

B.F.D. Third Year CBCS Pattern Semester-V  
**004 - Marketing and Merchandising**

P. Pages : 3

Time : Three Hours



**GUG/W/23/13226**

Max. Marks : 80

- Notes : 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain interpretation of market demand. 8  
b) Write in detail about methods of market research. 8
- OR**
- c) Describe market research. 8  
d) Define market & explain its types. 8
2. a) Write in detail about types of management & it's function. 16
- OR**
- b) Define Management & Explain it's importance and characteristics. 16
3. a) Explain '4P's of marketing mix and explain methods of marketing mix. 16
- OR**
- b) Distinguish between selling concept Vs marketing concept. 16
4. a) Write in detail about concept of quality control & methods. 16
- OR**
- b) Define fashion merchandising & explain its types. 16
5. Write short notes **any four**. **4x4**  
**=16**
- a) Types of market  
b) Market trends  
c) Principles of marketing  
d) Objectives of management  
e) Quality control methods  
f) Managerial skills

\*\*\*\*\*

B.F.D. Third Year CBCS Pattern Semester-V  
**004 - Marketing and Merchandising**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.  
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

- |    |  |            |
|----|--|------------|
| 1. | अ) बाजारातील मागणीचा अर्थ सांगा.   | 8          |
|    | ब) मार्केट रिसर्चच्या पद्धतीबद्दल सविस्तर लिहा.                                    | 8          |
|    | <b>किंवा</b>   |            |
|    | क) बाजार संशोधनाचे वर्णन करा.  | 8          |
|    | ड) मार्केटची व्याख्या करा आणि त्याचा प्रकार स्पष्ट करा.                            | 8          |
| 2. | अ) व्यवस्थापनाचे प्रकार आणि त्याचे कार्य याबद्दल सविस्तर स्पष्टीकरण द्या.          | 16         |
|    | <b>किंवा</b>   |            |
|    | ब) व्यवस्थापन परिभाषित करा आणि त्याचे महत्त्व आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.           | 16         |
| 3. | अ) विपणन मिश्रणाचे '4P's स्पष्ट करा आणि विपणन मिश्रणाच्या पद्धती देखील स्पष्ट करा. | 16         |
|    | <b>किंवा</b>   |            |
|    | ब) विक्री संकल्पना आणि मार्केटिंग संकल्पना यांच्यात फरक सांगा.                     | 16         |
| 4. | अ) गुणवत्ता नियंत्रण संकल्पनेबद्दल सविस्तर लिहा.                                   | 16         |
|    | <b>किंवा</b>   |            |
|    | ब) फॅशन मर्चेडाइजिंगची व्याख्या करा आणि त्याचे प्रकार स्पष्ट करा.                  | 16         |
| 5. | संक्षिप्त टिपा लिहा कोणतेही चार.   | 4x4<br>=16 |
|    | अ) विपणनाचे प्रकार (मार्केट)   |            |
|    | ब) मार्केट ट्रेड्स   |            |
|    | क) व्यवस्थापनाची उद्दिष्टे   |            |
|    | ड) विपणनाचे तत्त्वे  |            |
|    | ई) गुणवत्ता नियंत्रणाच्या पद्धती   |            |
|    | फ) व्यवस्थापकीय कौशल्य   |            |

\*\*\*\*\*

B.F.D. Third Year CBCS Pattern Semester-V  
**004 - Marketing and Merchandising**

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- |    |    |  |            |
|----|----|--|------------|
| 1. | अ) | बाजार की मांग को विस्तार से लिखे।  | 8          |
|    | ब) | बाजार अनुसंधान की विधियों के बारे में विस्तार से लिखिए।                        | 8          |
|    |    | <b>अथवा</b>  |            |
|    | क) | बाजार अनुसंधान का वर्णन करें।  | 8          |
|    | ड) | बाजार की परिभाषा दीजिए तथा इसके प्रकारों को स्पष्ट करें।                       | 8          |
| 2. | अ) | प्रबंधन के प्रकार और उसके कार्यों के बारे में विस्तार से स्पष्ट करें।          | 16         |
|    |    | <b>अथवा</b>  |            |
|    | ब) | प्रबंधन को परिभाषित करें और इसके महत्व को स्पष्ट करें।                         | 16         |
| 3. | अ) | विपणन मिश्रण के '4P's को स्पष्ट करें तथा विपणन मिश्रण की विधि को स्पष्ट कीजिए। | 16         |
|    |    | <b>अथवा</b>  |            |
|    | ब) | बिक्री अवधारणा और विपणन अवधारणा के बीच अंतर बताये।                             | 16         |
| 4. | अ) | गुणवत्ता नियंत्रण की अवधारणा के बारे में विस्तार से लिखे।                      | 16         |
|    |    | <b>अथवा</b>  |            |
|    | ब) | फॅशन मर्चेडाइजिंग को परिभाषित करें और इसके प्रकारों को स्पष्ट करें।            | 16         |
| 5. |    | संक्षिप्त में टिप्पणी लिखे किन्हीं चार।  | 4x4<br>=16 |
|    | अ) | विपणन के प्रकार (मार्केट)  |            |
|    | ब) | मार्केट ट्रेंड्स   |            |
|    | क) | व्यवस्थापन के उद्दिष्टे  |            |
|    | ड) | विपणन के तत्वे   |            |
|    | ई) | गुणवत्ता नियंत्रण की पद्धति  |            |
|    | फ) | प्रबंधकीय कौशल्य।  |            |

\*\*\*\*\*

