

M.Com. (Part-I) First Year (NEP Pattern) Semester-I
NEP-226-1 - Advanced Marketing Management

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/15040

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. Explain the concept, importance and functions of marketing? **16**

OR

Explain the concept of marketing mix and give its characteristics?

2. What do you mean by marketing environment and explain micro and macro environment? **16**

OR

What is Buyer Behaviour? Explain consumer Decision making process?

3. What do you mean by Product? Define it's and explain the classification of products? **16**

OR

Explain the Product Life Cycle process?

4. What is Price? Explain the concept and factors affecting price determination? **16**

OR

State the need of Discount and Rebate? Difference between Discount and Rebate?

5. Write short notes:

- a) Marketing Planning. **4**
- b) Client relationship **4**
- c) Branding Packaging and Labelling **4**
- d) Pricing Policy **4**

M.Com. (Part-I) First Year (NEP Pattern) Semester-I
NEP-226-1 - Advanced Marketing Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. विपणनाची संकल्पना, महत्व व कार्य स्पष्ट करा? 16
किंवा
विपणन मिश्रणाची संकल्पना व त्याचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा?
2. विपणन पर्यावरण म्हणजे काय? विपणन पर्यावरणाचे सूक्ष्म व स्थूल घटक स्पष्ट करा? 16
किंवा
ग्राहक वर्तवणूक ही संज्ञा स्पष्ट करा? ग्राहक निर्णय प्रक्रिया स्पष्ट करा?
3. उत्पादन म्हणजे काय? त्याची व्याख्या करा आणि उत्पादनाचे वर्गीकरण स्पष्ट करा? 16
किंवा
उत्पादन जीवन चक्र प्रक्रिया स्पष्ट करा?
4. किंमत म्हणजे काय? किंमतीची संकल्पना स्पष्ट करून किंमत निर्धारण प्रभावित करणारे घटक स्पष्ट करा? 16
किंवा
सुट ची आवश्यकता स्पष्ट करून 'सुट व सवलत' यामधील फरक स्पष्ट करा?
5. थोडक्यात उत्तरे लिहा.
अ) विपणन नियोजन 4
ब) ग्राहक संबंध 4
क) बोधचिन्ह, संवेष्टण, चिन्हांकन 4
ड) किंमत धोरण 4

M.Com. (Part-I) First Year (NEP Pattern) Semester-I
NEP-226-1 - Advanced Marketing Management

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन की परिभाषा, महत्व एवं कार्य विशद किजिए। 16
- अथवा**
- विपणन मिश्रण संकल्पना और वैशिष्ट्य स्पष्ट किजिए।
2. विपणन पर्यावरण का क्या तात्पर्य है। विपणन पर्यावरण के सूक्ष्म तथा स्थूल घटक स्पष्ट किजिए। 16
- अथवा**
- ग्राहक वर्तवणूक यह संज्ञा स्पष्ट किजिए। ग्राहक निर्णयन प्रक्रिया विशद किजिए।
3. उत्पाद की संकल्पना एवं वर्गीकरण विशद किजिए। 16
- अथवा**
- उत्पाद जीवनचक्र स्पष्ट किजिए।
4. मूल्य का क्या तात्पर्य है। मूल्य की परिभाषा एवं मूल्य निर्धारण पर परिणाम दर्शानेवाले कारक नमूद किजिए। 16
- अथवा**
- छुट एवं सवलत की आवश्यकताएं विशद किजिए एवं छुट तथा सवलत में फरक स्पष्ट किजिए।
5. संक्षिप्त में उत्तर लिखिए।
- अ) विपणन नियोजन 4
- ब) ग्राहक संबंध 4
- क) बोधचिन्ह बांधणी चिन्हांकन 4
- ड) मूल्य नीति 4
