

M.Com. New CBCS Pattern Semester-III  
**PCC3E04 - Service Sector Management**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/W/23/13696**

Max. Marks : 80

- 
- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the concepts of service. State the career-opportunities of service sector. **16**

**OR**

Explain the growth of service sector.

2. State emerging key service, business in India. **16**

**OR**

Explain the tourism service is most profitable sector in India.

3. Explain the variation in demand for service. **16**

**OR**

Explain the strategy for demand management.

4. Criticise to consumer protection act 1986. **16**

**OR**

State the consumer movement in India.

5. Write short notes.

- a) Canons of service. **4**
- b) Telecommunication **4**
- c) Flexing capacity to, meet demand **4**
- d) Consumer rights **4**

\*\*\*\*\*

M.Com. New CBCS Pattern Semester-III  
**PCC3E04 - Service Sector Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. सेवा क्षेत्राच्या संकल्पना स्पष्ट करून सेवा क्षेत्रातील कारकीर्दीच्या संधी स्पष्ट करा. 16

**किंवा**

सेवा क्षेत्राची वाढ स्पष्ट करा.

2. उद्योन्मुख सेवा व्यवसाय स्पष्ट करा. 16

**किंवा**

पर्यटन सेवा हे भारतातील सर्वात जास्त लाभकारक क्षेत्र आहे, स्पष्टीकरण द्या.

3. सेवेच्या भिन्नतेची मागणी समजावून सांगा. 16

**किंवा**

मागणीच्या व्यवस्थापनाची व्युहरचना सविस्तर स्पष्ट करा.

4. उपभोक्ता संरक्षण कायदा 1986 यांचे टिकात्मक परिक्षण करा. 16

**किंवा**

भारतातील ग्राहक चळवळ स्पष्ट करा.

5. थोडक्यात लिहा.

अ) सेवेची तत्वे 4

ब) दुरसंचार 4

क) मागणी बदलाची क्षमता 4

ड) ग्राहकांचे अधिकार 4

\*\*\*\*\*

M.Com. New CBCS Pattern Semester-III  
**PCC3E04 - Service Sector Management**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. सेवा की अवधारणा की व्याख्या करें सेवा क्षेत्र के वाहक अवसर का उल्लेख करें। 16

**अथवा**

सेवा क्षेत्र की वृद्धि स्पष्ट किजिए।

2. भारत में उभरती हुई प्रमुख सेवा व्यवसाय स्पष्ट किजिए। 16

**अथवा**

भारत में सबसे अधिक लाभदायक क्षेत्र में पर्यटन सेवा को स्पष्ट किजिए।

3. मांग प्रबंधन में भिन्नता की व्याख्या किजिए। 16

**अथवा**

मांग प्रबंधन के लिए रणनीति की व्याख्या करें।

4. उपभोक्ता संरक्षण कायदा 1986 की आलोचना किजिए। 16

**अथवा**

भारत के ग्राहक आंदोलन का वर्णन करें।

5. संक्षिप्त में लिखिए।

अ) सेवा की तत्वे। 4

ब) दूरसंचार। 4

क) मांग के बदलने की क्षमता। 4

ड) उपभोक्ता के अधिकार। 4

\*\*\*\*\*

