

B.Com. First Year (Part - I) (CBCS Pattern) Sem-I
UCA1EM1 - Marketing Management (Basic Marketing Management-I)

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/10642 (S)

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Define the term of Marketing Management? State its functions. 8
b) Explain the meaning of marketing management and its scope. 8

OR

- c) Elaborate on the 'Pre-Independence' and 'Post-Independence' Marketing in India. 16
2. a) Define the term Consumer Behavior, State its importance? 8
b) Explain the characteristics of consumer behavior? 8

OR

- c) Narrate the determinants of consumer behaviour? 16
3. a) Narrate the meaning and importance of pricing policy? 8
b) Explain the factor to be considered while determining the pricing policy. 8

OR

- c) Write the objective and types of pricing policies? 16
4. a) What is branding. Explain the characteristics of branding? 8
b) Explain the functions of packaging? 8

OR

- c) Explain the objective and importance of packaging. 16
5. Write short notes on.
a) Nature of marketing. 4
b) Characteristics of consumer behaviour. 4
c) Importance of pricing policy. 4
d) Importance of Branding. 4

B.Com. First Year (Part - I) (CBCS Pattern) Sem-I
UCA1EM1 - Marketing Management (Basic Marketing Management-I)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. अ) विपणन व्यवस्थापना या शब्दाची व्याख्या करा? त्याची कार्ये सांगा. 8
ब) विपणन व्यवस्थापनाचा अर्थ आणि त्याची व्याप्ती स्पष्ट करा. 8
किंवा
क) भारतातील 'स्वातंत्र्यपूर्व' आणि 'स्वातंत्र्योत्तर' मार्केटिंगवर विस्ताराने माहिती द्या. 16
2. अ) ग्राहक वर्तणूक या शब्दाची व्याख्या करा, त्याचे महत्व सांगा? 8
ब) ग्राहक वर्तणूक ची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8
किंवा
क) ग्राहक वर्तणूक चे निर्धारक वर्णन करा. 16
3. अ) किंमत धोरणाचा उद्दिष्ट आणि प्रकार लिहा? 8
ब) किंमत धोरण ठरवताना विचारात घ्यायचे घटक स्पष्ट करा? 8
किंवा
क) किंमत धोरणांचे अर्थ आणि महत्व सांगा? 16
4. अ) चिन्हांकन म्हणजे काय चिन्हांकनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 8
ब) संवेष्टनाची कार्ये सांगा? 8
किंवा
क) संवेष्टनाचे उद्दिष्ट आणि महत्व समजावून सांगा. 16
5. थोडक्यात उत्तरे लिहा.
अ) विपणनाचे स्वरूप. 4
ब) ग्राहकांच्या वर्तनाची वैशिष्ट्ये. 4
क) किंमत धोरणाचे महत्व. 4
ड) ब्रँडिंगचे महत्व. 4

B.Com. First Year (Part - I) (CBCS Pattern) Sem-I
UCA1EM1 - Marketing Management (Basic Marketing Management-I)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) विपणन प्रबंधन शब्द को परिभाषित करें? इसके कार्य बताइये। 8
ब) विपणन प्रबंधन का अर्थ और दायरा स्पष्ट करें। 8
अथवा
क) भारत में 'स्वतंत्रता-पूर्व' और 'स्वतंत्रता-पश्चात' विपणन पर विस्तार से प्रकाश डालें। 16
2. अ) उपभोक्ता व्यवहार शब्द को परिभाषित करें, इसका महत्व बताएं? 8
ब) उपभोक्ता व्यवहार की विशेषताओं की व्याख्या करें? 8
अथवा
क) उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारकों का वर्णन करें। 16
3. अ) मूल्य निर्धारण नीति का अर्थ और महत्व बताएं? 8
ब) मूल्य निर्धारण नीति तय करते समय विचार किए जाने वाले कारकों की व्याख्या करें? 8
अथवा
क) मूल्य निर्धारण नीतियों के उद्देश्य और प्रकार लिखें? 16
4. अ) चिन्हांकन क्या है? चिन्हांकन की विशेषताएँ समझाइये। 8
ब) संवेष्टना के कार्य बताएं? 8
अथवा
क) संवेष्टना के उद्देश्य और महत्व को स्पष्ट करें। 16
5. संक्षिप्त उत्तर लिखें।
अ) विपणन की प्रकृति। 4
ब) उपभोक्ता व्यवहार की विशेषताएं। 4
क) मूल्य निर्धारण नीति का महत्व। 4
ड) ब्रैंडिंग का महत्व। 4
