

B.F.D. Third Year CBCS Pattern Semester-V
004 - Marketing and Merchandising

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/W/23/13226

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain interpretation of market demand. **8**
b) Write in detail about methods of market research. **8**
OR
c) Describe market research. **8**
d) Define market & explain its types. **8**
2. a) Write in detail about types of management & it's function. **16**
OR
b) Define Management & Explain it's importance and characteristics. **16**
3. a) Explain '4P's of marketing mix and explain methods of marketing mix. **16**
OR
b) Distinguish between selling concept Vs marketing concept. **16**
4. a) Write in detail about concept of quality control & methods. **16**
OR
b) Define fashion merchandising & explain its types. **16**
5. Write short notes **any four**. **4x4 =16**
a) Types of market
b) Market trends
c) Principles of marketing
d) Objectives of management
e) Quality control methods
f) Managerial skills

B.F.D. Third Year CBCS Pattern Semester-V
004 - Marketing and Merchandising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

1. अ) बाजारातील मागणीचा अर्थ सांगा. 8
ब) मार्केट रिसर्चच्या पध्दतीबद्दल सविस्तर लिहा. 8
किंवा
क) बाजार संशोधनाचे वर्णन करा. 8
ड) मार्केटची व्याख्या करा आणि त्याचा प्रकार स्पष्ट करा. 8
2. अ) व्यवस्थापनाचे प्रकार आणि त्याचे कार्य याबद्दल सविस्तर स्पष्टीकरण द्या. 16
किंवा
ब) व्यवस्थापन परिभाषित करा आणि त्याचे महत्त्व आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. 16
3. अ) विपणन मिश्रणाचे '4P's स्पष्ट करा आणि विपणन मिश्रणाच्या पध्दती देखील स्पष्ट करा. 16
किंवा
ब) विक्री संकल्पना आणि मार्केटिंग संकल्पना यांच्यात फरक सांगा. 16
4. अ) गुणवत्ता नियंत्रण संकल्पनेबद्दल सविस्तर लिहा. 16
किंवा
ब) फॅशन मर्चेडाइजिंगची व्याख्या करा आणि त्याचे प्रकार स्पष्ट करा. 16
5. संक्षिप्त टिपा लिहा कोणतेही चार. 4x4 =16
अ) विपणनाचे प्रकार (मार्केट)
ब) मार्केट ट्रेन्ड्स
क) व्यवस्थापनाची उद्दिष्टे
ड) विपणनाचे तत्त्वे
ई) गुणवत्ता नियंत्रणाच्या पध्दती
फ) व्यवस्थापकीय कौशल्य

B.F.D. Third Year CBCS Pattern Semester-V
004 - Marketing and Merchandising

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अ) बाजार की मांग को विस्तार से लिखे। 8
ब) बाजार अनुसंधान की विधियों के बारे में विस्तार से लिखिए। 8

अथवा

क) बाजार अनुसंधान का वर्णन करें। 8
ड) बाजार की परिभाषा दीजिए तथा इसके प्रकारों को स्पष्ट करें। 8
2. अ) प्रबंधन के प्रकार और उसके कार्यों के बारे में विस्तार से स्पष्ट करें। 16

अथवा

ब) प्रबंधन को परिभाषित करें और इसके महत्व को स्पष्ट करें। 16
3. अ) विपणन मिश्रण के '4P's को स्पष्ट करें तथा विपणन मिश्रण की विधि को स्पष्ट कीजिए। 16

अथवा

ब) बिक्री अवधारणा और विपणन अवधारणा के बीच अंतर बताये। 16
4. अ) गुणवत्ता नियंत्रण की अवधारणा के बारे में विस्तार से लिखे। 16

अथवा

ब) फैशन मर्चेडाइजिंग को परिभाषित करें और इसके प्रकारों को स्पष्ट करें। 16
5. संक्षिप्त में टिप्पणी लिखे **किन्हीं चार**। 4x4
=16
अ) विपणन के प्रकार (मार्केट)
ब) मार्केट ट्रेंड्स
क) व्यवस्थापन के उद्दिष्टे
ड) विपणन के तत्त्वे
ई) गुणवत्ता नियंत्रण की पध्दती
फ) प्रबंधकीय कौशल्य।
