

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-I  
**1EM-IT-4 - Paper-IV - Electronic Media-I (Radio & Television)**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/S/24/11695**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.  
2. All questions carry equal marks.

1. What is audiovisual communication, and why is it important in today's digital age?
2. How do audio and visual elements complement each other in audiovisual communication?
3. How does radio news contribute to public information, education, and entertainment?
4. What are the various types of microphones used in radio broadcasting, and how do they differ in their applications?
5. Define non-news radio programs and explain their significance in the radio broadcasting industry.
6. Differentiate between the scriptwriting requirements for audio interviews, talk shows, and documentaries.
7. Explain how TV programs can influence public opinion and societal perceptions.
8. Differentiate between hard news and soft news in television journalism. Provide examples of each.
9. Discuss the impact of social media and citizen journalism on television news.
10. Write short notes **any two**.
  - a) Jingles
  - b) Prime Time
  - c) TRP
  - d) Podcast

\*\*\*\*\*

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-I  
**1EM-IT-4 - Paper-IV - Electronic Media-I (Radio & Television)**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. कोणर्तही पाच प्रश्न सोडवा.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. दृकश्राव्य संवाद म्हणजे काय आणि आजच्या डिजिटल युगात ते महत्वाचे का आहे?
2. दृकश्राव्य संवाद मध्ये श्राव्य आणि दृकश्राव्य घटक एकमेकांना कसे पूरक ठरतात?
3. रेडिओ बातम्या सार्वजनिक माहिती, शिक्षण आणि मनोरंजनासाठी कसे योगदान देतात?
4. रेडिओ ब्रॉडकॉस्टिंगमध्ये वापरलेले विविध प्रकारचे मायक्रोफोन कोणते आहेत आणि ते त्यांच्या अनुप्रयोगांमध्ये कसे वेगळे आहेत?
5. बातम्या नसलेल्या रेडिओ कार्यक्रमाची व्याख्या करा आणि रेडिओ प्रसारण क्षेत्रात त्याचे महत्व स्पष्ट करा.
6. रेडिओ मुलाखत, टॉक शो आणि माहितीपटांसाठी स्क्रिप्ट राइटिंग आवश्यकतांमध्ये फरक करा.
7. टीव्ही कार्यक्रम लोकांच्या मतावर आणि सामाजिक धारणांवर कसा प्रभाव टाकू शकतात हे स्पष्ट करा.
8. दूरचित्रवाणी पत्रकारितेतील हार्ड न्यूज आणि सॉफ्ट न्यूज मधील फरक स्पष्ट करा. प्रत्येकाची उदाहरणे द्या.
9. दूरचित्रवाणीवरील बातम्यांवर सोशल मीडिया आणि नागरिक पत्रकारितेच्या प्रभावाची चर्चा करा.
10. टीपा लिहा कोणत्याही दोन.

अ) जिंगल्स

ब) प्राइम टाइम

क) टीआरपी

ड) पॉडकास्ट

\*\*\*\*\*

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-I  
**1EM-IT-4 - Paper-IV - Electronic Media-I (Radio & Television)**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर लिखिए।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. दृश्य-श्रव्य संचार क्या है और आज के डिजिटल युग में यह क्यों महत्वपूर्ण है?
2. दृश्य-श्रव्य संचार में श्रव्य और दृश्य-श्रव्य तत्व एक दूसरे के पूरक कैसे होते हैं?
3. रेडियो समाचार सार्वजनिक सूचना, शिक्षा और मनोरंजन में कैसे योगदान देता है?
4. रेडियो प्रसारण में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के माइक्रोफोन कौनसे हैं, और वे अपने अनुप्रयोगों में कैसे भिन्न हैं?
5. गैर-समाचार रेडियो कार्यक्रमों को परिभाषित करें और रेडियो प्रसारण क्षेत्र में उनके महत्व की व्याख्या करें।
6. रेडियो साक्षात्कार, टॉक शो और वृत्तचित्रों के लिए पटकथा लेखन आवश्यकताओं के बीच अंतर करें।
7. बताएं कि टीवी कार्यक्रम किस प्रकार जनमत और सामाजिक धारणाओं को प्रभावित कर सकते हैं।
8. टेलीविजन पत्रकारिता में हार्ड न्यूज़ और सॉफ्ट न्यूज़ के बीच अंतर करें। प्रत्येक के उदाहरण प्रदान करें।
9. टेलीविजन समाचारों पर सोशल मीडिया और नागरिक पत्रकारिता के प्रभाव की चर्चा करें।
10. टिप्पणी लिखिए कोई भी दो।

अ) जिंगल्स

ब) प्राइम टाइम

क) टीआरपी

ड) पॉडकास्ट

\*\*\*\*\*

