

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-III
3ADT-3.1 - Paper-III : Advertising

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/11707

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. Answer **any five** questions.
2. All questions carry equal marks.

- | | | |
|-----|---|----|
| 1. | What are the social and economic benefits of advertising? Does advertising really contribute to improve our standard of living? | 16 |
| 2. | What is a brand? Explain what you understand by brand management. | 16 |
| 3. | What are the elements of Advertising copy? Illustrate. | 16 |
| 4. | Do you think that the Modern advertisements provide boost to consumerism? Discuss with examples. | 16 |
| 5. | Advertising is commercial communication-do you support this view? Discuss with examples. | 16 |
| 6. | What are the different stages in the creation of a successful Brand? | 16 |
| 7. | In today's changing world, "Advertisement is the backbone of Newspaper". Do you agree with this statement? Tell how? | 16 |
| 8. | What is Brand Positioning? Discuss with examples. | 16 |
| 9. | How many types of Advertising are you aware of? Explain any two of these in detail examples. | 16 |
| 10. | Write short notes on any two of the following. | 16 |
| | a) USP | |
| | b) Advertising Via internet | |
| | c) Target Audience | |
| | d) Media strategy. | |

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-III
3ADT-3.1 - Paper-III : Advertising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. कोणतेही पाच प्रश्न सोडवा.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. जाहिरातीचे सामाजिक आणि आर्थिक फायदे काय आहेत? आपले राहणीमान उंचावण्यासाठी जाहिराती खरोखरच हातभर लावतात का? 16
2. ब्रँड काय आहे? ब्रँड व्यवस्थापनाद्वारे तुम्हाला काय समजते ते स्पष्ट करा. 16
3. जाहिरात संहिता (कॉपी) चे घटक कोणते आहेत. स्पष्ट करा. 16
4. तुम्हाला असे वाटते का, आधुनिक जाहिराती उपभोग वादाला (वस्तू विकत घेण्याच्या संकल्पनेला) चालना देतात? उदाहरणांसह चर्चा करा. 16
5. “जाहिरात म्हणजे व्यावसायिक संवाद आहे”, या दृष्टीकोनाचे तुम्ही समर्थन करता का? उदाहरणांसह चर्चा करा. 16
6. यशस्वी ब्रँडच्या निर्मितीचे वेगवेगळे टप्पे कोणते आहेत? 16
7. आजच्या बदलत्या जगात, “जाहिरात हा वर्तमानपत्राचा कणा आहे”, तुम्हा या विधानाशी सहमत आहात का? कसे ते सांगा. 16
8. ‘ब्रँड पोजिशनिंग’ म्हणजे काय? उदाहरणांसह चर्चा करा. 16
9. तुम्हाला किती प्रकारच्या जाहिरातींची माहिती आहे? त्यापैकी कोणतेही दोन उदाहरणांसह सविस्तर वर्णन करा. 16
10. खालीलपैकी कोणत्याही दोन वर संक्षिप्त टिपण लिहा. 16
 - अ) युएसपी
 - ब) इंटरनेट द्वारा जाहिरात
 - क) लक्षित दर्शक
 - ड) मीडिया स्ट्रॅटेजी

M.A. (Mass Communication) CBCS Pattern Semester-III
3ADT-3.1 - Paper-III : Advertising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

सुचनाएँ :- 1. **किन्ही पाँच** प्रश्नों के उत्तर लिखें।
2. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

- | | | |
|-----|--|----|
| 1. | विज्ञापन के सामाजिक और आर्थिक लाभ क्या हैं? क्या विज्ञापन सचमूच हमारे जीवन स्तर को सुधारने में योगदान देता है? | 16 |
| 2. | ब्रांड क्या है? ब्रांड प्रबंधन से आप क्या समझते हैं, स्पष्ट करें। | 16 |
| 3. | विज्ञापन संहिता (कॉपी) के घटक क्या हैं? स्पष्ट करें। | 16 |
| 4. | क्या आप सोचते हैं की, आधुनिक विज्ञापन उपभोक्तावाद को बढ़ावा देते हैं? उदाहरण सहित चर्चा करें। | 16 |
| 5. | “विज्ञापन वाणिज्यिक संचार है” क्या आप इस दृष्टिकोन का समर्थन करते हैं? उदाहरणों के साथ चर्चा करें। | 16 |
| 6. | एक सफल ब्रांड के निर्माण के विभिन्न चरण क्या हैं? | 16 |
| 7. | आज की दुनिया में, “विज्ञापन समाचार पत्र की रीढ़ है”। क्या आप इस कथन से सहमत हैं? बताओं कैसे? | 16 |
| 8. | ब्रांड पोजिशनिंग क्या है? उदाहरण सहित चर्चा करें। | 16 |
| 9. | आप कितने प्रकार के विज्ञापन से परिचित हैं? इनमें से किन्ही दो को उदाहरण सहित विस्तार से समझाईयें। | 16 |
| 10. | निम्नलिखित में से किन्ही दो पर संक्षिप्त टिप्पणीयाँ लिखें। | 16 |
| | अ) युएसपी। | |
| | ब) इंटरनेट के माध्यम से विज्ञापन । | |
| | क) लक्षित दर्शक। | |
| | ड) मिडिया रणनीति। | |
