

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/11707**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.  
2. All questions carry equal marks.

1. Explain any five stages of consumer behavior.
2. Define consumer behavior explain it's factors in detail.
3. Describe the process of motivation with suitable examples.
4. Explain the role of creativity in Advertisement with suitable examples.
5. Advertising layout plays an important role to attract consumers for purchasing goods or services explain in detail.
6. "Product may die but Brand never dies"? Write your views on above statement.
7. Distinguish between Brand image and Brand personality.
8. Explain media selection process in detail.
9. Discuss the Advertising research in detail with suitable examples.
10. Write short notes **any two**.
  - a) Creative brief
  - b) Brand strategy
  - c) Media planning
  - d) Target marketing research

\*\*\*\*\*

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-III  
**3ADT-3.1 - Paper-III - Advertising**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. ग्राहक वर्तनाचे कोणतेही पाच टप्पे स्पष्ट करा.
2. ग्राहक वर्तनाची व्याख्या लिहा त्याच्या विविध घटकांची चर्चा करा.
3. प्रोत्साहनाच्या प्रक्रियेची सोदाहरण चर्चा करा.
4. जाहिरातींमध्ये सृजनात्मकतेची भूमिका सोदाहरण स्पष्ट करा.
5. “कोणत्याही उत्पादन किंवा सेवा खरेदी करण्यास ग्राहकांस आकर्षित करण्यामध्ये जाहिरातीच्या लेआऊटची महत्वपूर्ण भूमिका असते” ह्या विधानाचे सविस्तर स्पष्ट करा.
6. “उत्पादन मरू शकते परंतु ब्रँड कधी मरत नाही” या वाक्यासंबंधी आपला दृष्टीकोन स्पष्ट करा.
7. ‘ब्रँड इमेज’ आणि ‘ब्रँड पर्सनॅलिटी’ यामधील फरक स्पष्ट करा.
8. माध्यम निवड प्रक्रीया संबंधी सविस्तर चर्चा करा.
9. “जाहिरात संशोधन” या विषयावर सोदाहरण चर्चा करा.
10. खालीलपैकी कोणत्याही दोन विषयांवर टिप्पण्या लिहा.

अ) क्रिएटीव्हिटी ब्रीफ

ब) ब्रँड स्ट्रॅटेजी

क) मिडीया प्लानिंग

ड) टारगेट मार्केटिंग रिसर्च

\*\*\*\*\*

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-III  
**3ADT-3.1 - Paper-III - Advertising**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर लिखिए।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. उपभोक्ता व्यवहार के किन्हीं पांच चरणों को स्पष्ट कीजिए।
2. उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए। उपभोक्ता व्यवहार के विविध घटकों को विस्तार से स्पष्ट कीजिए।
3. प्रोत्साहन प्रक्रिया का वर्णन सोदाहरण कीजिए।
4. विज्ञापन में रचनात्मकता की भूमिका को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।
5. किसी उत्पाद या सेवा को खरीदने के लिए उपभोक्ता को आकर्षित करने में विज्ञापन लेआउट महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता है। इस कथन को विस्तार से स्पष्ट कीजिए।
6. “उत्पाद मर सकता है लेकिन ब्रांड कभी नहीं मरता।” इस कथन पर आपका दृष्टिकोण स्पष्ट कीजिए।
7. ब्रांड इमेज व ब्रांड पर्सनालिटी के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
8. मीडिया चयन प्रक्रिया को विस्तार से स्पष्ट कीजिए।
9. विज्ञापन अनुसंधान पर सोदाहरण चर्चा कीजिए।
10. टिप्पणी लिखिए कोई भी दो।

अ) क्रिएटिविटी ब्रीफ

ब) ब्रांड स्ट्रेटेजी

क) मीडिया प्लानिंग

ड) टारगेट मार्केटिंग रिसर्च

\*\*\*\*\*

