

M.Com. (NEP Pattern) Semester-I  
**NEP-226-6 : E-Commerce**

P. Pages : 2

Time : Three Hours



**GUG/W/23/15047**

Max. Marks : 80

1. What is e-commerce? Explain its and advantages and disadvantages? **16**

**OR**

What is e-commerce? Mention its importance need and objectives.

2. What is internet? Discuss its need and importance. **16**

**OR**

Elaborate how e-commerce is emerging in India.

3. Discuss e-commerce and the structure of commercial activities. **16**

**OR**

Explain the concept of commercial issue.

4. How does government support e-commerce? **16**

**OR**

How does industry promote e-commerce?

5. Write short notes on the following.

i) Incentives for engaging in e-commerce. **4**

ii) Internet of future. **4**

iii) Social and Cultural issues in e-commerce. **4**

iv) Government E-market Portal (GEM). **4**

\*\*\*\*\*

M.Com. (NEP Pattern) Semester-I  
**NEP-226-6 : E-Commerce**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- 
1. ई-कॉमर्स म्हणजे काय? त्याचे फायदे आणि तोटे लिहा. 16
- किंवा**
- ई-कॉमर्स म्हणजे काय? त्याचे महत्व, गरज आणि उद्दीष्टे लिहा.
2. इंटरनेट म्हणजे काय? इंटरनेटची गरज आणि महत्व स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- भारतात सध्या ई-कॉमर्सचे क्षेत्र कसे विस्तारत आहे, यावर सविस्तर टिप्पणी लिहा.
3. ई-कॉमर्स आणि व्यावसायिक उपक्रम यांची संरचना याची विस्तृत मांडणी करा. 16
- किंवा**
- व्यावसायिक समस्या म्हणजे काय?
4. सरकार ई-कॉमर्सला कोणत्या प्रकारे प्रोत्साहन देते? 16
- किंवा**
- उद्योग क्षेत्र ई-कॉमर्सच्या वाढीस कशी चालना देते?
5. थोडक्यात उत्तरे लिहा.
- i) ई-कॉमर्सला प्रोत्साहन मिळण्याची कारणे लिहा. 4
- ii) भविष्यातील इंटरनेट. 4
- iii) ई-कॉमर्सशी निगडित सामाजिक आणि सांस्कृतिक विषय. 4
- iv) गवर्नमेंट ई-मार्केट पोर्टल (GEM). 4

\*\*\*\*\*