



-
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Define 'Consumer Behaviour'. Analyse its factors.
2. What do you mean by 'Motivation'? Discuss its theories (any two).
3. What is creativity? Describe in detail.
4. Explain 'Advertising Layout' in detail.
5. Discuss evolution of Brand Management.
6. Write an essay – 'Brand strategy and image'.
7. Narrate 'Media selection process' in detail.
8. Illustrate 'Market research' and 'Advertising research'.
9. Write notes on **any two** of the following.
 - a) Media buying.
 - b) Target marketing research.
 - c) Advertising language.
 - d) Tools of advertising.
10. Define culture. Discuss its effect on production.

- सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. ग्राहक वर्तनाची व्याख्या करा. त्याच्या घटकांचे विश्लेषण करा.
2. प्रेरित करणे (Motivation) यापासून आपणास काय बोध होतो? त्याच्या सिद्धांताची (Theories) चर्चा करा (कोणत्याही दोन).
3. सृजनता (Creativity) म्हणजे काय? सविस्तर सांगा.
4. 'अॅडव्हर्टायझिंग लेआउट' सविस्तर स्पष्ट करा.
5. ब्रॅन्ड मॅनेजमेंटच्या विकासाची चर्चा करा.
6. निबंध लिहा - 'ब्रॅन्ड स्ट्रॅटेजी आणि इमेज'.
7. मीडिया निवड प्रक्रिया सविस्तर सांगा.
8. 'मार्केट रिसर्च' आणि 'अॅडव्हर्टायझिंग रिसर्च' सोदाहरण स्पष्ट करा.
9. खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर टिपणे लिहा.
अ) मीडिया बाईंग
ब) टारगेट मार्केटिंग रिसर्च
क) अॅडव्हर्टायझिंग लॅंग्वेज
ड) अॅडव्हर्टायझिंगची साधने
10. संस्कृतीची व्याख्या लिहा. तिचे उत्पादनावरील प्रभाव सांगा.

सुचनाएँ :- 1. **किन्हीं पाँच** प्रश्नों के उत्तर लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. 'ग्राहक वर्तन' की व्याख्या किजिए। उसके घटकों का विश्लेषण किजिए।
2. 'प्रेरित करना' (Motivation) इससे आपको क्या बोध होता है? उसके सिद्धांतों की चर्चा किजिए (किसी भी दो)।
3. सृजनता (Creativity) माने क्या? विस्तार से बताइए।
4. 'अडवर्टाईजिंग लेआउट' विस्तार से समझाइए।
5. ब्रैंड मैनेजमेंट के विकास की चर्चा किजिए।
6. निबंध लिखिए - 'ब्रैंड स्ट्रैटेजी तथा इमेज'.
7. मीडिया चयन प्रक्रिया विस्तारसे बताइए।
8. 'मार्केट रिसर्च' तथा 'अडवर्टाईजिंग रिसर्च' सोदाहरण स्पष्ट किजिए।
9. निम्नलिखित **किसी दो** पर टिप्पणी लिखिए।
 - अ) मीडिया बाईंग
 - ब) टार्गेट मार्केटिंग रिसर्च
 - क) अडवर्टाईजिंग लँग्वेज
 - ड) अडवर्टाईजिंग के साधन
10. संस्कृति की व्याख्या किजिए। उसका उत्पाद पर प्रभाव स्पष्ट किजिए।
