

B.Com. T.Y.(Part-III) CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/13054

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) State the characteristics of industrial marketing? 8
b) State the types of industrial marketing? 8

OR

- c) Explain the difference between industrial marketing and consumer marketing. 16
2. a) Explain the objective of business customer behavior? 8
b) Explain the stages of the business buyer's behavioral process. 8

OR

- c) Explain the factors influencing the behavior of business buyer. 16
3. a) Explain the buying process in institutional market? 8
b) Explain the characteristics of government market? 8

OR

- c) Explain the purchasing decision process of a government buyer. 16
4. a) Explain different ways of reseller market? 8
b) Explain the characteristic of reseller's purchase values? 8

OR

- c) Explain and define reseller market and describe its characteristics. 16
5. Write short answers.
a) Scope of Industrial Marketing. 4
b) Explain the involvement of the merchant in the procurement process. 4
c) What is institutional marketing. 4
d) Briefly describe the sole trader. 4

B.Com. T.Y.(Part-III) CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|--------------|-----------------------|---|----|
| 1. | अ) | औद्योगिक विपणनाची वैशिष्ट्ये सांगा? | 8 |
| | ब) | औद्योगिक विपणनाचे प्रकार सांगा? | 8 |
| किंवा | | | |
| | क) | औद्योगिक विपणन आणि उपभोग्य विपणन यातील फरक स्पष्ट करा. | 16 |
| 2. | अ) | व्यापारी ग्राहकाच्या वर्तणूकीची उद्दिष्ट स्पष्ट करा? | 8 |
| | ब) | व्यापारी खरेदीदाराच्या वर्तणूक प्रक्रियेचे टप्पे स्पष्ट करा? | 8 |
| किंवा | | | |
| | क) | व्यापारी खरेदीदाराच्या वर्तणूकीवर प्रभाव पाडणाऱ्या घटकाची माहिती द्या. | 16 |
| 3. | अ) | संस्थात्मक बाजारपेठेतील खरेदी प्रक्रिया स्पष्ट करा? | 8 |
| | ब) | शासकीय बाजारपेठेची वैशिष्ट्य स्पष्ट करा? | 8 |
| किंवा | | | |
| | क) | शासकीय खरेदीदाराची खरेदी निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा? | 16 |
| 4. | अ) | पुनर्विक्रेता बाजारपेठेचे विविध मार्ग स्पष्ट करा? | 8 |
| | ब) | पुनर्विक्रेत्याचे खरेदी मूल्यांचे वैशिष्ट्य स्पष्ट करा? | 8 |
| किंवा | | | |
| | क) | पुनर्विक्रेता बाजारपेठ स्पष्ट करून त्याची व्याख्या लिहा व वैशिष्ट्य विशद करा? | 16 |
| 5. | थोडक्यात उत्तरे लिहा. | | |
| | अ) | औद्योगिक विपणनाची व्याप्ती. | 4 |
| | ब) | व्यापारी खरेदी प्रक्रियेतील सहभागीत्व स्पष्ट करा. | 4 |
| | क) | संस्थात्मक विपणी म्हणजे काय. | 4 |
| | ड) | एकल व्यापारी थोडक्यात सांगा. | 4 |

B.Com. T.Y.(Part-III) CBCS Pattern Semester-V
UCA5EM5 - Marketing Management (Industrial Marketing)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) औद्योगिक विपणन की विशेषताएं बताएं? 8
ब) औद्योगिक विपणन के प्रकार बताएं? 8

अथवा

- क) औद्योगिक विपणन और उपभोक्ता विपणन के बीच अंतर स्पष्ट करें। 16
2. अ) व्यावसायिक ग्राहक व्यवहार का उद्देश्य स्पष्ट करें? 8
ब) व्यवसाय खरीदार की व्यवहार प्रक्रिया के चरणों की व्याख्या करें? 8

अथवा

- क) व्यवसाय खरीदार के व्यवहार को प्रभावित करनेवाले कारक की व्याख्या करें। 16
3. अ) संगठनात्मक बाजार में खरीद प्रक्रिया की व्याख्या करें? 8
ब) सरकारी बाजार की विशेषताएँ बताइये? 8

अथवा

- क) सरकारी खरीदार की खरीद निर्णय प्रक्रिया की व्याख्या करें? 16
4. अ) पुनर्विक्रेता बाजार के विभिन्न तरीकों की व्याख्या करें? 8
ब) पुनर्विक्रेता के खरीद मूल्यों की विशेषता बताएं? 8

अथवा

- क) पुनर्विक्रेता बाजार को परिभाषित करें और इसकी विशेषताओं की व्याख्या करें? 16
5. संक्षिप्त उत्तर लिखें
अ) औद्योगिक विपणन का दायरा. 4
ब) व्यापारिक खरीद प्रक्रिया में भागीदारी की व्याख्या करें। 4
क) संगठनात्मक विपणन क्या है। 4
ड) एकल व्यापारियों को संक्षेप में समझाएं। 4
