

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-III
3PRCCT-4 - Paper-IV : Public Relations & Corporate Communications

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/11708

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Attempt **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

1. What are the key elements of a crisis communication plan?
2. What is the significance of strategy in public relations and corporate communications?
3. What are stakeholders in the context of public relations, and why are they important to consider in PR efforts?
4. How has the digital age impacted media selection in PR?
5. Discuss the key concepts and components that make up a corporate identity.
6. How can organizations effectively use information brochures as part of their public relation strategy? Give suitable examples.
7. Explain the differences between a media conference, media tour, and media briefing in the context of public relations with suitable examples.
8. Discuss with examples of proactive and reactive media relations strategies used by organizations in recent years.
9. How has the rise of user-generated content and online communities influenced public relations practices?
10. Write short notes **any two**.
 - a) Press agency model
 - b) Propaganda
 - c) Media Tours
 - d) Press release

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-III
3PRCCT-4 - Paper-IV : Public Relations & Corporate Communications

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. आपत्ती संवाद योजनेचे मुख्य घटक कोणते आहेत?
2. पब्लिक रिलेशन्स आणि कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन्समध्ये रणनीतीचे महत्त्व काय आहे?
3. पब्लिक रिलेशनच्या संदर्भात स्टेकहोल्डर्स काय आहेत आणि जनसंपर्क प्रयत्नांमध्ये त्यांचा विचार करणे महत्त्वाचे का आहे?
4. डिजिटल युगाचा जनसंपर्क मधील माध्यम निवडीवर कसा परिणाम झाला आहे?
5. कॉर्पोरेट ओळख बनवणाऱ्या प्रमुख संकल्पना आणि घटकांची चर्चा करा.
6. संस्था त्यांच्या जनसंपर्क धोरणाचा भाग म्हणून माहिती पुस्तिकांचा प्रभावीपणे कसा वापर करू शकतात? योग्य उदाहरणे द्या.
7. जनसंपर्काच्या संबंधांच्या संदर्भात मीडिया कॉन्फरन्स, मीडिया टूर आणि मीडिया ब्रीफिंग मधील फरक योग्य उदाहरणांसह स्पष्ट करा.
8. अलीकडच्या वर्षात संघटनांनी वापरलेल्या सक्रिय आणि प्रतिक्रियाशील मीडिया संबंध धोरणांची उदाहरणांसह चर्चा करा.
9. वापरकर्ता-व्युत्पन्न सामग्री आणि ऑनलाइन समुदायांच्या वाढीचा जनसंपर्क पद्धतींवर कसा प्रभाव पडला आहे?
10. टिपा लिहा कोणत्याही दोन.
अ) प्रेस एजेंट्री मॉडल
ब) प्रचार
क) मीडिया टूर्स
ड) प्रेस रिलीज

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-III
3PRCCT-4 - Paper-IV : Public Relations & Corporate Communications

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्नों को समान गुण है।
2. किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

1. संकट संचार योजना के प्रमुख तत्व क्या हैं?
2. जनसंपर्क और कॉर्पोरेट संचार में रणनीति का क्या महत्व है?
3. जनसंपर्क के संदर्भ में हितधारक क्या हैं, और जनसंपर्क प्रयासों में उन पर विचार करना क्यों महत्वपूर्ण है?
4. डिजिटल युग ने जनसंपर्क में मीडिया चयन को कैसे प्रभावित किया है?
5. उन प्रमुख अवधारणाओं और घटकों पर चर्चा करें जो कॉर्पोरेट पहचान बनाते हैं।
6. संगठन अपनी जनसंपर्क रणनीति के हिस्से के रूप में सूचना ब्रोशर का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे कर सकते हैं? उपयुक्त उदाहरण दीजिए।
7. उपयुक्त उदाहरणों के साथ जनसंपर्क के संदर्भ में मीडिया कॉन्फ्रेंस, मीडिया टूर और मीडिया ब्रोफिंग के बीच अंतर स्पष्ट करें।
8. हाल के वर्षों में संगठनों द्वारा उपयोग की जाने वाली सक्रिय और प्रतिक्रियाशील मीडिया संबंध रणनीतियों के उदाहरणों के साथ चर्चा करें।
9. उपयोगकर्ता-जनित सामग्री और ऑनलाइन समुदायों की वृद्धि ने जनसंपर्क प्रथाओं को कैसे प्रभावित किया है?
10. टिप्पणियां लिखिए कोई भी दो।
 - अ) प्रेस एजेंड्री मॉडल
 - ब) प्रचार करना
 - क) मीडिया टूर्स
 - ड) प्रेस विज्ञापित
