

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-II  
**2CRT-2 - Paper-I : Communication Research**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/11698**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. Solve **any five** questions.  
2. All questions carry equal marks.

- |     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | What is Research? Describe the characteristics, scope and importance of the research.                            | 16 |
| 2.  | What is mass communication research? Explain the utility of mass communication research.                         | 16 |
| 3.  | Discuss the nature and scope of communication research.  | 16 |
| 4.  | What are the different methods of communication research? Discuss the case study and content analysis.           | 16 |
| 5.  | Write in detail on various tools and methods of data collection.   | 16 |
| 6.  | What is sampling method? Explain the errors in sampling method.  | 16 |
| 7.  | Discuss market research in media and types of research in media.   | 16 |
| 8.  | Can pre-election polls influence election results? Discuss.  | 16 |
| 9.  | Explain the importance of statistical method by describing the importance of non-statistical method in research. | 16 |
| 10. | Write a brief note <b>any two</b> .  | 16 |
|     | a) Data Analysis Techniques.   |    |
|     | b) Coding and tabulation.  |    |
|     | c) Feedback.   |    |
|     | d) Public opinion polls.   |    |

\*\*\*\*\*

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-II  
**2CRT-2 - Paper-I : Communication Research**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- |     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | संशोधन म्हणजे काय? संशोधनाचे वैशिष्ट्ये, व्याप्ती आणि महत्व विषद करा.                      | 16 |
| 2.  | जनसंवाद संशोधन म्हणजे काय? जनसंवाद संशोधनाची उपयोगिता स्पष्ट करा.                          | 16 |
| 3.  | संवाद संशोधनाचे स्वरूप आणि महत्व यावर चर्चा करा.   | 16 |
| 4.  | संवाद संशोधनाच्या विविध पद्धती कोणत्या आहेत. केस स्टडी आणि सामुग्री विश्लेषणावर चर्चा करा. | 16 |
| 5.  | तथ्य संकलनाची विविध साधने आणि पद्धती यावर सविस्तर लिहा.                                    | 16 |
| 6.  | नमुना पद्धती म्हणजे काय? नमुना पद्धतीमधील चुका स्पष्ट करा.                                 | 16 |
| 7.  | प्रसार माध्यमातील बाजार संशोधन आणि प्रसार माध्यमातील संशोधनाचे प्रकार यावर चर्चा करा.      | 16 |
| 8.  | निवडणुकपूर्व सर्वेक्षण निवडणुकीच्या निकालावर प्रभाव टाकू शकतो का? चर्चा करा.               | 16 |
| 9.  | गैर सांख्यिकीय पद्धतीचे संशोधनातील महत्व विषद करत सांख्यिकीय पद्धत यातील फरक स्पष्ट करा.   | 16 |
| 10. | संक्षिप्त टीपन लिहा कोणतेही दोन.   | 16 |
|     | अ) डेटा विश्लेषण तंत्र   |    |
|     | ब) कोडींग आणि सारणी  |    |
|     | क) फीडबॅक (प्रतिसाद)   |    |
|     | ड) जनमत सर्वेक्षण  |    |

\*\*\*\*\*

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-II  
**2CRT-2 - Paper-I : Communication Research**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. **किन्हीं पाच** प्रश्नों के उत्तर लिखिये।  
2. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

- |     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | संशोधन क्या है? संशोधन की विशेषतायें, दायरे और महत्व का वर्णन करें।                            | 16 |
| 2.  | जनसंचार संशोधन क्या है? जनसंचार संशोधन की उपयोगिता समझाइये।                                    | 16 |
| 3.  | संचार संशोधन की स्वरूप और महत्व पर चर्चा करें।   | 16 |
| 4.  | संचार संशोधन की विभिन्न विधियाँ क्या हैं? केस स्टडी और सामग्री विश्लेषण पर चर्चा करें।         | 16 |
| 5.  | डेटा संग्रह के विभिन्न उपकरणों और विधियों पर विस्तार से लिखें।                                 | 16 |
| 6.  | नमूनाकरण विधि क्या है? नमूनाकरण विधि में होने वाली त्रुटियों को समझाइये।                       | 16 |
| 7.  | मीडिया में बाजार संशोधन और मीडिया में संशोधन के प्रकारों पर चर्चा करें।                        | 16 |
| 8.  | क्या चुनाव पूर्व सर्वेक्षण चुनाव परिणामों को प्रभावित कर सकते हैं? चर्चा करें।                 | 16 |
| 9.  | संशोधन में गैर-सांख्यिकीय विधि के महत्व का वर्णन करते हुए सांख्यिकीय विधि के महत्व को समझाइये। | 16 |
| 10. | संक्षिप्त लिखिये <b>किन्हीं दो</b> ।   | 16 |
|     | अ) डेटा विश्लेषण तकनीक।  |    |
|     | ब) कोडिंग और सारणीकरण।   |    |
|     | क) प्रतिक्रिया (फिडबैक)।   |    |
|     | ड) जनमत सर्वेक्षण।   |    |

\*\*\*\*\*

