्रिक लेखन क्या है। तांत्रिक लेखन की विशेषता का वर्णन कीजिये। | 16 |
| 5. | टिप्पणिया लिखीये | 16 |
| | 1) सुचना समेकन के मनुष्यबल | |
| | 2) विपणन के साधन (Marketing tools) | |
| | 3) निस्केअर (NISCAIR) | |
| | 4) प्रकाशन नीती (Publication ethics) | |
