



- Notes :
1. All **four** questions are compulsory.
 2. All questions carry equal marks.
 3. Draw Diagram if necessary.

1. Write the characteristics of monopoly market and explain how price is determine. **20**

OR

Write an essay on “Consumer protection”.

2. What is the importance of advertisement for consumers. Write it effects on consumers. **20**

OR

Distinguish between direct and indirect taxes. Explain the effects of taxes on consumption.

3. Write in short. **20**

- a) Factors affecting price.
- b) Responsibility of women as consumers.

OR

- c) Role of price.
- d) Rights and responsibilities of consumers in consumer protection.

4. Write in short. **20**

- a) Meaning and objectives of advertisement.
 - b) Merit and demerit of Direct taxes.
- OR**
- c) Advantages and disadvantages of Advertisements.
 - d) Merit and demerit of indirect taxes.

M.A. (Part-II) (Home Economics) CBCS Pattern Semester-IV
MAHECB4110-1 - Paper-I : Consumer and the Market (Consumer Economics-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
3. आवयक तेथे आकृत्या काढा.

1. एकाधिकार बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये लिहा. एकाधिकारात किंमत निर्धारण कसे केले जाते ते स्पष्ट करा. **20**

किंवा

उपभोक्ता संरक्षणावर निबंध लिहा.

2. ग्राहकांना जाहिरातीचे काय महत्व आहे? जाहिरातीचे ग्राहकांवर होणारे दुष्परिणाम लिहा. **20**

किंवा

प्रत्यक्ष आणि अप्रत्यक्ष करातील फरक लिहा. उपभोगावर करांचा होणारा परिणाम स्पष्ट करा.

3. थोडक्यात लिहा. **20**
अ) किंमतीवर प्रभाव टाकणारे घटक
ब) महिला ग्राहकांची जबाबदारी

किंवा

- क) किंमतीची भूमिका
ड) ग्राहक संरक्षणात ग्राहकांचे हक्क आणि जबाबदाऱ्या

4. थोडक्यात लिहा. **20**
अ) जाहिरातीचा अर्थ आणि उद्दिष्ट्ये
ब) प्रत्यक्ष कराचे गुण दोष

किंवा

- क) जाहिरातीचे फायदे तोटे
ड) अप्रत्यक्ष कराचे गुण दोष

M.A. (Part-II) (Home Economics) CBCS Pattern Semester-IV
MAHECB4110-1 - Paper-I : Consumer and the Market (Consumer Economics-II)

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों पर समान गुण हैं।
3. आवश्यकता के अनुसार आकृतीया निकालिए।

1. एकाधिकार मंडी की विशेषताएँ लिखिए। एकाधिकार में मूल्य निर्धारण किस प्रकार से होती है स्पष्ट किजिए। 20

अथवा

उपभोक्ता संरक्षण पर निबंध लिखिए।

2. ग्राहकों के लिए विज्ञापन का क्या महत्व है? विज्ञापनों का ग्राहकों पर होनेवाले दुष्परिणाम लिखिए। 20

अथवा

प्रत्यक्ष तथा अप्रत्यक्ष करों में अंतर लिखिए। उपभोग पर करों का होनेवाला परिणाम स्पष्ट किजिए।

3. संक्षेप में लिखिए। 20
अ) किंमत को प्रभावित करने वाले कारक।
ब) महिला ग्राहकों की जिम्मेदारियाँ।

अथवा

- क) किंमत की भूमिका।
ड) ग्राहक संरक्षण में ग्राहकों के अधिकार तथा जिम्मेदारीया।

4. संक्षेप में लिखिए। 20
अ) विज्ञापन का अर्थ एवं उद्देश्य।
ब) प्रत्यक्ष कर के गुण तथा दोष।

अथवा

- क) विज्ञापनों के लाभ तथा हानीया।
ड) अप्रत्यक्ष कर के गुण तथा दोष।
