

M.A. (Part-II) (Home Economics) CBCS Pattern Semester-III
002 - Paper-I : Consumer Economics

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/10460

Max. Marks : 80

- Notes :
1. All questions are compulsory.
 2. All questions carry equal marks.
 3. Draw diagrams wherever necessary.

1. Define the definition of consumer and buyer and its importance. **20**

OR

Explain the law of diminishing marginal utility with the help of example and diagram.

2. Write the purchasing practices of consumers with their merits and demerits. **20**

OR

Explain types of economic system write about characteristics of economy system.

3. Write in short. **20**

- a) Responsibility of women as consumer.
- b) Explain the characteristics of good budget.

OR

- c) Objectives and function of consumer organization.
- d) Type of demand.

4. Write in short. **20**

- a) Explain the types and function of market.
- b) Credit card.

OR

- c) Give the detail in departmental stores.
- d) Importance of packing and delivery.

M.A. (Part-II) (Home Economics) CBCS Pattern Semester-III
002 - Paper-I : Consumer Economics

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.
3. आवश्यक तेथे आकृती काढा.

1. उपभोक्ता ग्राहकाची व्याख्या सांगून त्याचे महत्व स्पष्ट करा. 20
किंवा
आन्हासी सीमांत उपयोगिता नियम उदाहरण व त्याच्या उदाहरणासह स्पष्ट करा.
2. ग्राहकांच्या खरेदीच्या सवयीबाबत लिहून त्याचे गुणदोष लिहा. 20
किंवा
अर्थव्यवस्थेचे प्रकार व वैशिष्टे स्पष्ट करा.
3. थोडक्यात लिहा. 20
अ) महिला ग्राहकाची जबाबदारी.
ब) चांगल्या अंदाजपत्रकाची वैशिष्टे स्पष्ट करा.
किंवा
क) ग्राहक संघटनांचे उद्देश्य व कार्य स्पष्ट करा.
ड) मागणीचे प्रकार.
4. थोडक्यात लिहा. 20
अ) बाजारपेठेचे प्रकार व कार्य स्पष्ट करा.
ब) क्रेडीट कार्ड.
किंवा
क) विभागीय भांडार बदल सविस्तर लिहा.
ड) संवेष्टन व वितरणाचे महत्व सांगा.

M.A. (Part-II) (Home Economics) CBCS Pattern Semester-III
002 - Paper-I : Consumer Economics

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. आवश्यक जगह पर आकृतियाँ निकालिए।

1. उपभोक्ता ग्राहक की संज्ञा बताईये और महत्व स्पष्ट किजिए। 20
अथवा
आन्हासी सीमांत उपयोगिता नियम उदाहरण और आकृतीद्वारा स्पष्ट किजिए।
2. ग्राहकों की खरीदारी में आदतों के बारे में लिखिए तथा उसके गुणदोष लिखिए। 20
अथवा
वित्त व्यवस्था के प्रकार और विशेषताएँ स्पष्ट किजिए।
3. लिखिए:- 20
अ) महिला ग्राहकों की जिम्मेदारी।
ब) उत्तम अंदाजपत्रक की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए।
अथवा
क) ग्राहक संघटन के उद्देश्य तथा कार्य।
ड) मांग के प्रकार।
4. लिखिए:- 20
अ) बाजार के प्रकार और कार्य स्पष्ट किजिए।
ब) क्रेडीट कार्ड।
अथवा
क) विभागीय भांडार के बारे में विस्तार से लिखिए।
ड) संवेष्टन तथा वितरण का महत्व स्पष्ट किजिए।
