



Notes : All questions are compulsory and carry equal marks.

1. a) Explain the term 'Market' and Market research in details. **16**
- OR**
- b) Write in detail types of market. **8**
- c) Explain interpretation of market demand. **8**
2. a) Explain importance of management. **8**
- b) Explain objectives of managerial skills. **8**
- OR**
- c) Describe in detail, types, objectives, functions and scope of management. **16**
3. a) Comparison between selling concept and marketing concept. **8**
- b) Define marketing and explain function of marketing. **8**
- OR**
- c) Write in detail about 4P'' concept of marketing mix and its objectives. **16**
4. a) What is Fashion merchandising? Explain concept and type of it. **16**
- OR**
- b) What is Quality Control? And explain its concept. **16**
5. Write a short note on **any four**. **4x4 =16**
- a) Market trends.
- b) Characteristics of management.
- c) Methods of marketing mix.
- d) Methods of quality control.
- e) Principle of marketing.

B.F.D. Third Year (CBCS Pattern) Semester-V
004 - Marketing and Merchandising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य असून समान गुणांचे आहेत.

1. अ) "मार्केट" ही संज्ञा स्पष्ट करा आणि "विपणी संसोधन" बाबत सविस्तर स्पष्ट करा. 16
किंवा
ब) "विपणन चे प्रकारांना" स्पष्ट करा. 8
क) "विपणन मागणीची व्याख्या" ह्या बदल सविस्तर लिहा. 8
2. अ) व्यवस्थापनचे महत्व स्पष्ट करा. 8
ब) व्यवस्थापकीय कौशल्याचे उद्दिष्ट स्पष्ट करा. 8
किंवा
क) व्यवस्थापनचे प्रकार, उद्दिष्टे, कार्य आणि व्याप्ती बदल सविस्तर लिहा. 16
3. अ) विक्री संकल्पना आणि विपणन संकल्पना यामध्ये फरक स्पष्ट करा. 8
ब) "विपणन" ला परिभाषित करा आणि त्याचे कार्य स्पष्ट करा. 8
किंवा
क) मार्केटिंग मिक्सचे "4P" ची संकल्पना आणि त्याचे उद्दिष्टे स्पष्ट करा. 16
4. अ) फॅशन मर्चेण्डाईजिंग म्हणजे काय? त्याची संकल्पना आणि प्रकाराबद्दल स्पष्ट करा. 16
किंवा
ब) 'गुणवत्ता नियंत्रण म्हणजे काय'? त्याची संकल्पना स्पष्ट करा. 16
5. टिपा लिहा कोणतेही चार 4x4=
16
अ) मार्केट ट्रेड्स
ब) व्यवस्थापन चे गुणवैशिष्ट्ये
क) मार्केटिंग मिक्सची पद्धत
ड) गुणवत्ता नियंत्रणाची पद्धत
इ) विपणनचे सिध्दांत

B.F.D. Third Year (CBCS Pattern) Semester-V
004 - Marketing and Merchandising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं तथा समान अंको के हैं।

1. अ) "मार्केट" यह संज्ञा स्पष्ट कीजिये। और विपणी संशोधन विस्तार से स्पष्ट कीजिये। 16
अथवा
ब) मार्केट के प्रकारों को विस्तार से बताइये। 8
क) विपणी की माँगो (Market Demand) का स्पष्टीकरण स्पष्ट करें। 8
2. अ) व्यवस्थापन का महत्व स्पष्ट कीजिये। 8
ब) प्रबंधकीय कौशल का उद्देश्य स्पष्ट कीजिये। 8
अथवा
क) व्यवस्थापन के प्रकार उद्देश्य कार्य और व्याप्ति विस्तारपूर्वक स्पष्ट करें। 16
3. अ) विक्री संकल्पना और विपणन संकल्पना में तुलनात्मक वर्णन करें। 8
ब) "विपणन" को परिभाषित करें तथा उसके कार्य स्पष्ट करें। 8
अथवा
क) मार्केटिंग मिक्स की "4P" संकल्पना और उसके उद्देश्यों को विस्तार से स्पष्ट करें। 16
4. अ) फैशन मर्चेंडाइजिंग क्या होती है? इसकी संकल्पना और प्रकारों को स्पष्ट करें। 16
अथवा
ब) "गुणवत्ता नियंत्रण" क्या होते हैं? और इसकी संकल्पना को स्पष्ट कीजिये। 16
5. संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए कोई भी चार। 4x4=
16
अ) मार्केट ट्रेंड्स।
ब) व्यवस्थापन की विशिष्टता
क) मार्केटिंग मिक्स की पद्धतियाँ।
ड) गुणवत्ता नियंत्रण की विधियाँ।
इ) विपणन के सिद्धांत।
