

M.Com. New CBCS Pattern Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/13696

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the concepts of service. State the career-opportunities of service sector. 16
- OR**
- Explain the growth of service sector.
2. State emerging key service, business in India. 16
- OR**
- Explain the tourism service is most profitable sector in India.
3. Explain the variation in demand for service. 16
- OR**
- Explain the strategy for demand management.
4. Criticise to consumer protection act 1986. 16
- OR**
- State the consumer movement in India.
5. Write short notes.
- a) Canons of service. 4
- b) Telecommunication 4
- c) Flexing capacity to, meet demand 4
- d) Consumer rights 4

M.Com. New CBCS Pattern Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. सेवा क्षेत्राच्या संकल्पना स्पष्ट करून सेवा क्षेत्रातील कारकीर्दीच्या संधी स्पष्ट करा. 16

किंवा

सेवा क्षेत्राची वाढ स्पष्ट करा.

2. उद्योन्मुख सेवा व्यवसाय स्पष्ट करा. 16

किंवा

पर्यटन सेवा हे भारतातील सर्वात जास्त लाभकारक क्षेत्र आहे, स्पष्टीकरण द्या.

3. सेवेच्या भिन्नतेची मागणी समजावून सांगा. 16

किंवा

मागणीच्या व्यवस्थापनाची व्युहरचना सविस्तर स्पष्ट करा.

4. उपभोक्ता संरक्षण कायदा 1986 यांचे टिकात्मक परिक्षण करा. 16

किंवा

भारतातील ग्राहक चळवळ स्पष्ट करा.

5. थोडक्यात लिहा.

अ) सेवेची तत्वे 4

ब) दुरसंचार 4

क) मागणी बदलाची क्षमता 4

ड) ग्राहकांचे अधिकार 4

M.Com. New CBCS Pattern Semester-III
PCC3E04 - Service Sector Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सेवा की अवधारणाकी व्याख्या करें सेवा क्षेत्र के वाहक अवसर का उल्लेख करें। 16
- अथवा**
- सेवा क्षेत्रकी वृद्धी स्पष्ट किजिए।
2. भारत में उभरती हुयी प्रमुख सेवा व्यवसाय स्पष्ट किजिए। 16
- अथवा**
- भारत में सबसे अधिक लाभदायक क्षेत्र में पर्यटन सेवा को स्पष्ट किजिए।
3. मांग प्रबंधन मे भिन्नता की व्याख्या किजिए। 16
- अथवा**
- मांग प्रबंधन के लिए रणनीती की व्याख्या करें।
4. उपभोक्ता संरक्षण कायदा 1986 की आलोचना किजिए। 16
- अथवा**
- भारत के ग्राहक आंदोलन का वर्णन करें।
5. संक्षिप्त में लिखिए।
- अ) सेवा की तत्वे। 4
- ब) दुरसंचार। 4
- क) मांग के बदलणे की क्षमता। 4
- ड) उपभोक्ता के अधिकार। 4
