

Diploma In Bamboo Entrepreneurship And Design Semester-II  
**BED2ME01 / DBEDS2P3 - Marketing Channels and e-Commerce Paper-III**

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/S/23/14382

Max. Marks : 75

- सुचना :- 1. Answer any **04** out of 06 from Q. No. 1 and any **04** out of 06 from Q. No. 2.  
प्रश्न क्रमांक 01 मधील 06 पैकी **04** आणि प्रश्न क्रमांक 02 मधील 06 पैकी **04** चे उत्तर द्या.
2. Questions No. **3** is compulsory  
प्रश्न क्रमांक **3** अनिवार्य आहे.
3. Respective marks of the questions are indicated against each question.  
सर्व प्रश्नांच्या समोर संबंधित गुण दर्शविले आहे.
4. Diagrams and flowcharts should be given wherever necessary.  
आवश्यक तेथे आकृती आणि फ्लोचार्ट अपेक्षित आहे.
5. Illustrate your answers wherever necessary with the help of neat sketches.  
नीटनेटके स्केचेसच्या मदतीने आवश्यक तेथे तुमची उत्तरे स्पष्ट करा.
6. Use of slide rule, drawing instruments is permitted.  
रेखाचित्र साधने वापरण्यास परवानगी आहे.

**1. Long Questions- Answer **04** out of 06 - (4×10=40) marks.**

प्रश्न सहा पैकी कोणतेही **चार** प्रश्नांची उत्तरे द्या.

- |                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| अ) ब्रँडिंग म्हणजे काय?                                      | <b>10</b> |
| ब) सेल्स आणि मार्केटिंग मध्ये काय फरक आहे?                   | <b>10</b> |
| क) मार्केटिंग चे मुलभुत तत्व काय आहेत?                       | <b>10</b> |
| ड) Retail price म्हणजे काय?                                  | <b>10</b> |
| इ) प्रोडक्ट प्रमोट करण्यासाठी कोणते माध्यम वापरले जाऊ शकतात? | <b>10</b> |
| ई) मार्केट सर्व्हेमध्ये कश्याचे सर्वेक्षण केले जाते?         | <b>10</b> |

**2. Short Answer questions - Answer **04** out of 06 - (4×5=20) marks.**

प्रश्न 06 पैकी कोणतेही **04** प्रश्नांची उत्तरे द्या.

- |                                |          |
|--------------------------------|----------|
| अ) मार्केटिंग म्हणजे काय?      | <b>5</b> |
| ब) Wholesale price म्हणजे काय? | <b>5</b> |

क) पॅकेजिंग मुळे वस्तु ची किंमत कशी ठरते?	5
ड) जाहिरात कश्या-कश्या प्रकारे केली जाऊ शकते?	5
इ) भारतीय ई-कॉमर्स ची नावे लिहा.	5
ई) बांबूच्या वस्तुंसाठी मार्केटिंग ची काय गरज आहे?	5

3. Fill in the blanks (15 marks)

रिकाम्या जागा भरा (15 गुण)

1) मार्केट सर्व्हेमध्ये ----- केले जाते.	1
2) ----- वस्तुंच्या खरेदी-विक्रीची राज्यात शासकीय दुकाने असतात.	1
3) मार्केटिंग ही एक ----- आहे.	1
4) मार्केटिंग चे 4 P हे आहेत, -----, -----, -----, -----.	1
5) इंटरनेटद्वारे केली जाणारी उत्पादन आणि सेवांची खरेदी-विक्री यालाच ----- म्हणतात.	1
6) ----- ही माणसाला पुरातन काळापासून चांगल्या प्रकारे माहित असलेल्या काही हस्तकला पैकी एक आहे	1
7) ब्रान्डींगमुळे ----- आपला संदेश अपेक्षित श्रोत्यांपर्यंत पोहचणे सोपे जाते.	1
8) मार्केट या शब्दाचा अर्थ सर्वसामान्यपणे ----- असा होतो.	1
9) सेल्स हि ----- क्रिया आहे.	1
10) प्रत्येक व्यक्तीची वस्तू विकत घेण्याची ----- आणि त्याच्या ----- तपशील यांच्याशी सेल्सचा संबंध येतो.	1
11) सेल्स, किंमती आणि ----- यांच्या वाटेला येत नाही.	1
12) मार्केटिंग ----- कडे आकर्षित करते.	1
13) ----- टप्प्यावर आपला बिझनेस आपल्या ग्राहकांसाठी अस्तीत्वात येतो.	1
14) ----- वस्तूंच्या खरेदी-विक्रीची प्रत्येक राज्यात शासकीय दुकान असतात.	1
15) हस्तकलेच्या वस्तू विकण्यासाठी ऑनलाईन ----- बाजाराच्या जागा उपलब्ध आहेत.	1

\*\*\*\*\*