

M.Com. New CBCS Pattern Semester-II
PCC2E05 - Advanced Banking

P. Pages : 2
Time : Three Hours



GUG/W/23/13683
Max. Marks : 80

-
1. a) Discuss the applicability of retailing concepts and distinction between Retail and Corporate Banking. **16**
- OR**
- b) What are the different delivery Channels in Retail Banking. **8**
- c) Explain the meaning and role of Customer Relationship Management in India. **8**
2. a) Explain the Customer requirements and products development process while selecting a retail product. **16**
- OR**
- b) Describe the importance liability and asset product in Retail Banking. **8**
- c) Discuss the eligibility and purpose of Personal Loans and Educational Loan. **8**
3. a) Explain the RBI Guideline and Frame work of Risk Management and discuss the 3 pillars of Base Capital Standards. **16**
- OR**
- b) Discuss Risk rating and risk pricing methods for estimating capital requirements. **8**
- c) Explain the credit risk advanced approach and traditional approach. **8**
4. a) What is Market Risk? Describe the scope and application of the Basel Framework. **16**
- OR**
- b) Explain different type of Market Risk with their advantage and disadvantage. **8**
- c) Describe the treatment of commodity risk under base approach. **8**
5. Write short notes: **16**
- a) M-Banking
- b) Credit / Debit Cards
- c) Internal Capital Adequacy Assessment Process (ICAAP)
- d) Market Risk

M.Com. New CBCS Pattern Semester-II
PCC2E05 - Advanced Banking

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

1. अ) किरकोळ विक्री संकल्पनांची उपयुक्तता आणि रिटेल आणि कॉर्पोरेट बँकिंगमधील फरक यावर चर्चा करा. 16
- किंवा**
- ब) किरकोळ बँकिंगमधील (Retail Banking) विविध वितरण चॅनेल कोणते आहेत. 8
- क) भारतातील ग्राहक संबंध व्यवस्थापनाचा अर्थ आणि भूमिका स्पष्ट करा. 8
2. अ) किरकोळ उत्पादन निवडताना ग्राहकांच्या गरजा आणि उत्पादने विकास प्रक्रिया स्पष्ट करा. 16
- किंवा**
- ब) किरकोळ बँकिंगमधील महत्व दायित्वाचे वर्णन करा आणि उत्पादनाचा दावा करा. 8
- क) वैयक्तिक कर्ज आणि शैक्षणिक कर्जाची पात्रता आणि उद्देश यावर चर्चा करा. 8
3. अ) RBI मार्गदर्शक तत्वे आणि जोखीम व्यवस्थापनाच्या चौकटीचे कार्य स्पष्ट करा आणि मूळ भांडवल मानकांच्या 3 स्तंभांवर चर्चा करा. 16
- किंवा**
- ब) भांडवली गरजांचा अंदाज लावण्यासाठी जोखीम रेटिंग आणि जोखीम किंमत पध्दतींची चर्चा करा. 8
- क) क्रेडिट जोखीम प्रगत दृष्टिकोन आणि पारंपारिक दृष्टिकोन स्पष्ट करा. 8
4. अ) बाजार जोखीम (मार्केट रिस्क) म्हणजे काय? बेसल फ्रेमवर्कची (Basel Framework) व्याप्ती आणि अनुप्रयोगाचे वर्णन करा. 16
- किंवा**
- ब) विविध प्रकारच्या बाजारातील जोखमींचे फायदे आणि तोटे समजावून सांगा. 8
- क) बेसल पध्दती अंतर्गत वस्तू (कमोडिटी) जोखमीच्या उपचारांचे वर्णन करा. 8
5. टीप लिहा. 16
- अ) एम-बँकिंग (M-Banking)
- ब) क्रेडिट/डेबिट कार्ड (Credit/Debit Card)
- क) अंतर्गत भांडवल पर्याप्तता मूल्यांकन प्रक्रिया (ICAAP)
- ड) बाजार धोका (Market Risk)
