

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Sem-III
3PRCCT-4 - Public Relations & Corporate Communications Paper - IV

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/22/11708

Max. Marks : 80

Note : 1) Answer **any five** questions.

1. What is the importance of strategic public relations? Elaborate in detail.
2. How will you plan, manage & execute the campaign in a failsafe manner.
3. Write detailed note on the various models of the PR.
4. Elaborate the different stakeholders for corporate communication & specify the significance of stakeholder.
5. Write notes on the following.
 - a) Corporate Identity.
 - b) Variables in the corporate identity.
 - c) Importance of logo of a company.
 - d) Annual Reports.
6. How will you plan & execute an event management of launching a new product of a company in Vidarbha region.
7. What is proactive & active media relations? Explain in detail with relevant examples.
8. Write short notes on **any three**.
 - a) Media Release & it's significance.
 - b) Ethical aspects in media relations.
 - c) Role of news letters in image building.
 - d) Importance of communication in media handling.
9. Distinguish between public relations & corporate communications with appropriate examples.
10. Handling a new media is a challenging task. Justify in details with suitable current examples.

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Sem-III
3PRCCT-4 - Public Relations & Corporate Communications Paper - IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सूचना : 1) कोणतेही पाच प्रश्न सोडविणे.

1. धोरणात्मक जनसंपर्काचे (Strategic public relations) काय महत्व आहे? सविस्तर चर्चा करा.
2. आपण एखाद्या जनसंपर्क मोहिमेचे नियोजन, व्यवस्थापन व कार्यवाही (plan, manage, execute) कसलीही चूक होऊ न देता कसे कराल?
3. जनसंपर्काच्या विविध अभिरूपांवर (Models) सविस्तर टिपणी लिहा.
4. सांघिक संप्रेषणाचे विविध भागधारक (different stakeholders of corporate communication) यावर सविस्तर लिहा. तसेच प्रत्येक भागधारकाचे महत्व विषद करा.
5. खालील विषयांवर टिपण्या लिहा.
अ) सांघिक ओळख (Corporate Identity)
ब) सांघिक ओळखीचे बदलते घटक (Variables)
क) कंपनीच्या चिन्हाचे (Logo) महत्व
ड) वार्षिक अहवाल (Annual Report)
6. कंपनीच्या एखाद्या नवीन उत्पादनाचे विदर्भ विभागातील लाँचिंगच्या कार्यक्रमाचे व्यवस्थापन करण्यासंबंधी (Event management) नियोजन व कार्यवाही (Plan & execution) कसे कराल?
7. सक्रीय व प्रतिक्रियात्मक (Proactive & Reactive) जनसंपर्क म्हणजे काय? सुसंबंध उदाहरणांसह सविस्तर स्पष्ट करा.
8. कोणत्याही तीन विषयांवर थोडक्यात टिपण्या लिहा.
अ) माध्यम रिलीज (Media Release) आणि त्याचे महत्व.
ब) माध्यमांच्या संबंधामधील नैतिक बाजू (Ethical Aspects in media relations).
क) प्रतिमा तयार करण्यामध्ये (Image building) बातमी पत्रांची भूमिका.
ड) माध्यमे हाताळण्यातील संवादाचे महत्व.
9. जनसंपर्क आणि सांघिक संप्रेषण (Corporate Communication) यातील फरक सुयोग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा.
10. नवीन माध्यमांना हाताळणे हे आव्हानात्मक कार्य आहे. सुयोग्य प्रचलित उदाहरणांसह समर्थन करा.

M.A. (Mass Communication) (CBCS Pattern) Sem-III
3PRCCT-4 - Public Relations & Corporate Communications Paper - IV

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सूचनाएँ : 1) कोई भी पाच प्रश्न हल किजीए।

1. धोरणात्मक जनसंपर्क (Strategic public relations) का क्या महत्व है? विस्तृत चर्चा किजीए।
2. आप जनसंपर्क अभियान का नियोजन, व्यवस्थापन और क्रियान्वयन, बिना कोई गलती से किस प्रकार करेंगे? चर्चा किजीए।
3. जनसंपर्क की विभिन्न मॉडेल्सपर विस्तृत चर्चा किजीए।
4. सांघिक संप्रेषण के विभिन्न भागधारक (different stakeholders of corporate communication) पर विस्तृत चर्चा किजीए। विभिन्न भागधारकोंका महत्व विषद किजीए।
5. निम्नलिखित विषयोंपर टिप्पणी लिखिए।
 - अ) सांघिक पहचान (Corporate Identity)
 - ब) सांघिक पहचान के बदलते हुए घटक (Variables)
 - क) कंपनी के 'लोगो'का महत्व (Importance of Logo)
 - ड) वार्षिक अहवाल (Annual Report)
6. कंपनी के नूतन उत्पादन का विदर्भ विभाग मे लॉचिंग करना है। इसके व्यवस्थापन का नियोजन और क्रियान्वयन (Event management planning & execution) आप कैसे करोगे?
7. सक्रीय व प्रतिक्रियात्मक (Proactive & Reactive) जनसंपर्क का क्या अर्थ है? सुयोग्य उदाहरणोंके साथ विस्तृत तरीकेसे स्पष्ट किजीए।
8. किसी भी तीन विषयोंपर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
 - अ) माध्यम रिलीज (Media Release) और उसका महत्व।
 - ब) माध्यमोंकी संबंधोमे नैतिक बाजू (Ethical Aspects in media relations)।
 - क) प्रतिमा तयार करनेमे बातमी पत्रोंकी भूमिका।
 - ड) माध्यमोंके संबंधमे संवाद/संप्रेषण का महत्व।
9. जनसंपर्क और सांघिक संप्रेषण (Corporate Communication) इसमे का फरक सोदाहरण स्पष्ट किजीए।
10. नये माध्यमोंको संभालना यह अत्यंत आव्हानात्मक कार्य है। इसका सुयोग्य प्रचलित उदाहरणोंके साथ समर्थन किजीए।
