

B.F.D. (CBCS Pattern) Sem-V
004-Marketing and Merchandising

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/22/13226

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All question are compulsory.
2. All question carry equal marks.

- | | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | a) Define market & explain its types. | 10 |
| | b) Describe market research. | 6 |
| OR | | |
| | c) Write in detail about methods of market research. | 10 |
| | d) Explain interpretation of market demand. | 6 |
| 2. | a) Define management & explain it's importance. | 6 |
| | b) Describe function of management. | 6 |
| | c) Explain objectives of management. | 4 |
| OR | | |
| | d) Write in detail about types of management & it's function. | 10 |
| | e) Explain characteristics of management. | 6 |
| 3. | a) Define marketing & explain it's principle. | 8 |
| | b) Explain '4Ps' of marketing mix. | 8 |
| OR | | |
| | c) Distinguish between selling concept vs marketing concept. | 8 |
| | d) Explain methods of marketing mix. | 8 |
| 4. | a) Meaning of quality control & explain its methods. | 10 |
| | b) Explain problem & prospects of fashion industry. | 6 |
| OR | | |
| | c) Define fashion merchandizing & Explain its types. | 10 |
| | d) Write in detail about concept of quality control. | 6 |
| 5. | Write short notes on any four . | 16 |
| | a) Market trends | |
| | b) Managerial skills | |
| | c) Objectives of '4Ps' | |
| | d) Scope of management. | |
| | e) Function of marketing. | |

B.F.D. (CBCS Pattern) Sem-V
004-Marketing and Merchandising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | मार्केटची व्याख्या करा आणि त्याचा प्रकार स्पष्ट करा. | 10 |
| | ब) | बाजार संशोधनाचे वर्णन करा. | 6 |
| | | किंवा | |
| | क) | मार्केट रिसर्चच्या पद्धतीबद्दल सविस्तर लिहा. | 10 |
| | ड) | बाजारातील मागणीचा अर्थ सांगा. | 6 |
| 2. | अ) | व्यवस्थापन परिभाषित करा आणि त्याचे महत्व स्पष्ट करा. | 6 |
| | ब) | व्यवस्थापनाच्या कार्याचे वर्णन करा. | 6 |
| | क) | व्यवस्थापनाची उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | ड) | व्यवस्थापनाचे प्रकार आणि त्याचे कार्य याबद्दल सविस्तर स्पष्टीकरण द्या. | 10 |
| | इ) | व्यवस्थापनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 6 |
| 3. | अ) | विपणन परिभाषित करा आणि त्याचे तत्व स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | विपणन मिश्रणाचे '4Ps' स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | विक्री संकल्पना आणि मार्केटिंग संकल्पना यांच्यात फरक सांगा. | 8 |
| | ड) | विपणन मिश्रणाच्या पद्धती स्पष्ट करा. | 8 |
| 4. | अ) | गुणवत्ता नियंत्रणाचा अर्थ आणि त्याची पद्धत स्पष्ट करा. | 10 |
| | ब) | फॅशन उद्योगाच्या समस्या आणि संभावना स्पष्ट करा. | 6 |
| | | किंवा | |
| | क) | फॅशन मर्चेडाइजिंगची व्याख्या करा. आणि त्याचे प्रकार स्पष्ट करा. | 10 |
| | ड) | गुणवत्ता नियंत्रण संकल्पनेबद्दल सविस्तर लिहा. | 6 |
| 5. | | संक्षिप्त टिपा लिहा कोणतेही चार. | 16 |
| | अ) | मार्केट ट्रेन्ड्स | |
| | ब) | व्यवस्थापकीय कौशल्य | |
| | क) | '4Ps' चे वैशिष्ट्ये | |
| | ड) | व्यवस्थापनाची व्याप्ती | |
| | इ) | विपणन कार्य | |

B.F.D. (CBCS Pattern) Sem-V
004-Marketing and Merchandising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|-------------|--|---|----|
| 1. | अ) | बाजार की परिभाषा दिजिए तथा इसके प्रकारों को स्पष्ट करें। | 10 |
| | ब) | बाजार अनुसंधान का वर्णन करें। | 6 |
| अथवा | | | |
| | क) | बाजार अनुसंधान की विधियों के बारे में विस्तार से लिखिए। | 10 |
| | ड) | बाजार की मांग को विस्तार से लिखें | 6 |
| 2. | अ) | प्रबंधन को परिभाषित करें और इसके महत्व को स्पष्ट करें। | 6 |
| | ब) | प्रबंधन के कार्य का वर्णन करें। | 6 |
| | क) | प्रबंधन के उद्देश्यों को स्पष्ट करें। | 4 |
| अथवा | | | |
| | ड) | प्रबंधन के प्रकार और उसके कार्यों के बारे में विस्तार से स्पष्ट करें। | 10 |
| | इ) | प्रबंधन की विशेषता को स्पष्ट करें। | 6 |
| 3. | अ) | विपणन की परिभाषा दिजिए तथा इसके सिद्धांत को स्पष्ट करें। | 8 |
| | ब) | विपणन मिश्रण के '4Ps' को स्पष्ट करें। | 8 |
| अथवा | | | |
| | क) | बिक्री अवधारणा और विपणन अवधारणा के बीच अंतर बतायें। | 8 |
| | ड) | विपणन मिश्रण के तरीकों को विस्तार से स्पष्ट करें। | 8 |
| 4. | अ) | गुणवत्ता नियंत्रण का अर्थ और इसकी विधि को विस्तार से लिखिए। | 10 |
| | ब) | फैशन की समस्याओं और संभावनाओं का विस्तार से वर्णन करें। | 6 |
| अथवा | | | |
| | क) | फैशन मर्चेडाइजिंग को परिभाषित करें और इसके प्रकारों को स्पष्ट करें। | 10 |
| | ड) | गुणवत्ता नियंत्रण की अवधारणा के बारे में विस्तार से लिखें। | 6 |
| 5. | संक्षिप्त में टिप्पणी लिखें किन्हीं चार। | | 16 |
| | अ) | मार्केट ट्रेंड्स। | |
| | ब) | प्रबंधकीय कौशल। | |
| | क) | '4Ps' के उद्देश। | |
| | ड) | प्रबंधन का दायरा। | |
| | इ) | विपणन का कार्य। | |
