

B.Com. First Year (Part - I) (CBCS Pattern) Sem-I
UCA1EM1 - Marketing Management (Basic Marketing Management-I)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/10642 (S)

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Define the term of Marketing Management? State its functions. 8
b) Explain the meaning of marketing management and its scope. 8

OR

- c) Elaborate on the 'Pre-Independence' and 'Post-Independence' Marketing in India. 16
2. a) Define the term Consumer Behavior, State its importance? 8
b) Explain the characteristics of consumer behavior? 8

OR

- c) Narrate the determinants of consumer behaviour? 16
3. a) Narrate the meaning and importance of pricing policy? 8
b) Explain the factor to be considered while determining the pricing policy. 8

OR

- c) Write the objective and types of pricing policies? 16
4. a) What is branding. Explain the characteristics of branding? 8
b) Explain the functions of packaging? 8

OR

- c) Explain the objective and importance of packaging. 16
5. Write short notes on.
a) Nature of marketing. 4
b) Characteristics of consumer behaviour. 4
c) Importance of pricing policy. 4
d) Importance of Branding. 4

B.Com. First Year (Part - I) (CBCS Pattern) Sem-I
UCA1EM1 - Marketing Management (Basic Marketing Management-I)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | विपणन व्यवस्थापना या शब्दाची व्याख्या करा? त्याची कार्ये सांगा. | 8 |
| | ब) | विपणन व्यवस्थापनाचा अर्थ आणि त्याची व्याप्ती स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | भारतातील 'स्वातंत्र्यपूर्व' आणि 'स्वातंत्र्योत्तर' मार्केटिंगवर विस्ताराने माहिती द्या. | 16 |
| 2. | अ) | ग्राहक वर्तणूक या शब्दाची व्याख्या करा, त्याचे महत्व सांगा? | 8 |
| | ब) | ग्राहक वर्तणूक ची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | ग्राहक वर्तणूक चे निर्धारक वर्णन करा. | 16 |
| 3. | अ) | किंमत धोरणाचा उद्दिष्ट आणि प्रकार लिहा? | 8 |
| | ब) | किंमत धोरण ठरवताना विचारात घ्यायचे घटक स्पष्ट करा? | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | किंमत धोरणांचे अर्थ आणि महत्व सांगा? | 16 |
| 4. | अ) | चिन्हांकन म्हणजे काय चिन्हांकनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 8 |
| | ब) | संवेष्टनाची कार्ये सांगा? | 8 |
| | | किंवा | |
| | क) | संवेष्टनाचे उद्दिष्ट आणि महत्व समजावून सांगा. | 16 |
| 5. | | थोडक्यात उत्तरे लिहा. | |
| | अ) | विपणनाचे स्वरूप. | 4 |
| | ब) | ग्राहकांच्या वर्तनाची वैशिष्ट्ये. | 4 |
| | क) | किंमत धोरणाचे महत्व. | 4 |
| | ड) | ब्रँडिंगचे महत्व. | 4 |

B.Com. First Year (Part - I) (CBCS Pattern) Sem-I
UCA1EM1 - Marketing Management (Basic Marketing Management-I)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|--|----|
| 1. | अ) | विपणन प्रबंधन शब्द को परिभाषित करें? इसके कार्य बताइये। | 8 |
| | ब) | विपणन प्रबंधन का अर्थ और दायरा स्पष्ट करें। | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | भारत में 'स्वतंत्रता-पूर्व' और 'स्वतंत्रता-पश्चात' विपणन पर विस्तार से प्रकाश डालें। | 16 |
| 2. | अ) | उपभोक्ता व्यवहार शब्द को परिभाषित करें, इसका महत्व बताएं? | 8 |
| | ब) | उपभोक्ता व्यवहार की विशेषताओं की व्याख्या करें? | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारकों का वर्णन करें। | 16 |
| 3. | अ) | मूल्य निर्धारण नीति का अर्थ और महत्व बताएं? | 8 |
| | ब) | मूल्य निर्धारण नीति तय करते समय विचार किए जाने वाले कारकों की व्याख्या करें? | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | मूल्य निर्धारण नीतियों के उद्देश्य और प्रकार लिखें? | 16 |
| 4. | अ) | चिन्हांकन क्या है? चिन्हांकन की विशेषताएँ समझाइये। | 8 |
| | ब) | संवेष्टना के कार्य बताएं? | 8 |
| | | अथवा | |
| | क) | संवेष्टना के उद्देश्य और महत्व को स्पष्ट करें। | 16 |
| 5. | | संक्षिप्त उत्तर लिखें। | |
| | अ) | विपणन की प्रकृति। | 4 |
| | ब) | उपभोक्ता व्यवहार की विशेषताएं। | 4 |
| | क) | मूल्य निर्धारण नीति का महत्व। | 4 |
| | ड) | ब्रैंडिंग का महत्व। | 4 |
