

LIS/IV/T/30 - Paper-II : Management of ICU, Marketing and Technical Writing

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/11686

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt all questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the concept of Information consolidation. Discuss the objectives of Information consolidation unit. **16**

OR

Describe the knowledge and skills required for the information professionals in managing an information consolidation centre.

2. What is marketing of Information? Discuss the importance of marketing of information. **16**

OR

Describe the factors that influence the marketing of information services and products.

3. Explain the role and importance of Information Analysis Centre. **16**

OR

Discuss the functions of NISCAIR in detail.

4. Explain the concept of Technical writing. Describe the characteristics of Technical writing. **16**

OR

Write an essay on 'Editorial Process'.

5. Write short notes- **16**

- a) Resources of information consolidation unit
- b) Market Analysis
- c) DESIDOC
- d) Ethics of publication

M.Lib. (I.Sc.) CBCS Pattern Semester-IV
LIS/IV/T/30 - Paper-II : Management of ICU, Marketing and Technical Writing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. माहिती एकत्रिकरणाची संकल्पना स्पष्ट करा. माहिती एकत्रिकरण केन्द्राच्या उद्देशांची चर्चा करा. 16

किंवा

माहिती एकत्रिकरण केन्द्राच्या व्यवस्थापनासाठी माहिती कर्मचाऱ्यांना असलेले आवश्यक ज्ञान व कौशल्यांचे वर्णन करा.

2. माहिती विपणन म्हणजे काय? माहिती विपणनावर महत्वांची चर्चा करा. 16

किंवा

माहिती सेवा व उत्पादनांच्या विपणनावर परिणाम करणाऱ्या घटकांचे वर्णन करा.

3. माहिती विश्लेषण केन्द्राची भूमिका व महत्त्व स्पष्ट करा. 16

किंवा

‘निस्केअर’ च्या कार्याची सविस्तर चर्चा करा.

4. तांत्रिक लेखनाची संकल्पना स्पष्ट करा. तांत्रिक लेखनाच्या वैशिष्ट्यांचे वर्णन करा. 16

किंवा

‘संपादकीय प्रक्रिया’ यावर निबंध लिहा.

5. संक्षिप्त टिपा लिहा. 16

अ) माहिती एकत्रिकरण केन्द्राची संसाधने.

ब) विपणन विश्लेषण.

क) डेसीडॉक (DESIDOC)

ड) प्रकाशनाची नितीतत्वे.

M.Lib. (I.Sc.) CBCS Pattern Semester-IV
LIS/IV/T/30 - Paper-II : Management of ICU, Marketing and Technical Writing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सूचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न हल किजिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सूचना समेकन की संकल्पना स्पष्ट किजिए। सूचना समेकन केन्द्र के उद्देश्यों की चर्चा किजिए। 16

अथवा

सूचना समेकन केन्द्र के प्रबंधन के लिए सूचना कर्मियों के आवश्यक ज्ञान एवं निपुणताओं का वर्णन किजिए।

2. सूचना विपणन क्या है? सूचना विपणन पर महत्व की चर्चा किजिए। 16

अथवा

सूचना सेवा एवं उत्पादों के विपणन पर प्रभाव डालनेवाले घटकों का वर्णन किजिए।

3. सूचना विश्लेषण केन्द्रों की भूमिका एवं महत्व स्पष्ट किजिए। 16

अथवा

‘निस्केअर’ के कार्यों की विस्तार से चर्चा किजिए।

4. तकनीकी लेखन की संकल्पना स्पष्ट किजिए। तकनीकी लेखन के विशेषताओं का वर्णन किजिए। 16

अथवा

‘संपादकिय प्रक्रिया’ पर निबंध लिखिए।

5. संक्षेप में टिप्पणियाँ लिखिए। 16

- अ) सूचना समेकन केन्द्र के संसाधन।
ब) विपणन विश्लेषण।
क) डेसीडॉक (DESIDOC)
ड) प्रकाशन के नितीतत्व।
