

B.Com. CBCS Pattern Semester-II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/10656

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Discuss the factors influencing channels of distribution. 8
b) Explain the types of distribution channels for consumer products. 8
- OR**
- c) Explain the meaning and types of channels of distribution. 16
2. a) What is mean by advertisement? Write its merits – demerits? 8
b) Explain the functions of advertisement. 8
- OR**
- c) Define Advertisement? Explain its objective and importance. 16
3. a) What is mean by sales forecasting? 8
b) State the importance of sales forecasting. 8
- OR**
- c) Discuss the factors affecting sales forecast. 16
4. a) What is mean by product? Explain it's definition. 8
b) Discuss the term 'product development'. 8
- OR**
- c) What is product innovation? Discuss the methods and stages of product innovation. 16
5. Write answer in brief.
- a) State the functions of distribution channels. 4
b) Techniques of advertisement – write in short. 4
c) Write the affecting factors of sales forecasting. 4
d) Write notes on product maturity? 4

B.Com. CBCS Pattern Semester-II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. अ) वितरण मार्गाला प्रभावित करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. 8
ब) 'उपभोग्य' वस्तुकरिता वितरण मार्गाचे प्रकार विशद करा. 8

किंवा

- क) वितरण मार्गाचा अर्थ आणि प्रकार स्पष्ट करा. 16

2. अ) जाहिरात म्हणजे काय? जाहिरातीचे गुण दोष लिहा. 8
ब) जाहिरातीचे कार्य स्पष्ट करा. 8

किंवा

- क) जाहिरातीचा अर्थ सांगून? जाहिरातीचा उद्देश्य आणि महत्व स्पष्ट करा. 16

3. अ) विकृत पूर्वानुमान म्हणजे काय? 8
ब) विकृत पूर्वानुमानाचे महत्व सांगा. 8

किंवा

- क) विकृत पूर्वानुमानाला प्रभावीत करणाऱ्या घटकांची चर्चा करा. 16

4. अ) 'उत्पाद' ची संकल्पना आणि व्याख्या सविस्तर लिहा. 8
ब) वस्तूविकासावर चर्चा करा. 8

किंवा

- क) वस्तू नवप्रवर्तन म्हणजे काय? वस्तू नवप्रवर्तनाच्या पध्दती सांगून विकासाच्या पायऱ्यांची चर्चा करा. 16

5. थोडक्यात उत्तरे लिहा.
अ) वितरण मार्गाचे कार्य सांगा. 4
ब) जाहिरातीचे तंत्र-थोडक्यात लिहा. 4
क) विकृत पूर्वानुमानाला प्रभावीत करणारे घटक सांगा. 4
ड) वस्तू परिपक्वता म्हणजे काय? 4

B.Com. CBCS Pattern Semester-II
UCA2EM2 - Marketing Management (Basic Marketing Management-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों को समान अंक है।

1. अ) वितरण मार्ग को प्रभावीत करनेवाले कारकों की चर्चा किजिए। 8
ब) 'उपभोग्य' वस्तु के वितरण मार्ग के प्रकार विषद किजिए। 8

अथवा

- क) वितरण मार्ग का अर्थ और प्रकार स्पष्ट किजिए। 16
2. अ) विज्ञापन से आपका क्या आशय है? विज्ञापन के लाभ-हाणी लिखिए। 8
ब) विज्ञापन के कार्य बतलाईए। 8

अथवा

- क) विज्ञापन का अर्थ बतलाईए। विज्ञापन का हेतू और महत्व स्पष्ट किजिए। 16
3. अ) विकृत पूर्वानुमान याने क्या? 8
ब) विकृत पूर्वानुमान का महत्व लिखीये? 8

अथवा

- क) विकृत पूर्वानुमान को प्रभावीत करनेवाले कारक कौनसे हैं स्पष्ट किजिए। 16
4. अ) उत्पादक की संकल्पना तथा परिभाषा विस्तारपूर्वक लिखिए। 8
ब) उत्पाद विकास पर चर्चा किजिए। 8

अथवा

- क) उत्पाद नवप्रवर्तन याने क्या? वस्तुनवप्रवर्तन की पद्धतिया विशद करे विकास प्रक्रियापर चर्चा किजिये। 16
5. संक्षिप्त में जबाब लिखिये।
अ) वितरण मार्ग के कार्य बताईये। 4
ब) विज्ञापन तंत्र - संक्षिप्त में लिखिए। 4
क) विकृत पूर्वानुमान को प्रभावीत करने वाले कारक बतलाईए। 4
ड) उत्पाद परिपक्वता याने क्या। 4
