

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-II
2MMMLT-3 - Media Management & Media Laws

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/24/11699

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. Is 'newspaper economy' different from economy of other production? Explain with suitable examples.
2. Are newspaper getting overwhelmed by the growing influence of social media? Discuss.
3. Is the media polarized? Discuss.
4. Exceeding the limits of freedom of expression can result in defamation of someone, explain.
5. Which of the following sections do you give more importance to : Editorial section of Newspaper and Advertising section, Explain.
6. Newspaper and contempt of court, clear the concept.
7. Other than newspaper, the prices of goods are constantly increasing. In this background should Newspaper also increase their prices. Your opinion in detail.
8. What is the soul of the Indian Constitution? Elaborate the importance.
9. What kind of ownership right of newspapers in India? Which of them do you find more influential?
10. Write short answers **any two**.
 - a) Diwali Special issue of Newspaper : economic dimension.
 - b) The Copyright Act 1957.
 - c) A.B.C.
 - d) D.A.V.P.

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-II
2MMMLT-3 - Media Management & Media Laws

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. वृत्तपत्राची अर्थव्यवस्था अन्य उत्पादनाच्या अर्थव्यवस्थेपेक्षा भिन्न आहे का? यथायोग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा.
2. समाज माध्यमांच्या वाढत्या प्रभावाने वृत्तपत्रे डबघाईस येत आहेत का? चर्चा करा.
3. भारतीय प्रसार माध्यमांचे ध्वीकरण झाले आहे का? चर्चा करा.
4. 'मर्यादा ओलांडलेल्या अभिव्यक्ती स्वातंत्र्याचा परिणाम मानहानीत होऊ शकतो' स्पष्ट करा.
5. वृत्तपत्रातील संपादकीय विभाग आणि जाहिरात विभाग यापैकी कोणत्या विभागाला तुम्ही जास्त महत्त्व द्याल. आपले मत व्यक्त करा.
6. 'वृत्तपत्र आणि न्यायालयाचा अवमान' संकल्पना स्पष्ट करा.
7. वृत्तपत्र सोडून अन्य साऱ्याच वस्तूंच्या किंमती सातत्याने वाढत आहेत. या पृष्ठभूमीवर वृत्तपत्रांनीही त्यांच्या किंमती वाढवाव्या का? आपले मत सविस्तरपणे नोंदवा.
8. भारतीय राज्यघटनेचा 'आत्मा' काय आहे? त्याचे महत्त्व विशद करा.
9. भारतात वर्तमानपत्रांचे मालकी स्वरूप कोणकोणत्या प्रकारचे आहे? त्यातील कोणता प्रकार तुम्हाला जास्त प्रभावशाली वाटतो.
10. संक्षिप्त उत्तरे लिहा. कोणतेही दोन.
अ) वृत्तपत्रांचे दिवाळी अंक : आर्थिक आयाम
ब) मुद्रणाधिकाराचा कायदा
क) ए.बी.सी.
ड) डी.ए.व्ही.पी.

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-II
2MMMLT-3 - Media Management & Media Laws

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. **कोई भी पांच** प्रश्न हल कीजिए।
2. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. क्या 'समाचारपत्र अर्थव्यवस्था' अन्य उत्पादन की अर्थव्यवस्था से भिन्न है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाए।
2. क्या समाचारपत्र सोशल मीडिया के बढ़ते प्रभाव से अभिभूत हो रहे हैं? चर्चा करें।
3. क्या मीडिया धृवीकृत हो गया है? चर्चा करें।
4. अभिव्यक्ती की स्वतंत्रता अपनी सीमा से अधिक हो जाने पर किसी और की मानहानि हो सकती है, स्पष्ट कीजिए।
5. निम्न में से किसी विभाग को आप महत्व देते हैं:
समाचार पत्र का संपादकिय विभाग या विज्ञापन विभाग। अपना मत व्यक्त कीजिए।
6. 'समाचार पत्र और न्यायालय की अवमानना' संकल्पना स्पष्ट कीजिए।
7. अखबार के अलावा अन्य सामानों के दाम लगातार बढ़ रहे हैं। इस पृष्ठभूमि में वृत्तपत्रों को भी अपनी कीमतें बढ़ानी चाहिए? विस्तार से अपनी राय दे।
8. भारतीय संविधान की 'आत्मा' क्या है? इसका महत्व बताए।
9. भारत में समाचार पत्रों के स्वामित्व अधिकार के प्रारूप क्या हैं? आप उनमें से किसे अधिक प्रभावशाली पाते हैं?
10. संक्षिप्त में उत्तर दीजिए **कोई भी दो**।
अ) समाचार पत्रों का दीवाली विशेषांक : वित्तीय आयाम
ब) मुद्रनाधिकार का कानून
क) ए.बी.सी. (ABC)
ड) डी.ए.व्ही.पी. (DAVP)
