

B.Com. S.Y. (Part-II) CBCS Pattern Semester-III
UCA3EM3 - Marketing Management (Advertising Management)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/10670

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Discuss the social and ethical aspects of advertising. 8
b) State the role of Advertising in the marketing mix. 8
- OR**
- c) Write the meaning. Purpose and function of advertising. 16
2. a) Discuss the planning process of advertising campaign. 8
b) Explain the characteristics of marketing strategy. 8
- OR**
- c) Write the concept and methods of advertising budget. 16
3. a) Explain the significance of media planning. 8
b) State the evaluation process of media. 8
- OR**
- c) Discuss the role and types of media. 16
4. a) Discuss the process of selection and co-ordination of advertising agency. 8
b) Elaborate the regulation of advertising. 8
- OR**
- c) Write the concept. structure. and function of advertising research. 16
5. Write short note
- a) History of advertising. 4
b) DAGMAR approach. 4
c) Media research. 4
d) Internet advertising. 4

B.Com. S.Y. (Part-II) CBCS Pattern Semester-III
UCA3EM3 - Marketing Management (Advertising Management)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) जाहिरातीच्या सामाजीक व नैतिक पैलूवर चर्चा करा. 8
- ब) विपणन मिश्र मध्ये जाहिरातीची भूमिका सांगा. 8
- किंवा
- क) जाहिरातीचा अर्थ, हेतु व कार्य लिहा. 16
2. अ) जाहिरात अभियानाची नियोजन प्रक्रियावर चर्चा करा. 8
- ब) विपणन धोरणाची वैशिष्टे स्पष्ट करा. 8
- किंवा
- क) जाहिरात अंदाजपत्रकाची संकल्पना व पध्दती लिहा. 16
3. अ) माध्यम नियोजनाचे महत्त्व स्पष्ट करा. 8
- ब) माध्यमांची मूल्यमापन प्रक्रिया सांगा. 8
- किंवा
- क) माध्यमाची भूमिका व प्रकारावर चर्चा करा. 16
4. अ) जाहिरात संस्थेची निवड व समन्वय प्रक्रियेवर चर्चा करा. 8
- ब) जाहिरातीचे नियम विस्तारीत लिहा. 8
- किंवा
- क) जाहिरात संशोधनाची संकल्पना, रचना व कार्य लिहा. 16
5. टिपा लिहा.
- अ) जाहिरातीचा इतिहास. 4
- ब) DAGMAR दृष्टीकोण 4
- क) माध्यमाचे संशोधन 4
- ड) इंटरनेट जाहिरात 4

B.Com. S.Y. (Part-II) CBCS Pattern Semester-III
UCA3EM3 - Marketing Management (Advertising Management)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्न को समान अंक हैं।

1. अ) जाहिरात के सामाजिक एवं नैतिक पैलूपर चर्चा किजिए। 8
ब) विपणन मिश्र में विज्ञापन की भूमिका बताइए। 8
अथवा
क) जाहिरात का अर्थ, हेतु एवं कार्य लिखिए। 16
2. अ) जाहिरात अभियानकी नियोजन प्रक्रियापर चर्चा किजिए। 8
ब) विपणन धोरण की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए। 8
अथवा
क) जाहिरात अंदाजपत्रक की संकल्पना एवं प्रकार लिखिए। 16
3. अ) माध्यम नियोजन के महत्त्व स्पष्ट किजिए। 8
ब) माध्यमों की मूल्यांकन प्रक्रिया बताइए। 8
अथवा
क) माध्यमोंकी भूमिका एवं प्रकारोंपर चर्चा किजिए। 16
4. अ) विज्ञापन संस्थाका चयन एवं समन्वय प्रक्रियापर चर्चा किजिए। 8
ब) विज्ञापन के नियम विस्तार में लिखिए। 8
अथवा
क) विज्ञापन संशोधनकी संकल्पना, रचना एवं कार्य लिखिए। 16
5. टिपण लिखिए।
अ) विज्ञापनका इतिहास। 4
ब) DAGMAR दृष्टीकोण 4
क) माध्यमोंका संशोधन 4
ड) इंटरनेट विज्ञापन 4
